

# ПОСТАНОВЛЕНИЕ

## о назначении административного наказания

по делу № 058/04/14.3-134/2022

## об административном правонарушении

03 марта 2022 года

г. Пенза, ул. Урицкого, 1

директор Управления Федеральной антимонопольной службы по Пензенской области, рассмотрев протокол и материалы дела об административном правонарушении № 058/04/14.3-134/2022, возбужденного в отношении К., на момент совершения правонарушения являющегося генеральным директором Общества с ограниченной ответственностью «Омега» (ИНН 5805009622; ОГРН 1085805000115; ее – ООО «Омега»), в связи с совершением деяния, ответственность за которое предусмотрена частью 2 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

### УСТАНОВИЛ:

рассмотрение поступил протокол от 22.02.2022 № 058/04/14.3-134/2022 об административном правонарушении, составленный ведущим специалистом-инспектором отдела контроля органов власти и рекламы Управления Федеральной антимонопольной службы по Пензенской области (далее – Пензенское УФАС России) в отношении К., на момент совершения правонарушения являющегося генеральным директором ООО «Омега», в связи с совершением деяния, ответственность за которое предусмотрена частью 2 статьи 14.3 КоАП РФ.

протокола об административном правонарушении от 22.02.2022 № 058/04/14.3-134/2022 и материалов дела следует.

Пензенским УФАС России было рассмотрено дело № 058/05/14-2/2022 о нарушении законодательства о рекламе в отношении ООО «Омега» по факту нарушения части 3 статьи 14 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее ФЗ «О рекламе»).

решением Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Пензенской области (далее – Пензенское УФАС России) по рассмотрению дела о нарушении законодательства о рекламе от 04 февраля 2022 года по делу № 058/05/14-2/2022 реклама с превышением предельно допустимого объема – 15% вещания в течение суток, распространяемая ООО «Омега» на эфирном канале «Сердобск ТВ» с 29.11.2021 (с 00.00 мск.) по 05.12.2021 (до 24.00 мск.), является ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования части 3 статьи 14 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе»).

ответствии с частью 1 статьи 28.1 КоАП РФ непосредственное обнаружение  
жностными лицами, уполномоченными составлять протоколы об  
инистративных правонарушениях, достаточных данных, указывающих на  
личие события административного правонарушения, является поводом к  
буждению дела об административном правонарушении, предусмотренном  
гьей 14.3 настоящего Кодекса.

рассмотрении настоящего дела К. не присутствовал. В адрес Пензенского  
С России представил ходатайство о рассмотрении данного  
инистративного дела без участия своего представителя.

смотрев материалы настоящего административного дела, прихожу к  
дующему.

Факт совершения ООО «Омега» действий, по распространению  
адлежащей рекламы, доказан в ходе рассмотрения дела о нарушении  
зодательства о рекламе и подтверждается представленными  
зательствами.

материалов дела № 058/05/14-2/2022 следует, что в Пензенское УФАС России  
2.2021 вх. №6335-э поступили материалы, представленные Управлением  
еральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и  
совых коммуникаций по Пензенской области (далее – Управление  
жкомнадзор»), по поводу нарушения объема рекламных сообщений,  
пространяемых на телеканале «Сердобск ТВ».

ходе рассмотрения материалов дела установлено, что Управлением  
жкомнадзора по Пензенской области по результатам проведения планового  
тематического наблюдения, в соответствии с приказом руководителя  
вления Роскомнадзора по Пензенской области от 26.11.2020 № 129, в  
шении ООО «Омега» составлен Акт систематического наблюдения от  
2.2021.

асно Акту Управлением Роскомнадзора по Пензенской области по  
льтатам проведения государственного контроля в отношении ООО «Омега»  
новлено, что фактическая продолжительность рекламы, транслируемой  
каналом «Сердобск ТВ», специализирующегося как рекламное СМИ, за  
од с 29.11.2021 (с 00.00 мск.) по 05.12.2021 (до 24.00 мск.) составила 86 часов  
инут 05 секунд (312365) секунд, то есть 52% времени вещания в течение суток.

представленной Управлением «Роскомнадзор» сетки вещания телеканала  
добск ТВ» следует, что 29.11.2021 реклама распространялась 0:00:00  
должительность 5:54:32), 7:32:57 (продолжительность 0:21:49), 8:46:24  
должительность 0:21:54), 10:08:17 (продолжительность 1:21:38), 12:11:12  
должительность 0:59:49), 13:53:45 (продолжительность 0:59:37), 15:28:40  
должительность 0:59:53), 16:59:40 (продолжительность 0:59:44), 18:10:11  
должительность 0:21:51), 19:10:08 (продолжительность 0:21:54), 20:10:10  
должительность 0:21:47), 21:10:12 (продолжительность 0:21:49), 22:10:07  
должительность 0:21:46), 23:09:58 (продолжительность 0:21:47).

