

РЕШЕНИЕ

"23" июня 2010 г.  
России

Смоленское УФАС

-

Комиссия Смоленского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе <...>

рассмотрев дело № 20/10-РЗ по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения наружной рекламы пива на стенах кафе «Золотая кружка» - «Golden cup»,

в присутствии лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – директора ООО «Юг»

УСТАНОВИЛА:

в результате контроля за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе при распространении наружной рекламы, должностными лицами Смоленского УФАС России 01.06.2010 было выявлено, что в г. Смоленске на ул. Лавочкина, на внешней стене дома № 54 в котором, расположено кафе «Золотая кружка» - «Golden cup», размещается рекламная информация следующего содержания:

*«Кафе «Золотая кружка» - «Golden cup»*

*Футбол, 80 каналов, спутниковое телевидение, трансляция матчей*

*Квас, всегда в продаже свежее, холодное, разливное ПИВО»*

Согласно статье 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон «О рекламе»): «Реклама - информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Объект рекламирования - товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, на привлечение внимания к которым направлена реклама».

Указанная информация является рекламой, так как предназначена для неопределенного круга лиц – распространяется на улицах города и круг лиц не может быть заранее определен в качестве получателя рекламной информации, направлена на привлечение внимания, формирование и поддержание интереса к пиву, реализуемому в кафе «Золотая кружка» - «Golden cup».

В размещаемой рекламе пива отсутствует предупреждение о вреде чрезмерного потребления пива, что является нарушением части 3 статьи 22 Закона «О рекламе», согласно требованиям которой: «Реклама пива и напитков, изготавливаемых

на его основе, в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о вреде чрезмерного потребления пива и напитков, изготавливаемых на его основе». В рекламе, размещаемой на средствах наружной рекламы, такому предупреждению должно быть отведено не менее чем десять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

Таким образом, выявлено нарушение требований части 3 статьи 22 Закона «О рекламе», выразившееся в размещении наружной рекламы пива, в которой отсутствует предупреждение о вреде чрезмерного потребления пива.

Ответственность за нарушение требований, установленных частью 3 статьи 22 Закона «О рекламе», на основании части 6 статьи 38 данного Закона, несет рекламодатель, на основании части 7 статьи 38 Закона «О рекламе» – рекламораспространитель.

Согласно статье 3 Закона «О рекламе»: «Рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо. Рекламораспространитель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств».

Деятельность, в том числе торговлю пивом в кафе «Золотая кружка» - «Golden cup» по адресу: г. Смоленск, ул. Лавочкина, дом 54, осуществляет ООО «Юг». Помещение, в котором расположено кафе «Золотая кружка» - «Golden cup», согласно договору аренды павильона от 01.12.2009, заключенного между ООО «Юг» и индивидуальным предпринимателем Морозовой Юлией Владимировной, находится в пользовании на праве аренды у ООО «Юг». Реклама пива размещается посредством её распространения на внешних стенах кафе «Golden cup». Таким образом, рекламодателем и рекламораспространителем указанной выше рекламы является ООО «Юг».

На рассмотрении дела № 20/10-РЗ директор ООО «Юг» сообщила, что реклама пива уже размещалась на павильоне при заключении договора аренды торгового павильона. Ответчик согласился с выявленными нарушениями Закона «О рекламе» и пояснила, что нарушения были допущены неумышленно, по незнанию требований законодательства Российской Федерации о рекламе. В настоящее время реклама не распространяется.

Однако доказательств, свидетельствующих об устранении ООО «Юг» допущенного нарушения, Комиссии представлено не было.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей наружную рекламу пива кафе «Золотая кружка» - «Golden cup», размещаемую в г. Смоленске на ул. Лавочкина, на внешней стене дома № 54, в которой отсутствует предупреждение о вреде чрезмерного потребления пива, поскольку в ней нарушены требования части 3 статьи 22 Закона «О рекламе».

2. Выдать ООО «Юг» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Смоленского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Подписи членов комиссии <...>

ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Смоленской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе <...>

на основании своего решения от 23.06.2010 по делу № 20/10-РЗ о признании ненадлежащей наружной рекламы пива кафе «Золотая кружка» - «Golden cup», размещаемой в г. Смоленске на ул. Лавочкина, на внешней стене дома № 54, в которой отсутствует предупреждение о вреде чрезмерного потребления пива, поскольку в ней нарушены требования части 3 статьи 22 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»),

и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36 Закона «О рекламе», пунктами 44 и 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Юг» (местонахождение: 214005, г. Смоленск, 3-й Свердловский пер., д. 17) **в пятидневный срок** со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: в текст рекламы пива кафе «Золотая кружка» - «Golden cup», размещаемую в г. Смоленске на ул. Лавочкина, на внешней стене дома № 54, внести необходимое предупреждение о вреде чрезмерного потребления пива либо демонтировать указанную рекламу.
2. ООО «Юг» представить в Смоленское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания **до 09.07.2010**.

*В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе, Смоленское УФАС России вправе, в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, наложить на юридических лиц штраф в размере от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.*

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Подписи членов комиссии <...>