

РЕШЕНИЕ

по делу №96 о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе

23 октября 2013 года

г. Ставрополь

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Ставропольскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Тихенький О.А. – председатель Комиссии, заместитель руководителя управления;

Никитина И.О. – член Комиссии, начальник отдела надзора за соблюдением рекламного законодательства и пресечения недобросовестной конкуренции;

Маскаева Н.В. – член Комиссии, государственный инспектор отдела надзора за соблюдением рекламного законодательства и пресечения недобросовестной конкуренции,

рассмотрев дело №96 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, по факту распространения ИП <.....> недостоверной рекламы, содержащей признаки нарушения пункта 1 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 №38 – ФЗ «О рекламе»,

в присутствии ИП <.....>.

УСТАНОВИЛА:

В адрес Ставропольского УФАС России поступило заявление ООО «СТАНДАРТ-СШ» (вх. №9907 от 17.09.2013) о распространении в городе Зеленокумске ИП <.....> наружной рекламы, сообщающей о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

В ходе проверки фактов, изложенных в заявлении, Ставропольским УФАС России были выявлены нарушения законодательства РФ о рекламе.

06 сентября 2013 года, в городе Зеленокумске, на внешней стене многоквартирного жилого дома, расположенного по адресу: Ставропольский край, г. Зеленокумск, ул. Мира, 22, был выявлен факт размещения наружной рекламы, направленной на привлечение внимания к услугам паспортно-визового сервиса. В данной рекламе содержится следующая информация: «У НАС ДЕШЕВЛЕ, ЛУЧШЕ, БЫСТРЕЕ!».

Используемая в рекламе фраза «У НАС ДЕШЕВЛЕ, ЛУЧШЕ, БЫСТРЕЕ!» содержит информацию, сообщающую о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте другими товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

Согласно пункту 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 г. №38-ФЗ «О рекламе», реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу

лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование и поддержание интереса к нему и его продвижению на рынке.

В соответствии с частью 1 статьи 5 Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.2006 г. «О рекламе», недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

В соответствии с пунктом 1 части 3 статьи 5 Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.2006 г. «О рекламе», недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 5 и пунктом 1 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», несет рекламодатель.

В соответствии с частью 5 статьи 3 Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.2006 г. «О рекламе», рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) рекламы лицо.

Документального подтверждения соответствия действительности словосочетания «У НАС ДЕШЕВЛЕ, ЛУЧШЕ, БЫСТРЕЕ!» ИП <.....> в адрес Ставропольского УФАС России не представила.

Кроме того, в материалах дела имеются прејскуранты цен ООО «Стандарт-СШ» и ИП <.....>, анализ которых показывает, что по некоторым позициям у предпринимателя Конькой И.А. цены на услуги населению по заполнению бланков в городе Зеленокумске выше, чем у ООО «Стандарт-СШ».

В соответствии с письменными объяснениями ИП <.....> (вх. №10944 от 17.10.2013), представленными в адрес Ставропольского УФАС России, предпринимателем действительно была размещена наружная реклама («У НАС ДЕШЕВЛЕ, ЛУЧШЕ, БЫСТРЕЕ!») на внешней стене многоквартирного жилого дома, расположенного по адресу: Ставропольский край, г. Зеленокумск, ул. Мира, 22. Данная реклама была размещена с 07.06.2012 по 08.10.2013. С 09.10.2013 информация, содержащаяся в рекламе «У НАС ДЕШЕВЛЕ, ЛУЧШЕ, БЫСТРЕЕ!» была устранена. В качестве доказательства устранения нарушения рекламного законодательства предпринимателем <.....> была представлена фотография.

На рассмотрении дела ИП <.....> данные доводы поддержала.

Таким образом, ИП <.....> допущено нарушение пункта 1 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 г. №38-ФЗ «О рекламе», выразившееся в распространении недостоверной наружной рекламы паспортно-визового сервиса, сообщающей о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте другими товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, распространенную ИП <.....>, поскольку в ней нарушены требования пункта 1 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 №38 – ФЗ «О рекламе».

2. Не выдавать ИП <.....> предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе, в связи с тем, что предпринимателем на момент рассмотрения дела нарушение пункта 1 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 г. №38-ФЗ «О рекламе» устранено.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Ставропольского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 25.10.2013 г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.