РЕШЕНИЕ

(по делу №Р-267-14)

16.10.2014г. г.Уфа, ул. Пушкина ,95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

<...>.- заместитель руководителя- начальник отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

Члены Комиссии:

<...>

рассмотрев материалы дела № Р-267-14, возбужденного по обращению заявителя (срок рассмотрения обращения продлён) (вх.№9178 от 06.06.2014г.) а именно рекламу, приходящую на номер телефона <...> посредством СМС - сообщения от абонента с номером <...>, SMS-центр <...>, рекламораспространитель – ООО «ДЕВИНО ТЕЛЕКОМ»(127018, г.Москва, ул.Сущевский Вал, д.16, стр.4),

УСТАНОВИЛА:

В соответствии со статьей 1 Федерального закона «О рекламе» целями настоящегоФедерального закона являются развитие рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, обеспечение в РФ единства экономического пространства, реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, создание благоприятных условий для производства и распространения социальной рекламы, предупреждение нарушения законодательства РФ о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

Целью любого закона является защита и охрана определенных общественных интересов. Включение законодателем в цели Федерального закона «О рекламе» предотвращения и пресечения ненадлежащей рекламы, говорит о том, что распространение такой рекламы уже является угрозой общественным интересам, охраняемым данным законом.

Согласно пункту 4.1 Положения о территориальном органе Федеральной антимонопольной службы (Приложение №1 к приказу ФАС России от 26.01.2011 №30) территориальный орган осуществляет контроль за соблюдением коммерческими и некоммерческими организациями законодательства о рекламе.

В управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан поступило обращение заявителя (срок рассмотрения обращения

продлён) (вх.№9178 от 06.06.2014г.) по вопросу распространения рекламы, приходящей на номер телефона <...>, посредствам смс-сообщения рекламного характера следующего содержания:

- «Удобное лето! Удобная летняя ОБУВЬ в МОНРО! Приходите. www.monro.biz» от 05.06.2014г. в 15ч. 47мин. от абонента с номером <...>, SMS-центр <...>, рекламораспространитель – ООО «ДЕВИНО ТЕЛЕКОМ» (127018, г.Москва, ул.Сущевский Вал, д.16, стр.4). Данная реклама имеет признаки нарушения части 1 статьи 18 Федерального закона "О рекламе" в части того, что:

- распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

В данном случае, согласно представленной информации, обладатель номера <...>, согласия на получение рекламных сообщений не давал.

В соответствии со статьей 38 Федерального закона "О рекламе", ответственность за нарушение требований, установленных части 1 статьи 18 указанного закона несет рекламораспространитель.

22.08.2014 г. представитель ООО «ДЕВИНО ТЕЛЕКОМ» (127018, г.Москва, ул.Сущевский Вал, д.16, стр.4). на рассмотрение данного дела не явился. Почтовое уведомление о надлежащем извещении ООО «ДЕВИНО ТЕЛЕКОМ» (127018, г.Москва, ул.Сущевский Вал, д.16, стр.4). о месте и времени рассмотрения дела в управление не поступало.

В связи с необходимостью получения объективной и полной информации, Комиссией Башкортостанского УФАС России принято решение об отложении рассмотрения данного дела на другую дату.

26.08.2014г. от ООО «ДЕВИНО ТЕЛЕКОМ» (127018, г.Москва, ул.Сущевский Вал, д.16, стр.4) поступили документы (вх. 13941 от 26.08.2014г.). По существу дела ООО «ДЕВИНО ТЕЛЕКОМ» поясняют, что ООО «ДЕВИНО ТЕЛЕКОМ» не является рекламораспростарнителем по факту отправки 05.06.2014 на номер<...> СМС-сообщения следующего содержания: «Удобное лето! Удобная летняя ОБУВЬ в МОНРО! Приходите. www.monro.biz» Рекламораспространителем указанной рекламы является ООО «БлицТорг» (630099, Новосибирская область, г.Новосибирск, ул.Советская, дом №37). ООО «ДЕВИНО ТЕЛЕКОМ» предоставляет ООО «БлицТорг» техническую возможность отправки СМС-сообщений на основании договора №ДК-К/013473 от 26 сентября 2013г.».

02.09.2014г. от ООО «ДЕВИНО ТЕЛЕКОМ» (127018, г.Москва, ул.Сущевский Вал, д.16, стр.4) поступили документы (вх.14341 от 02.09.2014г.).

10.09.2014г.Комиссией Башкортостанского УФАС принято решение о привлечении ООО «БлицТорг» (630099, Новосибирская область, г.Новосибирск, ул.Советская,

дом №37) в качестве заинтересованного лица по делу №Р-267-14. Комиссией принято решение об отложении рассмотрения дела №Р-267-14 на другую дату.

24.09.2014г. на рассмотрение данного дела явился представитель ООО «БлицТорг» (630099, Новосибирская область, г.Новосибирск, ул.Советская, дом 37) <...> По существу дела представитель пояснил, что «допущенное правонарушение было совершено ООО «БлицТорг» впервые и было устранено самостоятельно». В адрес управления поступили объяснения (вх.15758 от 25.09.2014).