марная продолжительность рекламных блоков составляет 14 часов 09 минут  
екунд в сутки от общей продолжительности вещания телеканала 24:00:00.

должительность рекламы на телеканале «Сердобск ТВ» 29.11.2021 составила

1.2021 реклама распространялась 0:00:00 (продолжительность 5:53:09), 6:10:10  
должительность 0:21:46), 7:10:03 (продолжительность 0:21:47), 8:10:01  
должительность 0:21:47), 9:10:03 (продолжительность 0:21:47), 11:25:07  
должительность 0:06:46), 11:59:23 (продолжительность 1:01:12), 14:00:41  
должительность 1:01:09), 16:01:58 (продолжительность 1:01:08), 18:13:41  
должительность 0:20:29), 19:13:49 (продолжительность 0:20:25), 20:13:45  
должительность 0:19:18), 21:13:44 (продолжительность 0:20:22), 22:13:45  
должительность 0:20:23), 23:13:51 (продолжительность 0:20:29).

марная продолжительность рекламных блоков составляет 12 часов 31 минута  
екунд в сутки от общей продолжительности вещания телеканала 24:00:00.

должительность рекламы на телеканале «Сердобск ТВ» 30.11.2021 составила  
%.

2.2021 реклама распространялась 0:00:00 (продолжительность 5:44:16), 6:13:45  
должительность 0:20:39), 7:13:58 (продолжительность 0:20:38), 8:13:56  
должительность 0:19:16), 9:13:46 (продолжительность 0:20:39), 10:13:50  
должительность 0:20:40), 11:13:51 (продолжительность 0:20:40), 11:59:33  
должительность 1:01:53), 14:04:11 (продолжительность 1:01:53), 16:03:55  
должительность 1:01:53), 18:11:00 (продолжительность 0:19:41), 19:11:06  
должительность 0:19:41), 20:11:16 (продолжительность 0:19:42), 21:11:12  
должительность 0:19:41), 22:11:19 (продолжительность 0:19:41), 23:11:11  
должительность 0:20:14).

марная продолжительность рекламных блоков составляет 12 часов 51 минута  
екунд в сутки от общей продолжительности вещания телеканала 24:00:00.

должительность рекламы на телеканале «Сердобск ТВ» 01.12.2021 составила  
%.

2.2021 реклама распространялась 0:00:00 (продолжительность 5:56:29), 5:56:37  
должительность 0:02:44), 6:11:09 (продолжительность 0:19:41), 7:11:01  
должительность 0:20:11), 8:11:08 (продолжительность 0:19:41), 9:11:15  
должительность 0:19:40), 10:11:24 (продолжительность 0:19:41), 11:11:32  
должительность 0:19:40), 11:59:22 (продолжительность 1:00:44), 13:58:33  
должительность 1:00:44), 16:04:55 (продолжительность 1:00:44), 18:24:45  
должительность 0:19:40), 19:24:50 (продолжительность 0:19:40), 20:24:50  
должительность 0:19:41), 21:24:39 (продолжительность 0:21:18), 22:24:42  
должительность 0:19:40), 23:24:49 (продолжительность 0:19:40).

марная продолжительность рекламных блоков составляет 12 часов 59 минут  
екунд в сутки от общей продолжительности вещания телеканала 24:00:00.

должительность рекламы на телеканале «Сердобск ТВ» 02.12.2021 составила %.

2.2021 реклама распространялась 0:00:00 (продолжительность 5:56:27), 6:24:53 (продолжительность 0:19:32), 7:25:01 (продолжительность 0:19:32), 8:24:42 (продолжительность 0:19:33), 9:24:47 (продолжительность 0:19:40), 10:24:47 (продолжительность 0:19:40), 11:24:50 (продолжительность 0:19:34), 12:00:47 (продолжительность 1:00:36), 14:04:11 (продолжительность 1:00:27), 16:08:50 (продолжительность 1:00:29), 18:11:56 (продолжительность 0:20:44), 19:11:48 (продолжительность 0:20:42), 20:11:52 (продолжительность 0:20:36), 21:11:55 (продолжительность 0:20:43), 22:11:56 (продолжительность 0:20:45), 23:11:54 (продолжительность 0:20:48).

марная продолжительность рекламных блоков составляет 12 часов 59 минут 00 секунд в сутки от общей продолжительности вещания телеканала 24:00:00.

