

## РЕШЕНИЕ

по делу № 06-10.1/58-2011

27 декабря 2011 года

г. Омск

Комиссия Омского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

председатель Комиссии – Шаров В.А., заместитель руководителя Омского УФАС России,

члены Комиссии:

Морозов А.А. – начальник отдела рекламы;

Цынгалова Е.А. – ведущий специалист-эксперт отдела рекламы;

Невойт Е.А. – специалист-эксперт отдела рекламы;

рассмотрев дело № 06-10.1/58-2011 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы ЗАО «Корпорация», содержащей признаки нарушения части 1 статьи 7 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

в присутствии лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – индивидуального предпринимателя <.....>,

### УСТАНОВИЛА:

В ходе осуществления государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе специалистом Управления Федеральной антимонопольной службы по Омской области выявлены факты распространения на видеозэкранах, расположенных на пересечении улиц Герцена-Интернациональная и улиц Масленникова - проспект Карла Маркса, рекламы проекта Сергея Мавроди «МММ 2011. Предупреждаю: пирамиды опасны для вашего финансового здоровья! sergey - mavrodi.com».

Указанная информация направлена на привлечение внимания к интернет-сайту С. Мавроди (sergey - mavrodi.com), на котором предлагается стать участником МММ-2011 и приобрести МММ доллары. При этом информация, размещенная на сайте [sergey - mavrodi.com](http://sergey - mavrodi.com) обещает рост курса МММ-доллара в размере 20-30 % в месяц, а также предлагает определенные бонусы за вовлечение новых лиц в

участие в «МММ-2011».

Рекламируемый сайт [sergey - mavrodi.com](http://sergey-mavrodi.com) уведомляет, что «МММ-2011» - «Это финансовая пирамида. Нет никаких вложений! Никакой предпринимательской деятельности! Нет никаких операций с ценными бумагами, никаких отношений с участниками рынка ценных бумаг, никаких ценных бумаг участник не приобретает! Пирамида. Предыдущим выплачивается только за счет последующих. Никаких иных источников дохода здесь НЕТ!!!».

В соответствии с информацией, размещенной в общедоступном источнике «Википедия» ([ru.wikipedia.org/wiki/Финансовая\\_пирамида](http://ru.wikipedia.org/wiki/Финансовая_пирамида)), финансовая пирамида — специфический способ обеспечения дохода за счёт постоянного привлечения денежных средств от новых участников пирамиды. Обычно финансовые пирамиды регистрируются как коммерческие учреждения и привлекают средства для финансирования некоего проекта. Если реальная доходность проекта оказывается ниже обещанных инвесторам доходов или вообще отсутствует, значит, часть средств новых инвесторов направляется на выплату дохода. Закономерным итогом такой ситуации является банкротство проекта и убытки последних инвесторов. Ведь собранные средства не направляются на покупку ликвидных активов, а сразу используются для выплат предыдущим участникам, рекламы и дохода организаторов».

Таким образом, вышеуказанная рекламная информация направлена на вовлечение потребителей рекламы в участие в финансовой пирамиде путем приобретения МММ-долларов, при этом гарантируется высокая доходность МММ-долларов, что является привлекательной для потребителей рекламы информацией, влияющей на принятие решения о приобретении МММ-долларов и участии в пирамиде.

21.01.2011 года Экспертный совет ФАС России по развитию конкуренции на финансовых рынках признал наличие признаков финансовой пирамиды в схеме С.Мавроди «МММ-2011».

Учитывая решение Экспертного совета ФАС России о наличии признаков финансовой пирамиды, информацию на сайте [sergey - mavrodi.com](http://sergey-mavrodi.com) об отсутствии каких-либо вложений при размещении денежных средств участников «МММ-2011», в действиях лица, осуществляющего распространение рекламы «МММ-2011», усматриваются признаки нарушения статьи 159 Уголовного кодекса РФ.

Согласно указанной статье, мошенничество, т.е. хищение чужого имущества или приобретение права на чужое имущество путем обмана или злоупотребления доверием, является уголовно наказуемым деянием.