Комиссией принято решение об отложении рассмотрения данного дела на другую дату.

16.10.2014г. на рассмотрение данного дела явился представитель ООО «БлицТорг» (630099, Новосибирская область, г.Новосибирск, ул.Советская, дом 37)<...>. В адрес управления поступили документы, подтверждающие , что СМС-сообщения на номер <...> больше не посылаются (вх.16824 от 16.10.2014).

Комиссией принято решение заменить лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства РФ о рекламе с ООО «ДЕВИНО ТЕЛЕКОМ» на ООО «БлицТорг».

Анализ материалов дела №Р-267-14 показал, ООО «ДЕВИНО ТЕЛЕКОМ» не является рекламораспростарнителем по факту отправки 05.06.2014 на номер<...> СМС-сообщения следующего содержания: «Удобное лето! Удобная летняя ОБУВЬ в МОНРО! Приходите. www.monro.biz» Рекламораспространителем указанной рекламы является ООО «БлицТорг» (630099, Новосибирская область, г.Новосибирск, ул.Советская, дом №37). ООО «ДЕВИНО ТЕЛЕКОМ» предоставляет ООО «БлицТорг» техническую возможность отправки СМС-сообщений на основании договора №ДК-К/013473 от 26 сентября 2013г.»

ООО «БлицТорг» был заключен договор с ООО «ДЕВИНО ТЕЛЕКОМ», по размещению рекламно-информационных материалов в любой форме, в том числе в форме СМС-сообщений. Списки телефонов физических лиц, по которым могут рассылаться СМС-сообщения составляются на основании данных из магазинов розничной торговли. При совершении покупки Покупателю оформляется дисконтная карта, в данном случае в 2012г. Покупателю с номером <...> была оформлена дисконтная карта, при этом покупатель был устно проинформирован о возможности СМС-оповещений об акциях и поступлениях в магазинах, в подтверждение своего согласия на получение сообщений, Покупателем был назван номер телефона для рассылок. Покупатель, с просьбой отключить его от рассылки, к ООО «БлицТорг» напрямую не обращался, письменного согласия Покупателя на осуществление СМС-оповещений не имеется.

В ходе рассмотрения дела №Р-267-14 ООО «БлицТорг» не представил письменные доказательства (документы), свидетельствующие о наличии согласия абонента с номером <...> на получение рекламы путем SMS-сообщения от ООО «БлицТорг».

Таким образом, реклама, приходящая на номер телефона <...>, посредством смс-сообщения рекламного характера следующего содержания:

- «Женская и мужская обувь из натуральных материалов от 1990р. МОНРО!» от 28.10.2013г. в 10:42 от абонента с именем «МОНРО» с смс-центра: +79024780001,

рекламораспространитель – ООО «БлицТорг» (630099, г. Новосибирск, ул. Советская, д.37) нарушает часть 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе» в части того, что:

-распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

В данном случае, согласно представленной информации, обладатель номера <...>, согласия на получение рекламных сообщений не давал.

В соответствии со статьей 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных части 1 статьи 18 указанного закона несет рекламораспространитель.

В связи с тем, что в настоящее время в управление представлена информация о том, что на номер телефона абонента <...> СМС-рассылка рекламного характера от ООО «БлицТорг» не производится, Комиссией принято решение не выдавать ООО «БлицТорг» (630099, г. Новосибирск, ул. Советская, д.37) предписание о прекращении нарушения, так как в управление представлена информация о том, что на номер телефона абонента <...> СМС-рассылка рекламного характера от ООО «БлицТорг» не производится (вх.16824 от 16.10.2014).

Резолютивная часть решения оглашена на заседании Комиссии Башкортостанского УФАС России 16.10.2014г.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.п. 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

РЕШИЛА:

1.Признать ненадлежащей рекламу, приходящую на номер телефона <...>, посредством смс-сообщения рекламного характера следующего содержания:

-«Удобное лето! Удобная летняя ОБУВЬ в МОНРО! Приходите. www.monro.biz» от 05.06.2014г. в 15ч. 47мин. от абонента с номером <...>, SMS-центр <...>, рекламораспространитель – ООО «БлицТорг» (630099, г. Новосибирск, ул. Советская, д.37), так как данная реклама нарушает часть 1 статьи 18 Федерального закона "О рекламе".

2. Заменить лицо, в действиях которого имеется нарушение ФЗ «О рекламе» с ООО «ДЕВИНО ТЕЛЕКОМ» на ООО «БлицТорг».

3. В соответствии с п.44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, не выдавать ООО «БлицТорг» (630099, г. Новосибирск, ул. Советская,

д.37) предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, так как в управление представлена информация о том, что на номер телефона абонента<...> СМС-рассылка рекламного характера от ООО «БлицТорг» не производится (вх.16824 от 16.10.2014).

4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Башкортостанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

5. Решение изготовлено в полном объеме 16.10.2014г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

<...>