

Семеновская городская прокуратура

Нижегородской области

606650, г.Семенов, ул.Матвеева, д.8

ООО МКК «Финанс НН»

603163, г.Н.Новгород, ул.Германа Лопатина,

д.12, корпус 1, помещение 22

РЕШЕНИЕ

по делу №052/05/28-1366/2019

г.Нижний Новгород

Резолютивная часть решения объявлена 27 июня 2019 года.

Решение изготовлено в полном объеме 05 июля 2019 года.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...>

<...>

<...>

рассмотрев дело №052/05/28-1366/2019, возбужденное в отношении **Общества с ограниченной ответственностью микрокредитная компания «Финанс НН» (ОГРН 1125260006937; ИНН 5260329332; 603163, г.Н.Новгород, ул.Германа Лопатина, д.12, корпус 1, помещение 22)** по обращению **Семеновской городской прокуратуры Нижегородской области** по признакам нарушения части 1, пункта 2 части 2 и части 3 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», в присутствии <...>

УСТАНОВИЛА:

В Нижегородское УФАС России поступила информация Семеновской городской прокуратуры Нижегородской области (вх.№4626 от 13.05.2019) о выявлении признаков нарушения рекламного законодательства РФ в рекламе ООО МКК «Финанс НН», распространяемой в газете «Семеновский вестник».

В связи с указанными обстоятельствами, Нижегородское УФАС России 10.06.2019 вынесло Определение о возбуждении дела №052/05/28-1366/2019 в отношении ООО МКК «Финанс НН» по признакам нарушения части 1, пункта 2 части 2 и части 3 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

Рассмотрение дела по существу состоялось 27.06.2019.

Исследовав имеющиеся в деле документы, заслушав позицию сторон, комиссия приходит к следующим выводам.

Семеновской городской прокуратурой Нижегородской области установлено, что в газете «Семеновский вестник» выпуск №48 (13165) от 30.04.2019 на странице 4 размещено рекламное сообщение «*ЦЕНТР ЗАЙМОВ Поздравляем с Днем Победы! ДЕНЬГИ В ДОЛГ АКЦИЯ ВСЕМ ПОД 1%* г.Семенов, ул.Груздева, д.14, ТЦ «Золотая рыбка» тел. 8-930-710-11-44...*».

В нижней части сообщения мелким, нечитаемым шрифтом указана дополнительная рекламная информация.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе»: реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

По смыслу пункта 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе» объектом рекламирования является товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Пунктом 3 этой же статьи определено, что товар - это продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Таким образом, указанное сообщение является рекламой, так как адресовано неопределенному кругу лиц и направлено на привлечение внимания к объекту рекламирования – «Центру займов», товаром являются услуги по выдаче займов.

Деятельность, указанная в рекламном сообщении, подпадает под понятие финансовой услуги, определение термина которой содержится в пункте 2 статьи 4 Федерального закона «О защите конкуренции».

Согласно данной норме под финансовой услугой понимается банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

При этом основным содержательным признаком отнесения той или иной услуги к финансовой, указанным в пункте 2 статьи 4 Федерального закона «О защите конкуренции», является существо анализируемой деятельности – то есть

привлечение или размещение денежных средств физических и юридических лиц либо одновременное привлечение и размещение таких денежных средств.

Как установлено ст.807 Гражданского кодекса Российской Федерации, по договору займа одна сторона (заимодавец) передает в собственность другой стороне (заемщику) деньги или другие вещи, определенные родовыми признаками, а заемщик обязуется возвратить заимодавцу такую же сумму денег (сумму займа) или равное количество других полученных им вещей того же рода и качества.

В силу ст.809 Гражданского кодекса Российской Федерации, если иное не предусмотрено законом или договором займа, заимодавец имеет право на получение с заемщика процентов на сумму займа в размерах и в порядке, определенных договором. При отсутствии в договоре условия о размере процентов их размер определяется существующей в месте жительства заимодавца, а если заимодавцем является юридическое лицо, в месте его нахождения ставкой банковского процента (ставкой рефинансирования) на день уплаты заемщиком суммы долга или соответствующей части.

Следовательно, займ является финансовой услугой.

Реклама финансовых услуг должна соответствовать как общим требованиям, установленным ФЗ «О рекламе», так и специальным требованиям, содержащимся в статье 28 Закона.

В соответствии с частью 1 статьи 28 Закона реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

В рассматриваемом случае со всей информацией, содержащейся в сообщении, потребитель рекламы не имеет возможности ознакомиться.

