

Ответчик:

ООО «Недвижимость Тамбов»
Факт адрес: 392000, г. Тамбов,
ул. Интернациональная, д.16а,
офис 522

Заявитель:

ООО «Тамбовнедвижимость»
г.Тамбов, ул.М.Горького,
д. 17/129, ТРЦ «Галерея»

РЕШЕНИЕ № А4-6/14

Резолютивная часть решения объявлена 22 декабря 2015
года

Решение в полном объёме изготовлено 30 декабря 2015 года
Тамбов

г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по
Тамбовской области по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного

законодательства в составе:

председатель Комиссии:

Гречишникова Е.А. – руководитель Тамбовского УФАС России,

Члены комиссии:

Мазаева С.В. - заместитель руководителя - начальник отдела антимонопольного контроля хозяйствующих субъектов,

Дедова Е.Н. – заместитель начальника отдела антимонопольного контроля хозяйствующих субъектов,

Великанова Е.Г. – специалист 1 разряда отдела антимонопольного контроля хозяйствующих субъектов,

рассмотрев дело по признакам нарушения ООО «Недвижимость Тамбов» пункта 4 части 1 статьи 14 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции»

в присутствии представителей - ответчика ООО «Недвижимость Тамбов» (юридический адрес: 392000, г. Тамбов, ул. Интернациональная, д.16а, офис 522, ИНН 6829069823, ОГРН 1106829006954) Браткова Д.В. (доверенность от 01.12.2015),

заявителя – ООО «Тамбовнедвижимость» (юридический адрес: г.Тамбов, ул.М.Горького, д. 17/129, ТРЦ «Галерея», ИНН 6829080136 ОГРН 1126829000605) Заводчиковой И.Г. (доверенность от 15.12.2015),

руководствуясь статьями 14, 23, частью 1 статьи 39, частями 1- 4 статьи 41, частью 1 статьи 49 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции»,

У С Т А Н О В И Л А:

В Тамбовское УФАС России поступило заявление ООО «Тамбовнедвижимость» с жалобой на недобросовестную конкуренцию ООО «Недвижимость Тамбов», связанную с незаконным использованием товарного знака «Тамбовнедвижимость» при осуществлении хозяйственной деятельности.

Как следует из материалов заявления (вх. №1968 от 19.03.2014), правообладателем товарного знака в виде словесного обозначения «Тамбовнедвижимость», заключенного в прямоугольник голубого цвета с двумя ключами с правой стороны, является Общество с ограниченной ответственностью «Тамбовнедвижимость» (ОГРН 1126829000605, г.Тамбов, ул. Советская, 191).

Это подтверждается Свидетельством на товарный знак № 504402 с приоритетом от 24.07.2012, дата регистрации в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации 21.01.2014, срок действия регистрации до 24.07.2022.

Заявитель указывает, что товарный знак № 504402 является частью фирменного стиля общества, используется в качестве одного из способов индивидуализации предоставляемых услуг по изготовлению и продаже недвижимости с целью формирования в глазах потребителей четких отличий услуг ООО «Тамбовнедвижимость» от оказываемых аналогичных услуг иными участниками рынка недвижимости.

Заявитель в период с декабря 2013 года выявил факты незаконного использования ООО «Недвижимость Тамбов» вышеуказанного товарного знака на рекламных щитах, рекламных флаерах и буклетах, распространяемых в общественных местах.

Кроме того, в сети Интернет товарный знак № 504402 также активно используется на следующих сайтах: tambovestate.ru, maps.yandex.ru, rosrealt.ru.

Правообладателем ООО «Тамбовнедвижимость» не заключались договоры либо соглашения о предоставлении прав на использование товарного знака.

В связи с наличием в действиях ООО «Недвижимость Тамбов» признаков нарушения пункта 4 части 1 статьи 14 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее – Закон о защите конкуренции) было возбуждено настоящее дело.

Рассмотрение дела неоднократно откладывалось с целью получения дополнительных доказательств, необходимых для рассмотрения данного дела.

Кроме того, рассмотрение дела приостанавливалось определением от 07.11.2014 до вступления в законную силу решения Ленинского районного суда города Тамбова по делу № 2-2984/2014-М-2568/2014. Апелляционным определением от 29.07.2015 указанное решение было оставлено без изменения.

