

Исх № от ВЧ-08/12935 от 11.10.2021

Комиссия Татарстанского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии: <...> –(должностное лицо);
Члены Комиссии: <...> –(должностное лицо);
<...> –(должностное лицо);

рассмотрев дело в отношении ИП Садриева Рустама Габдуловича (ИНН 165710992952, адрес регистрации: 420103, г. Казань, Проспект Ямашева, д. 56, кв. 77) по факту использования транспортного средства с государственным регистрационным знаком В395ВХ116 исключительно или преимущественно в качестве передвижной рекламной конструкции, находящейся по адресу: г. Казань, Горьковское Шоссе, д. 49б путем размещения рекламы с текстом: «<...> », что имеет признаки нарушения части 2 статьи 20 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе»,

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан поступило обращение Исполнительного комитета муниципального образования города Казани (вх. №7167 от 27.05.2021 г.) по факту использования транспортного средства с государственным регистрационным знаком В395ВХ116 исключительно или преимущественно в качестве передвижной рекламной конструкции, находящейся по адресу: г. Казань, Горьковское Шоссе, д. 49б, путем размещения рекламы с текстом: «<...> », что имеет признаки нарушения Закона «О рекламе».

Фотоизображение приведено ниже.

При вводе номера телефона, указанного на рекламной конструкции «<...> », в поисковой системе «Яндекс», было установлено, что данный номер принадлежит компании «Elitecomfort». Вместе с тем, появляется ссылка интернет страницы данной компании: elite-comfort.ru.

Фотоизображения приведено ниже.

При переходе по ссылке: elite-comfort.ru, открывается страница компании «Elitecomfort», которая предоставляет услуги по производству и монтажу бассейнов.

Фотоизображение приведено ниже.

Также, на указанном сайте содержится номер телефона: <...> , который указан в рекламной конструкции в виде бассейна с текстом: «<...> ».

Фотоизображение приведено ниже.

Вместе с тем, на сайте содержится изображение Сертификата соответствия № РОСС RU. АИ32.Н09875, выданный ООО «Дальневосточный сертификационный центр» ИП Садриеву Рустему Габдуловичу.

Фотоизображение приведено ниже.

Данный сертификат соответствия подтверждает факт изготовления бассейнов.

Исходя из вышеуказанного следует, что в рассматриваемом случае рекламируются

услуги по производству и монтажу бассейнов, который предоставляет ИП Садриев Рустем Габдулович.

На кузове автомобиля размещена реклама в виде бассейна со следующими сведениями: «<...>».

Таким образом, транспортное средство с государственным регистрационным знаком В395ВХ116, находящееся по адресу: г. Казань, Горьковское Шоссе, д. 49б используется исключительно или преимущественно в качестве передвижной рекламной конструкции, что имеет признаки нарушения части 2 статьи 20 Закона «О рекламе».

В пункте 1 статьи 3 Закона «О рекламе» дано понятие рекламы — это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с частью 2 статьи 20 Закона «О рекламе» использование транспортных средств исключительно или преимущественно в качестве передвижных рекламных конструкций, в том числе переоборудование транспортных средств для распространения рекламы, в результате которого транспортные средства полностью или частично утратили функции, для выполнения которых они были предназначены, переоборудование кузовов транспортных средств с приданием им вида определенного товара, запрещается.

Согласно части 2 статьи 3 Закона «О рекламе» объект рекламирования – товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение к которым направлена реклама.

Информация, распространяемая на транспортном средстве, с текстом «<...>», имеет все необходимые юридические признаки рекламы, позволяющие определить ее именно в этом качестве и отличить от информации не рекламного характера: предназначена для неопределенного круга лиц; преследует строго заданные цели информирования: продвижение на рынке, призвана формировать и поддерживать интерес к услугам и товарам, предоставляемым соответствующим рекламодателем.

В соответствии с ответом сотового оператора ПАО «МТС», номер, указанный в рекламе: <...> зарегистрирован на (физического лица)

Согласно сведениям отдела адресно – справочной работы Управления по вопросам миграции МВД по РТ - (физическое лицо).

Вместе с тем, номер телефона: <...> указан на сайте компании «Elitecomfort»: elite-comfort.ru, предоставляющая услуги по производству и монтажу бассейнов в лице ИП Садриева Рустама Габдуловича.

В соответствии с ответом УГИБДД МВД по РТ, автотранспортное средство с государственным регистрационным знаком В395ВХ116 зарегистрирован на ООО «ПолиТэр» (ОГРН 1041630219564, ИНН 1660073448, юридический адрес: 420006, РТ, г. Казань, ул. Рахимова, д. 63В, пом. 1).