должительность рекламы на телеканале «Сердобск ТВ» 03.12.2021 составила %.

2.2021 реклама распространялась 0:00:00 (продолжительность 7:08:27), 8:44:50 (продолжительность 0:20:49), 10:44:49 (продолжительность 0:20:50), 12:44:56 (продолжительность 0:22:28), 14:44:58 (продолжительность 0:21:22), 16:44:56 (продолжительность 0:20:49), 18:44:52 (продолжительность 0:20:49), 20:49:37 (продолжительность 0:20:48), 23:01:13 (продолжительность 0:58:47).

марная продолжительность рекламных блоков составляет 10 часов 36 минут 00 секунд в сутки от общей продолжительности вещания телеканала 24:00:00.

должительность рекламы на телеканале «Сердобск ТВ» 04.12.2021 составила %.

2.2021 реклама распространялась 0:00:00 (продолжительность 7:04:12), 8:46:01 (продолжительность 0:20:43), 10:46:07 (продолжительность 0:20:46), 12:46:09 (продолжительность 0:20:42), 14:46:05 (продолжительность 0:20:45), 16:46:20 (продолжительность 0:20:42), 18:45:24 (продолжительность 0:20:42), 20:55:34 (продолжительность 0:20:42), 22:50:38 (продолжительность 1:09:22).

марная продолжительность рекламных блоков составляет 10 часов 38 минут 00 секунд в сутки от общей продолжительности вещания телеканала 24:00:00.

должительность рекламы на телеканале «Сердобск ТВ» 05.12.2021 составила %.

фактическая продолжительность рекламы, транслируемой телеканалом «Сердобск ТВ», специализирующегося как рекламное СМИ, за период с 29.11.2021 00:00 мск.) по 05.12.2021 (до 24.00 мск.) составила 86 часов 46 минут 05 секунд (365) секунд, то есть 52% времени вещания в течение суток.

в соответствии со статьёй 3 ФЗ «О рекламе» рекламой является информация, распространённая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределённому кругу лиц и направленная на

влечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. При этом под объектом рекламирования понимается товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности и мероприятие, на привлечение внимания к которым направлена реклама.

ими словами, информация, признаваемая рекламой, должна удовлетворять следующим условиям, а именно:

1) предназначаться для неопределенного круга лиц;

2) привлекать, формировать и поддерживать интерес к объекту рекламирования;

3) способствовать продвижению объекта рекламирования (товара) на рынке.

Неопределенным кругом лиц понимаются те лица, которые не могут быть заранее определены в качестве получателя рекламной информации и конкретной зоны правонарушения, возникающего по поводу реализации объекта рекламирования.

Согласно статье 3 ФЗ «О рекламе» в целях настоящего Федерального закона используются следующие основные понятия: товар – продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Информация, размещенная в вышеуказанных блоках на телеканале «Сердобск ТВ», обладает всеми определяющими правовые признаки рекламы, позволяющие выделить ее именно в этом качестве и отличить от информации не рекламного характера: предназначена для неопределенного круга лиц; преследует строго определенные цели информирования: продвижение на рынке, призвана формировать и поддерживать интерес к услугам, предоставляемым соответствующим рекламодателем.

Согласно статье 36 Федерального закона от 27.12.1991 №2124-1 «О средствах массовой информации» распространение рекламы в средствах массовой информации осуществляется в [порядке](#), установленном законодательством Российской Федерации о рекламе.

Требования к рекламе в телепрограммах и телепередачах, в том числе предъявляемые к продолжительности распространения рекламы установлены статьей 14 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»).

Согласно части 3 статьи 14 ФЗ «О рекламе» общая продолжительность распространяемой в телепрограмме рекламы (в том числе такой рекламы, как спонсорская реклама), прерывания телепрограммы рекламой (в том числе спонсорской рекламой) и совмещения рекламы с телепрограммой способом "бегущей строки" или иным способом ее наложения на кадр телепрограммы не может превышать двадцать процентов времени вещания в течение часа и пятнадцать процентов времени вещания в течение суток, за исключением случаев, предусмотренных

гями 3.4 и 3.5 настоящей статьи.

асно части 11 статьи 14 ФЗ «О рекламе» требования, установленные частями 10, 14.1 настоящей статьи, не распространяются на телепрограммы, которые эгистрированы в качестве средств массовой информации, диализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, и чслируются на основании лицензии на вещание, при условии, что в таких эпрограммах продолжительность рекламы составляет восемьдесят и более центов времени фактического вещания в течение суток.