Определением от 16.10.2015 Тамбовского УФАС России рассмотрение дела было возобновлено.

На рассмотрении дела представитель заявителя ООО «Тамбовнедвижимость» сообщил, что **ООО «Тамбовнедвижимость» создано 03 февраля 2012 года** гражданином Краснобельмовым А.К.. Основной вид деятельности – предоставление посреднических услуг при покупке, продаже и аренде жилого недвижимого имущества.

Представитель сообщил, что зарегистрированный ООО «Тамбовнедвижимость» товарный знак был создан по заказу бывшего учредителя Краснобельмова А.К. и передан Обществу. Представитель заявителя считает, что ООО «Недвижимость Тамбов» совершает недобросовестную конкуренцию, поскольку использует товарный знак ООО «Тамбовнедвижимость» без согласия правообладателя.

Представитель ответчика **ООО «Недвижимость Тамбов»** на рассмотрении дела сообщил, что общество **зарегистрировано 17 ноября 2010 года**, однако его фактическая деятельность осуществляется с 02 сентября 2013 года. Основной вид деятельности – «деятельность агентств по операциям с недвижимым имуществом».

ООО «Недвижимость Тамбов» не отрицает факта использования в своей коммерческой деятельности упомянутого изображения «Тамбовнедвижимость», в том числе при рекламе собственных услуг на рекламных щитах, флаерах, буклетах в сети Интернет на сайте <http://tambovestate.ru>. Использование изображения на ресурсах указанного сайта основано на том, что указанный домен зарегистрирован на гр.Бирюкова Л.В. Общество также указало, что использует изображение «Тамбовнедвижимость» на собственной круглой печати.

Также представитель указал, что ООО «Недвижимость Тамбов» обладает исключительным авторским правом на изображение в виде надписи, выполненной серо-серебристым цветом, состоящей из слов «Тамбов» и под чертой «недвижимость», расположенной на брелоке прямоугольной формы синеватого цвета, фоном которого является изображение строений некоего города, с изображением двух ключей серого цвета с боковыми вырезами, направленными в сторону надписи на брелоке (влево).

Данное право общество получило в силу авторского договора от 17.11.2010, заключенного между гр. Бирюковым Л.В. и ООО «Недвижимость Тамбов». Ранее Бирюков Л.В. получил авторское право по договору о передаче исключительных прав на использование произведений графики, заключенного 15.01.2009 с Пантелеевым С.В.

Представитель ООО «Недвижимость Тамбов» заявил возражения против доводов, изложенных заявителем ООО «Тамбовнедвижимость», в обоснование своей позиции, указал на то, что ООО «Тамбовнедвижимость», не являясь автором средства индивидуализации (спорного товарного знака) и зная о его широком распространении и известности, действуя недобросовестно, зарегистрировало на него права с исключительной целью получения выгоды и преимуществ от ограничения его использования другими лицами, что является недобросовестной конкуренцией.

Комиссия Тамбовского УФАС России по рассмотрению дела № А4-6/14 о нарушении антимонопольного законодательства, изучив материалы дела, исследовав представленные доказательства, заслушав лиц, участвующих в деле, и их представителей, проведя анализ и оценку обстоятельств дела, пришла к следующим выводам.

В силу статьи 138 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее - ГК РФ) товарный знак как средство индивидуализации продукции является объектом интеллектуальной собственности, которая в соответствии со статьей 44 (часть 1) Конституции Российской Федерации охраняется законом.

В соответствии с частью 1 статьи 1477 ГК РФ на товарный знак, то есть на обозначение, служащее для индивидуализации товаров юридических лиц или индивидуальных предпринимателей, признается исключительное право, удостоверяемое свидетельством на товарный знак.

Согласно статье 1484 ГК РФ лицу, на имя которого зарегистрирован товарный знак (правообладателю), принадлежит исключительное право использования товарного знака в соответствии со [статьей 1229](#) настоящего Кодекса любым не противоречащим закону способом (исключительное право на товарный знак), в том числе способами, указанными в пункте 2 настоящей [статьи](#). Правообладатель

может распоряжаться исключительным правом на товарный знак.

