

О П Р Е Д Е Л Е Н И Е № Р-39/15

о возбуждении производства по делу по признакам нарушения
законодательства Российской Федерации о рекламе

17 августа 2015 года

г. Тамбов

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Тамбовской области (Тамбовского УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, руководитель управления Гречишников Е.А., рассмотрев материалы о распространении в г. Тамбове газеты «Страничка Здоровья» с рекламой биологически активных добавок, масла, крема, бальзама с указанием, что они обладают лечебными свойствами и оказывают положительное влияние на течение болезней,

У С Т А Н О В И Л А:

В Тамбовское УФАС России передано по подведомственности из Управления Росздравнадзора по Тамбовской области (вх. от 07.07.2015 № 6810) заявление гражданки <...> о распространении недостоверной рекламы в газете «Вестник здоровья».

В результате рассмотрения материалов, приложенных к обращению заявителя, установлено следующее.

В апреле 2015 года на территории города Тамбове (преимущественно по почтовым ящикам подъездов жилых домов) распространялась газета «Вестник здоровья», в которой размещалась рекламная информация о лечебных свойствах следующих товаров: глазные капли «Экстракт алоэ по Федорову»; бальзам «Таежный доктор»; бальзам «ГоджиЛекарь»; «Литомасло»; крем «Артро-плюс»; бальзам «Уральский»; «Иммунокардин»; «Каменное масло».

В газете сообщалось, что вышеуказанные товары можно приобрести в г. Тамбове, г. Рассказово, г. Котовске, г. Воронеже, а также в других городах при этом указывалось, что данные товары показаны к применению при заболеваниях сердечно-сосудистой системы, заболеваниях опорно-двигательного аппарата, центральной нервной системы, пищеварительной системы, эндокринной системы, органов кроветворения, дыхательной системы, для укрепления иммунитета, мочеполовой системы, периферической нервной системы, кожных покровов, нарушение зрения, болезней глаз, раке и другое.

Согласно письму Управления Росздравнадзора по Тамбовской области от 26.06.2015 в Государственном реестре лекарственных средств вышеперечисленные товары не зарегистрированы.

В соответствии с пунктом 6 части 5 статьи 5 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе») в рекламе не допускается указание на лечебные свойства, то есть положительное влияние на течение болезни, объекта рекламирования, за исключением такого указания в рекламе лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, изделий медицинского назначения и медицинской техники.

В рекламе следующих товаров: глазные капли «Экстракт алоэ по Федорову»; бальзам «Таежный доктор»; бальзам «ГоджиЛекарь»; «Литомасло»; крем «Артро-плюс»; бальзам «Уральский»; «Иммунокардин»; «Каменное масло», распространявшаяся в газете «Вестник здоровья», содержатся указания на их лечебные свойства.

Таким образом, в данной рекламе содержатся признаки нарушения пункта 6 части 5 статьи 5 Закона «О рекламе».

Лицом, заинтересованным в распространении вышеуказанной рекламы, является ИП <...>, который через своих представителей, осуществлял распространение данных рекламных материалов и реализацию указанных в них товаров (товарный

чек от 18.04.2015).

С учётом изложенного, на основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 «Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе», утвержденных постановлением Правительства РФ от 17 августа 2006 года № 508,

О П Р Е Д Е Л И Л А:

1. Возбудить производство по делу № Р-39/15 по признакам нарушения пункта 6 части 5 статьи 5 Закона «О рекламе».

2. Признать лицом, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, ИП <...>.

3. Назначить дело № Р-39/15 к рассмотрению **на 15 сентября 2015 года в 10-00 часов** по адресу: г. Тамбов, ул. Державинская, 1 (3-й этаж, левое крыло, комната № 355).

4. ИП <...> **в срок до 9 сентября 2015 года** представить в Тамбовское УФАС России следующие документы и информацию (копии должны быть надлежащим образом заверены):

- копии документов и материалов (договор со всеми приложениями и дополнениями, акты выполненных работ, платежные документы, макеты), связанных с изготовлением рассматриваемой рекламы;
- копии сертификатов соответствия на рекламируемую продукцию;
- копии деклараций соответствия на рекламируемую продукцию;
- письменные объяснения о причинах указания в рекламе информации, что рекламируемые товары обладают лечебными свойствами и оказывают положительное влияние на течение болезней.

Представитель при себе должен иметь документы, удостоверяющие личность, а также документы, подтверждающие полномочия лица, выдавшего доверенность.

