

О П Р Е Д Е Л Е Н И Е

о возбуждении дела № 4 по признакам нарушения
законодательства Российской Федерации о рекламе

09 апреля 2015 года

г. Липецк

Председатель комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Липецкой области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе Л.А. Черкашина – вр.и.о. руководителя управления, рассмотрев по собственной инициативе материалы о признаках нарушения пункта 1 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» обществом с ограниченной ответственностью «Лента» <...>,

УСТАНОВИЛ:

Специалистами отдела рекламы и недобросовестной конкуренции Управления Федеральной антимонопольной службы по Липецкой области при осуществлении государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе было установлено, что 09.01.2015 по почтовым ящикам жилых домов № 3 по ул. Космонавтов и № 20 по ул. Липецк-2 г. Липецка, а также на сайте в сети Интернет <...> распространялся рекламный каталог товаров собственных торговых марок «ЛЕНТА» (цены действительны с 06.01.2015 по 19.01.2015), на 20 странице которого указано: «А почему на товары «365 дней» нет скидок? Это самые низкие цены на рынке, цены и так уже снижены до минимума».

Данная рекламная информация содержит признаки нарушения п. 1 ч. 3 ст. 5 ФЗ «О рекламе».

С целью осуществления своих полномочий по государственному надзору за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе, в том числе: предупреждению, выявлению и пресечению нарушений физическими или юридическими лицами законодательства Российской Федерации о рекламе, Управлением Федеральной антимонопольной службы по Липецкой области были запрошены необходимые документы и информация.

Из анализа поступивших документов и информации установлено, что рекламодателем в рамках каталога является ООО «Лента» <...>, дизайн каталога разрабатывало ООО «Мастерпейдж», печать каталога осуществляло ЗАО «Алмаз-Пресс», рекламораспространителем являлось ООО «Директ Маркетинг Сервис Групп». Распространение каталогов осуществлялось в следующих городах: Рязань, Тверь, Ярославль, Сыктывкар, Елино, Москва, Брянск, Воронеж, Белгород, Сергиев Посад, Смоленск, Липецк, Иваново. Макет каталога, представленный обществом

полностью идентичен каталогу, распространявшемуся в г. Липецк.

Каких-либо доказательств, подтверждающих обоснованность фразы «Это самые низкие цены на рынке, цены и так уже снижены до минимума» в Липецкое УФАС России не представлено.

Кроме того установлено, что цены, указанные в рекламном каталоге товаров собственных торговых марок торговой сети «ЛЕНТА» (период действия 06.01.2015 по 19.01.2015), не являлись самыми низкими среди цен на товары собственных торговых марок иных торговых сетей Липецкой области в период с 01.01.2015 по 20.01.2015.

Согласно пункту 4 статьи 3 Закона ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

ч. 3 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» гласит, что недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения.

п. 1 ч. 3 ст. 5 Закона запрещает сообщать недостоверные сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

В нарушение п. 1 ч. 3 ст. 5 ФЗ «О рекламе» реклама содержит несоответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

Таким образом, реклама ООО «Лента» «А почему на товары «365 дней» нет скидок? Это самые низкие цены на рынке, цены и так уже снижены до минимума», распространенная на 20 странице рекламного каталога товаров собственных торговых марок «ЛЕНТА» (цены действительны с 06.01.2015 по 19.01.2015) 09.01.2015, содержит признаки нарушения пункта 1 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе», т.к. содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, статьи 34, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

О П Р Е Д Е Л И Л:

1. Возбудить производство по делу № 4 по признакам нарушения пункта 1 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» в отношении общества с ограниченной ответственностью «Лента» <...>.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО «Лента».

3. Назначить дело № 4 к рассмотрению на **21 апреля 2015 года на 11 часов 00 минут** в Липецком УФАС России по адресу: г. Липецк, пл. Плеханова, д.1 , кабинет 506, тел. (4742) 27-83-19.

4. **ООО «Лента» представить до 21.04.2015** следующие документы и сведения:

- копию свидетельства о государственной регистрации юридического лица;
- копию свидетельства о постановке на учет юридического лица в налоговом органе по месту нахождения на территории Российской Федерации;
- копии учредительных документов (устав, учредительный договор);
- копию выписки из ЕГРЮЛ;
- доказательства, подтверждающие обоснованность фразы «Это самые низкие цены на рынке, цены и так уже снижены до минимума»;
- письменные объяснения по данному определению о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства о рекламе;
- иные документы и материалы по указанной рекламе по своему усмотрению.

Явка лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе или их представителей (с доверенностью на право представлять интересы в государственном органе), для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе **обязательна**. При себе иметь ПАСПОРТ.