

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

в возбуждении дела №3-01/13-2016 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

23 мая 2016 года

г. Пенза, ул. Урицкого, 127

Председатель Комиссии Пензенского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, заместитель руководителя управления, рассмотрев материалы о распространении Обществом с ограниченной ответственностью микрофинансовая организация «xxx» рекламы финансовых услуг, признающей признаки нарушения части 7 статьи 5; пункта 2 части 2, части 3 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе»)

УСТАНОВИЛ:

В целях осуществления государственного контроля за соблюдением законодательства о рекламе, отделом контроля органов власти и рекламы установлено следующее.

В городе Пензе в июне 2016 года на стене павильона остановки общественного спорта: «Центральный рынок» размещено рекламное объявление следующего содержания: «Деньги на срочные нужды? Гарантировано быстро комфортно. ОТ 0,8% В год!» Данное объявление не является публичной офертой. ООО МФО «Р» зарегистрирована в гос.реестре МФО №001603356007619 от 16.03.2016г. ПСК от 295 процентов до 730 процентов годовых. ТЦ «Муравейник», 1 этаж (8412)» (с изображением логотипа ионного удостоверения).

В соответствии со статьёй 3 ФЗ «О рекламе» рекламой является информация, распространённая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределённому кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. При этом под объектом рекламирования понимается товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие, на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Указанная реклама содержит информацию об оказании услуг по предоставлению займа ООО «...».

В соответствии с частью 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его

обретения или использования, если при этом искажается смысл информации и
идется в заблуждение потребителя рекламы.

ответствии с пунктом 2 части 2 статьи 28 ФЗ «О рекламе» реклама банковских,
ховых и иных финансовых услуг не должна умалчивать об иных условиях оказания
ветствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получают
ользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут
ользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких
вий.

ответствии с частью 3 статьи 28 ФЗ «О рекламе» если реклама услуг, связанных с
, оставлением кредита или займа, использованием им и погашением кредита или
и, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама
(на содержать все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита
и), определяемую в соответствии с Федеральным законом «О потребительском
ите (займе)», для заемщика и влияющие на нее.

анализа положений статьи 4 ФЗ «О потребительском кредите (займе)», пункта 6
и 4 Федерального Закона от 26.07.2006 N 135-ФЗ «О защите конкуренции», статьи 1
эрального закона от 02.12.1990 N 395-1 (ред. от 20.04.2015) "О банках и банковской
ельности", пункта 2 статьи 2 Федерального закона от 02.07.2010 № 151-ФЗ «О
юфинансовой деятельности и микрофинансовых организациях» следует, что ООО
) «Резервный Фонд» является хозяйствующим субъектом, осуществляющим
ессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов в
ветствии с Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)».

) МФО «Резервный Фонд» включена в государственный реестр микрофинансовых
низаций 16.03.2016, регистрационный № записи 001603356007619.

м образом, ООО МФО «Р» является финансовой организацией, рекламирующей в
матриваемом случае финансовую услугу по предоставлению займов.

леуказанной рекламе сообщается об условиях предоставления займа (процент),
ико отсутствуют иные существенные условия, влияющие на сумму расходов,
ую понесут воспользовавшиеся услугами лица.

леуказанном рекламном объявлении содержатся признаки нарушения части 7
и 5; пункта 2 части 2, части 3 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

ответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность
рушение требований, установленных частями 2-8 статьей 5, статьей 28
одательства Российской Федерации о рекламе несет рекламодатель.

амодателем вышеуказанной рекламы является ООО «xxx».

сновании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в
ветствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел,
ужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о
аме,

ДЕЛИЛ:

будить производство по делу № 3-01/13-2016 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

изнать лицами, участвующими в деле:

, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО МФО «xxx».

значить дело № 3-01/13-2016 к рассмотрению на ____.**06.2016** в ____ час. ____ мин. по адресу: **г. Пенза, ул. Урицкого, 127, к. 101.**

в соответствии со статьей 34 Федерального закона «О рекламе» ООО МФО «xxx» представить в срок до ____.**06.2016** следующие документы и сведения:

письменное объяснение по размещению в г.Пензе рекламы финансовых услуг, содержащей признаки нарушения части 7 статьи 5; пункта 2 части 2, части 3 статьи 28 Закона «О рекламе»;

способ и место размещения в открытом доступе устава ООО МФО «xxx» (в случае отсутствия размещения в открытом доступе, представить копию);

период распространения вышеуказанной рекламы;

договоры (иные документы и доказательства) на изготовление и размещение рекламы, указанной в определении (со всеми приложениями) и акты, подтверждающие исполнение с приложением согласованных образцов;

рекламу ООО МФО «Резервный Фонд» распространяемую в СМИ (иными способами) с апреля-июнь 2016г., с указанием места и периода (даты) распространения;

б) - типовые договоры по предоставлению займа;

в) - копии распорядительных документов, устанавливающих порядок выдачи займов и их виды;

иные документы и информацию, которые, по вашему мнению, могут иметь значение для правильного рассмотрения дела.

пошеенные документы представить в материалы дела в виде копий, каждый лист пронумеровать согласно п. 3.26, 4.9 ГОСТа Р6.30-2003 «Унифицированные системы документации. Унифицированная система организационно-распорядительной документации. Требования к оформлению документов».

обращаем Ваше внимание, что непредставление либо несвоевременное представление сведений (информации) в антимонопольный орган, необходимых для осуществления этим органом его законной деятельности, а равно представление таких сведений (информации) не в полном объеме или в искаженном виде, влечет за собой административную ответственность в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса административных правонарушений Российской Федерации.

ООО МФО «xxx», в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а также законных

,ставителей ООО МФО «xxx» (с доверенностью на участие в рассмотрении дела),
ательна.