В соответствии с информацией, размещенной в общедоступном источнике «Википедия» ([ru.wikipedia.org/wiki/Мавроди](http://ru.wikipedia.org/wiki/Мавроди)) в 2006 году, за создание финансовой пирамиды АО «МММ» С.П. Мавроди был осужден по статье 159 Уголовного Кодекса РФ «Мошенничество в крупных размерах и хищение чужого имущества путем обмана и злоупотребления доверием».

Кроме того, согласно информации, размещенной в общедоступном источнике «Википедия» ([ru.wikipedia.org/wiki/Финансовая\\_пирамида](http://ru.wikipedia.org/wiki/Финансовая_пирамида)), действия лиц по созданию финансовых пирамид были квалифицированы органами правопорядка

как «мошенничество», а организаторы финансовых пирамид («Русский дом «Селенга», «Хопер-Инвест», «Властелина» и т.п.) были признаны виновными в совершении преступления, предусмотренного статьей 159 УК РФ и осуждены к отбыванию наказания в местах лишения свободы.

Учитывая изложенное, в действиях лица, осуществляющего распространение рекламы финансовой пирамиды «МММ-2011. Мы Можем Многое», направленной на привлечение денежных средств юридических и физических лиц, на вовлечение потребителей рекламы в участие в финансовой пирамиде, усматриваются признаки нарушения требований пункта 1 статьи 7 Федерального закона «О рекламе».

Согласно пункту 1 статьи 7 Федерального закона «О рекламе», не допускается реклама товаров (услуг), производство и реализация которых запрещены законодательством РФ.

По определению (пункт 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе») ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

По информации Департамента имущественных отношений Администрации г.Омска, владельцем рекламных конструкций (видеоэкранов), расположенных на пересечении улиц Герцена-Интернациональная и улиц Масленникова-проспект Карла Маркса, является ЗАО «Корпорация» (644024, г.Омск, ул. Лермонтова, 63).

На запрос Омского УФАС России индивидуальным предпринимателем <.....> представлена информация, согласно которой именно она оказывает услуги по приему и размещению рекламы на видеоэкранах на основании договора аренды рекламных конструкций от 20.06 11. Вышеуказанная реклама была размещена ИП <.....> на основании договора о размещении рекламы от 27.09.11 № 82, заключенного между ней и <.....>.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу ИП <.....> «МММ 2011. Предупреждаю: пирамиды опасны для вашего финансового здоровья! sergey - mavrodi.com», распространенную на видеоэкранах, расположенных на пересечении улиц Герцена - Интернациональная и улиц Масленникова - проспект Карла Маркса, поскольку в ней нарушены требования части 1 статьи 7 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать ИП <.....> предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Дело об административном правонарушении по части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отношении ИП

<.....> не возбуждать.

4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Омского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении по части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отношении рекламодача.

## ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе

по делу № 06-10.1/58-2011

27 декабря 2011 года

г. Омск

Комиссия Омского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

председатель Комиссии – Шаров В.А., заместитель руководителя Омского УФАС России,

члены Комиссии:

Морозов А.А. – начальник отдела рекламы;

Цынгалова Е.А. – ведущий специалист-эксперт отдела рекламы;

Невойт Е.А. – специалист-эксперт отдела рекламы;

на основании своего решения от 27.12.2011 по делу № 06-10.1/58-2011 о признании ненадлежащей рекламы индивидуального предпринимателя <.....>, распространенную на видеозэкранах, расположенных на пересечении улиц Герцена - Интернациональная и улиц Масленникова - проспект Карла Маркса, поскольку в ней нарушены требования части 1 статьи 7 Федерального закона «О рекламе»,

в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, пунктом 3.56.1. Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Индивидуальному предпринимателю <.....> в срок до 30 декабря 2011 года прекратить нарушение части 1 статьи 7 Федерального закона «О рекламе», а именно прекратить рекламу проекта «МММ-2011. Мы можем многое», которая направлена на вовлечение потребителей рекламы в участие в финансовой пирамиды.

2. Индивидуальному предпринимателю <.....> представить в Омское УФАС России доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания в срок до 13 января 2012 года.