Исключительное право использования товарного знака может быть осуществлено для индивидуализации товаров, работ или услуг, в отношении которых товарный знак зарегистрирован, в частности, путем размещения товарного знака:

1) на товарах, в том числе на этикетках, упаковках товаров, которые производятся, предлагаются к продаже, продаются, демонстрируются на выставках и ярмарках или иным образом вводятся в гражданский оборот на территории Российской Федерации, либо хранятся или перевозятся с этой целью, либо ввозятся на территорию Российской Федерации;

2) при выполнении работ, оказании услуг;

3) на документации, связанной с введением товаров в гражданский оборот;

4) в предложениях о продаже товаров, о выполнении работ, об оказании услуг, а

также в объявлениях, на вывесках и в рекламе;

5) в сети «Интернет», в том числе в доменном имени и при других способах адресации (п.2 ст.1484 ГК РФ).

Согласно пункту 3 статьи 1484 ГК РФ никто не вправе использовать без разрешения правообладателя сходные с его товарным знаком обозначения в отношении товаров, для индивидуализации которых товарный знак зарегистрирован, или однородных товаров, если в результате такого использования возникнет вероятность смешения.

В соответствии с пунктом 1 статьи 1225 части четвертой ГК РФ результатами интеллектуальной деятельности и приравненными к ним средствами индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий, которым предоставляется правовая охрана (интеллектуальной собственностью), являются: программы для электронных вычислительных машин (программы для ЭВМ); базы данных; исполнения; фонограммы; сообщение в эфир или по кабелю радио- или телепередач (вещание организаций эфирного или кабельного вещания); изобретения; полезные модели; промышленные образцы; селекционные достижения; топологии интегральных микросхем; секреты производства (ноу-хау); фирменные наименования; **товарные знаки** и знаки обслуживания; наименования мест происхождения товаров; коммерческие обозначения.

В соответствии со статьей 10.bis Парижской конвенции по охране промышленной собственности от 20.03.1883 актом недобросовестной конкуренции считается всякий акт конкуренции, противоречащий честным обычаям в промышленных и торговых делах. **В частности, подлежат запрету все действия, способные каким бы то ни было способом вызвать смешение в отношении предприятия, продуктов или промышленной или торговой деятельности конкурента.** При этом, в силу [п. 2 ст. 1](#) этой Конвенции объектами охраны промышленной собственности являются патенты на изобретения, полезные модели, промышленные образцы, *товарные*

знаки, знаки обслуживания, фирменные наименования и указания происхождения или наименования места происхождения, а также пресечение недобросовестной конкуренции.

Пунктом 9 статьи 4 Закона №135-ФЗ установлено, что недобросовестной конкуренцией являются любые действия хозяйствующих субъектов (группы лиц), которые направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, противоречат законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости и причинили или могут причинить убытки другим хозяйствующим субъектам-конкурентам либо нанесли или могут нанести вред их деловой репутации.

Согласно пункту 4 части 1 статьи 14 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» не допускается недобросовестная конкуренция, в том числе продажа, обмен или иное введение в оборот товара, если при этом незаконно использовались результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации юридического лица, средства индивидуализации продукции, работ услуг.

Заявитель и Ответчик осуществляют свою деятельность на товарном рынке недвижимого имущества Тамбовской области и являются хозяйствующими субъектами – конкурентами в понимании Закона о защите конкуренции.

ООО «Тамбовнедвижимость» осуществляет деятельность на товарном рынке недвижимого имущества Тамбовской области с 03.02.2012, о чем имеется запись ГРН 1126829000605 в Едином государственном реестре юридических лиц.

ООО «Тамбовнедвижимость» зарегистрировало товарный знак в виде брелока прямоугольной формы серого и голубого цвета с двумя ключами с правой стороны, по центру расположены слова ТАМБОВ и НЕДВИЖИМОСТЬ, разделенные чертой, в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания РФ 21 января 2014 года (с датой приоритета товарного знака 24 июля 2012 года), что подтверждается свидетельством на товарный знак (знак обслуживания) №504402 с приоритетом от 24.07.2012, дата регистрации в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации 21.01.2014, срок действия регистрации до 24.07.2022. Неохраняемые элементы товарного знака: все слова.

Указанный товарный знак зарегистрирован в отношении 36 класса МКТУ – агентства по операциям с недвижимым имуществом; посредничество при операциях с недвижимостью.