для из данных норм, объем рекламы в каждой телепрограмме не должен ышать пятнадцать процентов времени вещания данной телепрограммы в ение судок и двадцать процентов времени вещания в течение часа (за ычением случая, если такая телепрограмма зарегистрирована как диализирующаяся на сообщениях и материалах рекламного характера и в ы продолжительность рекламы составляет восемьдесят и более процентов ымени фактического вещания в течение суток).

женное позволяет сделать выводы, что телеканал «Сердобск ТВ» эгистрирован как рекламное СМИ (свидетельство о регистрации средства совой информации Эл № ТУ 58-00287 от 13.11.2017. Примерная тематика и ы) специализация: рекламная, информационная, развлекательная, реклама в ыветствии с законодательством РФ о рекламе), однако условие о ыдолжительности рекламы восемьдесят и более процентов времени ытического вещания в течение суток оно не выполняет, в связи с чем, к нему не ылежат применению положения части 11 статьи 14 ФЗ «О рекламе» и на него ыпространяются требования части 3 статьи 14 ФЗ «О рекламе».

асно пункту 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама, не соответствующая ыованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

оответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за ышление требований, установленных статьей 14 законодательства Российской ыерации о рекламе, несет рекламораспространитель.

оответствии с пунктом 7 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламораспространитель - ы), осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой ыме и с использованием любых средств.

амораспространителем является учредитель СМИ «Сердобск ТВ» ООО ыега» (ИНН 5805009622; ОГРН 1085805000115).

ствия ООО «Омега» были квалифицированы Комиссией Пензенского УФАС ыии по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о ыламе, как нарушение требований части 3 статьи 14 ФЗ «О рекламе», а ыпространяемая реклама признана ненадлежащей.

основании части 2 статьи 14.3 Кодекса об административных ыонарушениях Российской Федерации (далее – КоАП РФ) нарушение порядка ыывания рекламой теле- или радиопрограммы, теле- или радиопередачи либо

мещения рекламы с телепрограммой, превышение допустимого  
зодательством о рекламе объема рекламы в теле- или радиопрограммах, а  
но распространение рекламы в теле- или радиопрограммах в дни траура,  
явленные в Российской Федерации, - влечет наложение административного  
афа на должностных лиц в размере от десяти тысяч до двадцати тысяч рублей;  
рических лиц – от двухсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

то совершения административного правонарушения: Пензенская область,  
рдобск.

мя совершения административного правонарушения: 17.12.2021.

ласно статье 2.4 КоАП РФ административной ответственности подлежит  
жностное лицо в случае совершения им административного правонарушения  
вязи с неисполнением либо ненадлежащим исполнением своих служебных  
занностей.

д должностным лицом в настоящем [Кодексе](#) следует понимать лицо,  
стоянно, временно или в соответствии со специальными полномочиями  
ществляющее функции представителя власти, то есть наделенное в  
ановленном законом порядке распорядительными полномочиями в отношении  
д, не находящихся в служебной зависимости от него, а равно лицо,  
полняющее организационно-распорядительные или административно-  
йственные функции в государственных органах, органах местного  
оуправления, государственных и муниципальных организациях, а также в  
руженных Силах Российской Федерации, других войсках и воинских  
мированиях Российской Федерации. Совершившие административные  
зонарушения в связи с выполнением организационно-распорядительных или  
министративно-хозяйственных функций руководители и другие работники иных  
анизаций, арбитражные управляющие, а также совершившие  
министративные правонарушения, предусмотренные [статьями 13.25, 14.24,  
25, 14.55, 14.56, 15.17 - 15.22, 15.23.1, 15.24.1, 15.26.1, 15.26.2, 15.29 - 15.31, 15.37,  
38, частью 9 статьи 19.5, статьей 19.7.3](#) настоящего Кодекса, члены советов  
екторов (наблюдательных советов), коллегиальных исполнительных органов  
авлений, дирекций), счетных комиссий, ревизионных комиссий (ревизоры),  
видационных комиссий юридических лиц и руководители организаций,  
ществляющих полномочия единоличных исполнительных органов других  
анизаций, физические лица, являющиеся учредителями (участниками)  
идических лиц, руководители организаций, осуществляющих полномочия  
ноличных исполнительных органов организаций, являющихся учредителями  
идических лиц, несут административную ответственность как должностные  
да.

соответствии с выпиской из ЕГРЮЛ в период совершения правонарушения  
еральным директором ООО «Омега» являлся К.

