

ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения

законодательства Российской Федерации о рекламе

по делу № 08/05/5-29/2024

«10» июня 2024 г.

г. Москва

Комиссия ФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Заместитель председателя Комиссии:

Никитина Т.Е. — начальник Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

Члены Комиссии:

<...>, <...>, <...>,

на основании своего решения от 10.06.2024 по делу № 08/05/5-29/2024 о признании рекламы программы лояльности АО «Альфа-Банк» в декабре 2023 года в эфире телеканала «Первый канал», в эфире радиостанции «Бизнес ФМ» с 08.01.2024 по 26.01.2024, нарушающей пункт 1 части 2, часть 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктом 2 части 1 статьи 33, частями 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 49-51 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. АО «Альфа-Банк» (адрес: 107078, г. Москва, Каланчевская ул., д. 27, ИНН: 7728168971, ОГРН: 1027700067328 КПП: 770801001, дата регистрации: 24.02.1998) прекратить нарушение требований пункта 1 части 2, части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», выразившееся в некорректном сравнении в рекламе программы лояльности АО «Альфа-Банк» с программами лояльности других банков.

2. АО «Альфа-Банк» прекратить нарушение требований части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», выразившееся в отсутствии в рекламе информации о том, что 3000 р. баллами начисляются только за открытие первого счета.

3. АО «Альфа-Банк» прекратить нарушение требований части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», выразившееся в отсутствии в

рекламе существенных условий получения кэшбэка 10% за расходы.

Срок исполнения предписания 15 дней со дня получения настоящего предписания.

4. АО «Альфа-Банк» представить в ФАС России письменные доказательства исполнения пунктов 1-3 настоящего предписания до 31 июля 2024 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе ФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на юридических лиц штраф в размере от трёхсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Т.Е. Никитина

Председатель Комиссии

Члены Комиссии:

<...>, <...>, <...>