Как указано в пояснениях ООО «Тамбовнедвижимость» (вх. №3141 от 30.04.2014), указанный товарный знак был разработан гражданином Краснобельмовым А.К. для ООО «Спецмонтаж», учредителем которой он являлся.

Физическое лицо Краснобельмов А.К., впоследствии учредивший ООО «Тамбовнедвижимость», заключил 10.03.2009 с физическим лицом Лазаревым В.С. договор об оказании услуг разработки дизайна логотипа. Предметом договора являлось выполнение работ по созданию дизайна логотипа. В техническом задании на разработку дизайна логотипа указана сфера предпринимательской

деятельности, в которой будет использоваться логотип: продажа недвижимости и юридическое сопровождение сделок. Цветовая гамма логотипа: синий, серый, бронзовый, белый. В качестве пожеланий к дизайну указано: обязательная надпись на логотипе, свидетельствующая о строительстве и продаже недвижимости, логотип должен быть правильной геометрической формы.

Результат работ по договору выражен в оригинальном изображении дизайна логотипа на бумажном носителе (приложение №4 к акту выполненных работ по договору от 10.03.2009, л.д. 86).

Впоследствии, в связи с созданием ООО «Тамбовнедвижимость», логотип был передан Краснобельмовым А.К. учрежденному им обществу.

По данным Единого государственного реестра юридических лиц **ООО «Спецмонтаж» осуществляло деятельность на товарном рынке по строительству в Тамбовской области с 16.10.2002**, о чем имеется запись ГРН 1026800886727 в Едином государственном реестре юридических лиц. Основной вид деятельности – 45.21.1 производство общестроительных работ по возведению зданий. Юридическое лицо прекратило деятельность в связи с его ликвидацией на основании определения Арбитражного суда о завершении конкурсного производства, о чем 11.07.2013 внесена запись ГРН 2136820021886.

Следовательно, само по себе изготовление Краснобельмовым А.К. спорного логотипа не предоставляет неисключительных прав по его использованию иному юридическому лицу – ООО «Тамбовнедвижимость» и не предоставляет охраняемых законом прав зарегистрированного товарного знака.

ООО «Недвижимость Тамбов» осуществляет деятельность на товарном рынке недвижимого имущества Тамбовской области с 17.11.2010, о чем имеется запись ГРН 1106829006954 в Едином государственном реестре юридических лиц. Основной вид деятельности – 70.31 деятельность агентств по операциям с недвижимым имуществом.

Кроме того, 16.03.2010 было зарегистрировано иное юридическое лицо - **ООО «Тамбов недвижимость» (наименование состоит из двух самостоятельных слов, разделенных пробелом), ГРН 11068200003008**. Основной вид деятельности – 70.31 деятельность агентств по операциям с недвижимым имуществом.

Указанные юридические лица составляет одну группу лиц, поскольку функции единоличного исполнительного органа - генерального директора исполнял Бирюков Л.В., а полномочия единственного участника обеих обществ - Егоров С.В.

Данные организации использовали логотип в виде надписи, выполненной серо-серебристым цветом, состоящей из слов «Тамбов» и под чертой «недвижимость», расположенной на брелоке прямоугольной формы синеватого цвета, фоном которого является изображение строений некоего города, с изображением двух ключей серого цвета с боковыми вырезами, направленными в сторону надписи на брелоке (влево) в официальных документах и всех средствах индивидуализации юридического лица при осуществлении ими деятельности на товарном рынке с момента их создания.

Как следует из пояснений ООО «Недвижимость Тамбов» (вх. от 07.04.2014 №2445),

Общество использует спорный логотип на основании договора от 17.11.2010, заключенного с физическим лицом Бирюковым Л.В. (Правообладатель). Предметом которого является передача неисключительного права на постоянное использование изображения графики (графическое изображение в материалах дела – л.д. 26).

В свою очередь, разработка спорного логотипа была заказана Бирюковым Л.В. физическому лицу Пантелееву С.В., на основании следующих договоров:

1) договор от 10.01.2009 между физическим лицом Бирюковым Л.В. (Заказчик) и физическим лицом Пантелеевым С.В. (Исполнитель), предметом которого являлась разработка фирменного стиля будущего ООО, основным направлением деятельности которой будет являться «деятельность в области недвижимости» и ориентировочным названием, состоящим из слов «Тамбов» и «Недвижимость» вне зависимости от их очередности расположения и наличия либо отсутствия знаков препинания между ними.