Наименование лица, оказывающего финансовую услугу, если и указано, то выполнено в таком виде, что его невозможно прочитать.

В связи с этим рекламное сообщение *«ЦЕНТР ЗАЙМОВ Поздравляем с Днем Победы! ДЕНЬГИ В ДОЛГ АКЦИЯ ВСЕМ ПОД 1%** противоречит требованиям части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

Согласно пункту 2 части 2 статьи 28 Федерального закона "О рекламе" реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг не должна умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получают воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

В соответствии с частью 3 статьи 28 Федерального закона "О рекламе" если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита, использованием им и погашением кредита, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие фактическую стоимость кредита для заемщика и влияющие на нее.

Поскольку спорная реклама финансовой услуги направлена на формирование у потребителей желания ею воспользоваться, то существенной является не только информация, привлекательная для потребителя, но и информация, способная обмануть ожидания, сформированные у потребителей такой рекламой.

В рассматриваемом случае со всей информацией потребитель рекламы не имеет возможности ознакомиться. Существенные условия рекламируемой финансовой услуги также не поддаются прочтению.

При таких обстоятельствах формальное присутствие в рекламе иных условий предоставления услуги займа «под 1% годовых», представленных мелким шрифтом, не позволяет всем категориям потребителей воспринимать данные сведения, а, следовательно, не может рассматриваться как их фактическое наличие.

Таким образом, выявленное органами прокуратуры рекламное сообщение противоречит требованиям пункта 2 части 2 и части 3 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частями 2-8 статьи 5 ФЗ «О рекламе», несет рекламодатель.

Рекламодателем является Общество с ограниченной ответственностью микрокредитная компания «Финанс НН» (ОГРН 1125260006937; ИНН 5260329332).

Согласно электронной переписке, представленной ООО МКК «Финанс НН», которая осуществлялась с сотрудником печатного издания, данное рекламное сообщение подлежало распространению в газете «Семеновский вестник» в выпусках от 27.04.2019, 30.04.2019 и 07.05.2019.

Таким образом, рекламное сообщение ООО МКК «Финанс НН»: *«ЦЕНТР ЗАЙМОВ Поздравляем с Днем Победы! ДЕНЬГИ В ДОЛГ АКЦИЯ ВСЕМ ПОД 1%* г.Семенов, ул.Груздева, д.14, ТЦ «Золотая рыбка» тел. 8-930-710-11-44...»*, распространенное в газете «Семеновский вестник» в выпусках от 27.04.2019, 30.04.2019 и 07.05.2019, противоречит требованиям части 1, пункта 2 части 2 и части 3 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

В ходе рассмотрения дела представитель ООО МКК «Финанс НН» не признал факт нарушения требований ФЗ «О рекламе», подробно доводы ответчика изложены в объяснении по делу от 24.06.2019. Общество сообщает, что размер фактически размещенного рекламного сообщения не соответствует размеру макета (размер печати должен был быть 5X10 см), что, по мнению представителя, привело к нарушению.

Проанализировав приведенные доводы Комиссия установила, что размер рекламного сообщения, размещенного в газете, составляет 4,8X9,7 см. Данное изменение незначительно и существенно не повлияло на размер шрифта текста, содержащегося в нижней части рекламного сообщения. Указанный текст не был бы читаем и при сохранении размеров, определенных в макете. В связи с чем позиция Общества признана необоснованной.

Вместе с тем, представитель ответчика сообщил, что распространение спорного

рекламного сообщения прекращено.

В связи с указанными обстоятельствами Комиссия Нижегородского УФАС России считает нецелесообразным выдавать ООО МКК «Финанс НН» предписание об устранении выявленного нарушения.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», и в соответствии с пунктами 37 – 43 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17 августа 2006 года № 508, Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу Общества с ограниченной ответственностью микрокредитная компания «Финанс НН» (ОГРН 1125260006937; ИНН 5260329332; 603163, г.Н.Новгород, ул.Германа Лопатина, д.12, корпус 1, помещение 22): *«ЦЕНТР ЗАЙМОВ Поздравляем с Днем Победы! ДЕНЬГИ В ДОЛГ АКЦИЯ ВСЕМ ПОД 1%* г.Семенов, ул.Груздева, д. 14, ТЦ «Золотая рыбка» тел. 8-930-710-11-44...»*, распространенную в газете «Семеновский вестник» в выпусках от 27.04.2019, 30.04.2019 и 07.05.2019, поскольку в ней нарушены требования части 1, пункта 2 части 2 и части 3 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».

2. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Управления Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии <...>

Члены комиссии <...>

<...>