В ходе заседания Комиссии (физическим лицом) было сообщено, что он не имеет трудовых или гражданско-правовых отношений с ИП Садриевым Р.Г., а указанный в

рекламе телефонный номер «<...> » не использует. 12 марта 2013 года, по личной просьбе ИП Садриева Р.Г., (физическое лицо) зарегистрировал вышеуказанный номер телефона и передал его для использования, однако не обладал информацией о его использовании для рекламных целей и размещении на транспортном средстве.

Вместе с тем, согласно пояснениям представителя ИП Садриева Р.Г. следует, что между ИП Садриевым Р.Г. и ООО «ПолиТэр» был заключен договор безвозмездного пользования автомобилем б/н от 18.01.2021 г., по которому ООО «ПолиТэр» (Ссудодатель) обязуется передать ИП Садриеву Р.Г. (Ссудополучателю) в безвозмездное временное пользование транспортное средство с государственным регистрационным знаком В395ВХ116.

Согласно пункту 1 Письма ФАС России от 02.05.2012 №АК/13623 «О рекламе на транспортных средствах и квалификации информации, размещенной на сайте» в части 2 статьи 20 Федерального закона «О рекламе» использование транспортных средств исключительно или преимущественно в качестве передвижных рекламных конструкций запрещается.

Таким образом, запрещается использование транспортных средств только для целей распространения рекламы (исключительно в целях рекламной конструкции), а также преимущественно для данных целей, однако с сохранением возможности его использования для иных изначальных целей.

Под указанный запрет подпадает использование транспортного средства, основным предназначением которого является распространение рекламы (в том числе создание транспортного средства в виде определенного товара), а также переоборудование транспортного средства с частичной утратой тех функций, для выполнения которых оно было создано изначально.

Кроме того, к преимущественному использованию транспортного средства в качестве рекламной конструкции можно отнести случаи, когда транспортное средство, на котором размещена реклама, в течение длительного времени стоит на одном месте без передвижения.

В соответствии с Письмом ФАС России от 20.05.2013 №АК/19504/13 «О внесении изменений в ФЗ «О рекламе» и КоАП РФ» в части 2 статьи 20 Закона «О рекламе» приведен один из видов использования транспортных средств исключительно или преимущественно в качестве передвижных рекламных конструкций - переоборудование транспортных средств для распространения рекламы, в результате которого транспортные средства полностью или частично утратили функции, для выполнения которых они были предназначены, переоборудование кузовов транспортных средств с приданием им вида определенного товара, запрещается.

Распространяемая реклама на транспортном средстве с государственным регистрационным знаком В395ВХ116, с текстом «<...> », содержит в себе номер телефона «<...> », который использовался ИП Садриевым Р.Г., что подтверждает заинтересованность лица в предоставлении услуг по производству и монтажу бассейнов.

Из положения части 6 статьи 38 Федерального Закона «О рекламе» следует, что за нарушение требований, установленных частью 2 статьи 20 Закона «О рекламе» несет ответственность рекламодатель.

Статьей 3 Закона «О рекламе» установлено, что рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание

рекламы лицо, то есть ИП Садриев Рустем Габдулович (ИНН 165710992952, адрес регистрации: 420103, г. Казань, Проспект Ямашева, д. 56, кв. 77).

В ходе заседания комиссии, представитель ИП Садриева Р.Г. признал, что телефонный номер «<...> » используется ИП Садриевым Р.Г., а не (физическим лицом), а также было пояснено, что транспортное средство с государственным регистрационным знаком В395ВХ116 в качестве рекламной конструкции более не размещается.

Вместе с тем согласно ответу Исполнительного комитета муниципального образования города Казани следует, что по состоянию на 17.09.2021 г. вышеуказанное транспортное средство по адресу: г. Казань, Горьковское Шоссе, д. 49б не размещается.

На основании вышеуказанного ИП Садриеву Р.Г. предписание об устранении нарушений требований действующего законодательства Российской Федерации о рекламе не выдавать.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 42 - 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

Признать транспортное средство с государственным регистрационным знаком В395ВХ116 с рекламным текстом: «<...> » использованным исключительно или преимущественно в качестве передвижной рекламной конструкции, что является нарушением требований части 2 статьи 20 Федерального Закона «О рекламе».

Признать рекламодателем ИП Садриева Рустама Габдуловича (ИНН 165710992952, адрес регистрации: 420103, г. Казань, Проспект Ямашева, д. 56, кв. 77).

ИП Садриеву Р.Г. предписание об устранении нарушений требований действующего законодательства Российской Федерации о рекламе не выдавать.

Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Татарстанского УФАС России для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, в соответствии с Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме «11» октября 2021 г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии: <...> –(должностное лицо);

Члены Комиссии: <...> –(должностное лицо);

<...> –(должностное лицо);