2) договор от 15.01.2009 между физическим лицом Пантелеевым С.В. (Автор) и физическим лицом Бирюковым Л.В. (Пользователь), предметом которого являлась передача неисключительного права на постоянное использование и передачу прав пользования третьим лицам по своему усмотрению без согласования с обладателем исключительного права (Автором) изображение графики (графическое изображение в материалах дела – л.д. 29).

В результате выполнения работ по договору от 10.01.2009 было разработано изображение в виде надписи, состоящей из слов «Тамбов» и под чертой «недвижимость», расположенной на брелоке прямоугольной формы синеватого цвета, с изображением двух ключей серого цвета с боковыми вырезами, направленными в сторону надписи на брелоке (влево).

ООО «Недвижимость Тамбов» в подтверждение права использования товарного знака, ранее, чем он был зарегистрирован, представило копию карточки с образцами подписей и оттиска печати ООО «Недвижимость Тамбов», выданной Акционерным коммерческим банком «Авангард», дата заполнения 01.12.2010, а также копию карточки с образцами подписей и оттиска печати ООО «Тамбов недвижимость», выданной Акционерным коммерческим банком «Авангард», дата заполнения 24.03.2010.

Образец оттиска печати на обеих карточках содержит изображение, расположенное по центру, в виде надписи, состоящей из слов «ТАМБОВ» и под чертой «НЕДВИЖИМОСТЬ», расположенной на брелоке прямоугольной формы, с изображением двух ключей с боковыми вырезами, направленными в сторону надписи на брелоке (влево).

Использование печати юридического лица, содержащей спорный товарный знак, подтверждается датой, указанной в карточке с образцами подписей и оттиска печати, и указывает на возникновение и использование спорного изображения, ранее даты регистрации товарного знака заявителем ООО «Тамбовнедвижимость».

Согласно решению от 16.04.2015 Ленинского районного суда города Тамбова следует, что Бирюков Л.В. обратился в суд с иском о признании за ним авторских

прав на графическое оформление (дизайн) сайта tambovestate.ru, в том числе, авторских прав на графическое изображение – логотип сайта tambovestate.ru. В заявлении об уточнении иска просил признать за Бирюковым Л.В. авторские права на изображение вертикальной комбинации слов «Тамбов» и «недвижимость» на синем фоне панорамного снимка города Тамбова.

18.11.2014 к производству суда был принят встречный иск ООО «Тамбовнедвижимость» к Бирюкову Л.В. и Пантелееву С.В. о запрете на воспроизведение и размещение в сети Интернет изображения товарного знака.

Суд указал, что Бирюковым Л.В. не представлено доказательств нарушения его права со стороны ООО «Тамбовнедвижимость», поскольку не установлен факт идентичности используемых сторонами изображений или их сходство до степени смешения. Представленные сторонами на дисках CD-R изображения имеют некоторые различия. Кроме того, имеются различия между изображениями, представленными каждой из сторон в разные периоды. От назначения судебной экспертизы по вопросу идентичности или сходства до степени смешения двух изображений заявителя в судебном заседании отказались.

В связи с чем, судом было отказано в заявленных требованиях.

Приказом Роспатента от 31.12.2009 № 197 утверждены [Методические рекомендации](#) по проверке заявленных обозначений на тождество и сходство, согласно [разделу 1](#) которых рекомендации могут быть использованы также при решении вопросов о тождестве и сходстве товарных знаков, возникающих в ходе рассмотрения судебными, *антимонопольными*, правоохранительными органами дел, связанных с нарушением исключительного права на товарный знак.

В [разделе 3](#) Методических рекомендаций разъяснено, что обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением, если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия. Оценка сходства обозначений производится на основе общего впечатления, формируемого, в том числе с учетом неохранных элементов. При этом формирование общего впечатления может происходить под воздействием любых особенностей обозначений, в том числе доминирующих словесных или графических элементов, их композиционного и цветографического решения и др. Исходя из разновидности обозначения (словесное, изобразительное, звуковое и т.д.) и/или способа его использования, общее впечатление может быть зрительным и/или слуховым.