был назначен единоличным исполнительным органом - генеральным  
ектором ООО «Омега», в связи с чем являлся должностным лицом,  
номоченным принимать решения, касающиеся текущей деятельности

щества, осуществлять организационно-распорядительные функции, в том же осуществлять контроль за соблюдением требований законодательства РФ рекламе при распространении обществом рекламы. Материалами дела обновлено, что на момент совершения нарушения требований ФЗ "О рекламе" тов Н.А. осуществлял руководство ООО «Омега» и обязан был принять меры по блюдению требований законодательства РФ о рекламе, однако им не были эдприняты все зависящие от него меры по соблюдению ФЗ "О рекламе" при спространении вышеуказанной рекламной информации.

йствия ООО «Омега», выразившиеся в распространении рекламы с эвышением предельно допустимого объема – 15% времени вещания в течении 'ок, совершены под руководством генерального директора ООО «Омега» К.

в связи с занимаемой должностью и возложенными на него полномочиями жно быть известно о необходимости соблюдения законодательства.

им образом, в действиях должностного лица – генерального директора ООО лега» К. содержится состав правонарушения, ответственность за которое эдусмотрена частью 2 статьи 14.3 КоАП РФ.

основании части 2 статьи 4.1 КоАП РФ при назначении административного азания физическому лицу учитываются характер совершенного им министративного правонарушения, личность виновного, его имущественное ожение, обстоятельства, смягчающие административную ответственность, и стоятельства, отягчающие административную ответственность.

1 рассмотрении дела об административном правонарушении стоятельствами, смягчающими административную ответственность, согласно тье 4.2 КоАП РФ, являются:

впервые совершил административное правонарушение, ответственность за орое предусмотрена частью 2 статьи 14.3 КоАП РФ;

ОО «Омега» добровольно устранило нарушение до возбуждения дела об министративном правонарушении;

стоятельств, отягчающих административную ответственность, согласно статье КоАП РФ, не установлено.

1 рассмотрении настоящего административного дела сведений о тяжелом щественном положении К. не поступало.

стоятельств, исключających согласно статье 24.5 КоАП РФ производство по у об административном правонарушении, при рассмотрении министративного дела, не установлено.

ответствии с частью 1 статьи 3.1 КоАП РФ, административное наказание ется установленной государственной мерой ответственности за совершение инистративного правонарушения и применяется в целях предупреждения эршения новых правонарушений, как самим правонарушителем, так и другими зми.



илу части 1 статьи 4.1 КоАП РФ административное наказание за совершение административного правонарушения назначается в пределах, установленных Кодексом, предусматривающим ответственность за данное административное правонарушение, в соответствии с настоящим Кодексом.

стью 2 статьи 14.3 КоАП РФ предусмотрена административная ответственность в виде административного штрафа на должностных лиц в размере от десяти тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от двухсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

сте с тем, в соответствии с частью 1 статьи 4.1.1. КоАП РФ являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства лицам, осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, и юридическим лицам, а также их работникам за впервые совершенное административное правонарушение, выявленное в ходе осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля, в случаях, если назначение административного наказания в виде предупреждения не предусмотрено соответствующей статьей раздела 2 настоящего Кодекса или Закона субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях, административное наказание в виде штрафа подлежит замене на предупреждение при наличии обстоятельств, предусмотренных частью 2 статьи настоящего Кодекса.

илу частей 1,2 статьи 3.4 КоАП РФ предупреждение – мера административного наказания, выраженная в официальном порицании физического или юридического лица. Предупреждение выносится в письменной форме. Предупреждение наказывается за впервые совершенные административные правонарушения в отсутствие причинения вреда или возникновения угрозы причинения вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации, безопасности государства, угрозы чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, а также при отсутствии имущественного ущерба.

де рассмотрения дела установлено, что в соответствии с реестром субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы, ООО «Омега» является микропредприятием. Ранее к административной ответственности за нарушение законодательства о рекламе не привлекалось. Совершенное ООО «Омега» правонарушение не причиняет вреда и не создает угрозу возникновения причинения вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации, безопасности государства, чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, а также не причиняет имущественный ущерб.

соответствии с частью 1 статьи 25.1 КоАП РФ лицо, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении вправе

Сомитесь со всеми материалами дела, давать объяснения, представлять доказательства, заявлять ходатайства и отводы, пользоваться юридической помощью защитника, а также иными процессуальными правами в соответствии с законом Российской Федерации об административных правонарушениях.

Учитывая характер совершенного К. административного правонарушения, общественное положение, обстоятельства, смягчающие административную ответственность, руководствуясь статьями 3.2, 3.4, 4.1.1, 4.2, 4.3, 14.3, 23.48, 29.9, 30 КоАП РФ,

### **ПОСТАНОВИЛ:**

Признать К... виновным в совершении административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 2 статьи 14.3 КоАП РФ, и назначить ему наказание в виде предупреждения.у наказание в виде предупреждения