Пунктом 6.2 Методических рекомендаций определено, что при оценке сходства комбинированных обозначений определяется сходство как всего обозначения в целом, так и его составляющих элементов с учетом значимости положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

При сравнении комбинированных обозначений, содержащих неохранные элементы, оценка их сходства также должна производиться на основе общего зрительного впечатления, формируемого, в том числе благодаря неохранным элементам.

При исследовании положения словесного и изобразительного элемента в комбинированном обозначении учитывается фактор визуального доминирования одного из элементов (пункт 6.3.1 Методических рекомендаций).

При проверке на тождество и сходство определяется однородность товаров (услуг) в отношении которых заявлены обозначения (часть 3 пункта 2 Методических рекомендаций).

Обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением, если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия (пункт 3 Методических рекомендаций).

Комиссия Тамбовского УФАС России провела сравнение логотипа ООО «Недвижимость Тамбов» и товарного знака №504402, зарегистрированного «Тамбовнедвижимость» и пришла к выводу, что данные обозначения сходны по всем указанным признакам, так как: 1) совпадают изобразительная и объемная часть обозначений - изображение в виде брелока прямоугольной формы синеватого цвета, с изображением двух ключей серого цвета с боковыми вырезами, направленными в сторону надписи на брелоке (влево), 2) совпадает алфавит, написание, звучание словесной части обозначений - надпись, выполнена серо-серебристым цветом, состоит из слов «Тамбов» и под чертой «недвижимость», 3) совпадает общее зрительное впечатление, 4) совпадает заложенный в обозначениях смысл.

На основании изложенного, с учетом осуществления юридическими лицами аналогичной деятельности, Комиссия Тамбовского УФАС России считает, что логотип, используемый ООО «Недвижимость Тамбов» и товарный знак №504402 ООО «Тамбовнедвижимость» являются сходными до степени смешения в силу фонетического, семантического и графического сходства элементов данных обозначений, содержащих неохранные элементы.

Пунктом 6 статьи 1252 Гражданского кодекса Российской Федерации, которым предусмотрено, что если различные средства индивидуализации (фирменное наименование, товарный знак, знак обслуживания, коммерческое обозначение) оказываются тождественными или сходными до степени смешения и в результате такого тождества или сходства могут быть введены в заблуждение потребители и (или) контрагенты, преимущество имеет средство индивидуализации, исключительное право на которое возникло ранее.

Комиссия Тамбовского УФАС считает, что действия ответчика ООО «Недвижимость Тамбов» по использованию рассматриваемого логотипа, сходного до степени смешения с товарным знаком ООО «Тамбовнедвижимость», нельзя признать недобросовестной конкуренцией, поскольку установлено, что изображение, зарегистрированное заявителем, использовалось в гражданском обороте до регистрации в 2012 году ООО «Тамбовнедвижимость».

На основании изложенного, Комиссия Тамбовского УФАС России приходит к выводу об отсутствии в действиях ООО «Недвижимость Тамбов» факта нарушения пункта 4 части 1 статьи 14 Закона о защите конкуренции, поскольку не находит в действиях ООО «Недвижимость Тамбов» таких квалифицирующих признаков недобросовестной конкуренции, как нарушение требований добросовестности, разумности и справедливости, которое направлено на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности.

Пунктом 2 части 1 статьи 48 Закона о защите конкуренции определено, что Комиссия прекращает рассмотрение дела о нарушении антимонопольного

законодательства в случае отсутствия нарушения антимонопольного законодательства в рассматриваемых комиссией действиях (бездействии).

Комиссия Тамбовского УФАС России, руководствуясь статьей 14, статьей 23, частью 1 статьи 39, частями 1 - 4 статьи 41, пунктом 2 части 1 статьи 48, частью 1 статьи 49 Закона «О защите конкуренции»,

Р Е Ш И Л А:

1. Рассмотрение дела № А4-6/14 о нарушении пункта 4 части 1 статьи 14 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» в отношении ООО «Недвижимость Тамбов» (392000, г. Тамбов, ул. Интернациональная, д.16а, офис 522) прекратить в связи с отсутствием нарушения антимонопольного законодательства в рассматриваемых Комиссией действиях.

Председатель Комиссии

Е.А. Гречишникова

Члены Комиссии:

С.В. Мазаева

Н.Н. Колодина

Е.Н. Дедова

Е.Г. Великанова

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.