

РЕШЕНИЕ

по делу № 051/05/16-521/2022

03 октября 2022 года

город Мурманск

Резолютивная часть решения оглашена 03 октября 2022 года.

Решение в полном объеме изготовлено 03 октября 2022 года.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Мурманской области по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства о рекламе (далее - Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии: Смирнова Кристина Анатольевна, руководитель Мурманского УФАС России;

Члены Комиссии:

Попова Ирина Николаевна – ведущий эксперт отдела контроля товарных и финансовых рынков Мурманского УФАС России;

Попова Екатерина Александровна - специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции Мурманского УФАС России,

рассмотрев дело № 051/05/16-521/2022 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения учредителем средства массовой информации «Мончегорский рабочий» - Администрацией муниципального округа город Мончегорск с подведомственной территорией Мурманской области (ИНН: 5107110100, ОГРН: 1025100654446, адрес места нахождения редакции: 184511, Мурманская область, г. Мончегорск, пр-кт Metallургов, д. 4) (далее – Администрация города Мончегорска) рекламы в газете «Мончегорский рабочий» с отсутствием пометки «реклама» или «на правах рекламы», что является нарушением статьи 16 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе),

в присутствии представителя Администрации города Мончегорска, в действиях которой содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, - <...> (онлайн) по доверенности от 28.09.2022.

УСТАНОВИЛ:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Мурманской области (далее – Мурманское УФАС России, Управление) из Управления Роскомнадзора по Мурманской области в рамках Соглашения об организации взаимодействия и сотрудничества были направлены материалы планового систематического наблюдения в отношении средства массовой информации (далее – СМИ) газеты «Мончегорский рабочий», выпуск от 20 ноября 2021 года, суббота № 46 (11949).

В ходе рассмотрения представленных сведений выявлены признаки нарушения статьи 16 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе).

Статьей 3 Закона о рекламе введены следующие термины:

реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке;

ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации;

рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо;

рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Согласно статье 16 Закона о рекламе, размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой «реклама» или пометкой «на правах рекламы». Объем рекламы в таких изданиях должен составлять не более чем сорок пять процентов объема одного номера периодических печатных изданий. Требование о соблюдении указанного объема не распространяется на периодические печатные издания, которые зарегистрированы в качестве специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера и на обложке, и в выходных данных которых содержится информация о такой специализации.

В соответствии с статьей 2 Закона Российской Федерации от 27.12.1991 № 2124-1 «О средствах массовой информации», под средством массовой информации понимается периодическое печатное издание, сетевое издание, телеканал, радиоканал, телепрограмма, радиопрограмма, видеопрограмма, кинохроникальная программа, иная форма периодического распространения массовой информации под постоянным наименованием (названием);

Под периодическим печатным изданием понимается газета, журнал, альманах, бюллетень, иное издание, имеющее постоянное наименование (название), текущий номер и выходящее в свет не реже одного раза в год.

Согласно выписке из реестра средств массовой информации ПИ № ТУ51-00361 от 13 апреля 2018 года, СМИ «Мончегорский рабочий» является периодическим, русскоязычным изданием, зарегистрированным как информационное издание (освещение общественно-политических, социально-экономических, культурных событий, происходящих в городе, области, стране), рекламы не более 45%.

Выпуск газеты «Мончегорский рабочий» от 20 ноября 2021 года, суббота № 46 (11949) содержит следующие рекламные материалы:

- на семидесятой странице содержит рекламу: «Бюро ритуальных услуг мемориал...»; «Мастерская «чёрный обелиск» ...»;

- на семьдесят шестой странице содержит рекламу: «Агентство недвижимости руссевер ...»; «Грандиозная распродажа Мончегорский ГЦК ...»; «Слуховые Аппараты...»; «Переезды по России...».

Во всех случаях материалы рекламного характера размещены с отсутствием пометки «реклама» или «на правах рекламы», что является нарушением требования статьи 16 Закона о рекламе.

В соответствии с пунктом 7 статьи 38 Закона о рекламе ответственность за нарушение статьи 16 Закона о рекламе возложена на рекламораспространителя.

Согласно Выписке ПИ № ТУ51-00361 от 13 апреля 2018 года учредителем газеты является Администрация города Мончегорска.

31.01.2022 Администрацией города Мончегорска утвержден Устав редакции СМИ городской общественно-политической газеты «Мончегорский рабочий» (далее – Устав).

Согласно пункту 1. Общего положения Устава:

1.2. Редакция газеты «Мончегорский рабочий» (далее - Редакция) является коллективом журналистов – штатных сотрудников Редакции, выпускающих средство массовой информации – городскую общественно-политическую газету «Мончегорский рабочий».

1.3.1. Юридический адрес Редакции: 184511, Мурманская область, г. Мончегорск, пр-кт Metallургов, д. 4.

1.4. Учредителем средства массовой информации городской общественно-политической газеты «Мончегорский рабочий» (далее – газета «Мончегорский рабочий») является администрация города Мончегорска (далее - Учредитель).

В соответствии с пунктом 3. Права и обязанности Учредителя:

3.1. Учредитель осуществляет свои права в соответствии с Законом Российской Федерации от 27.12.1991 №2124-1 «О средствах массовой информации» и настоящим уставом.

3.2. Учредитель имеет право:

3.2.1. Утверждать устав редакции, принимать изменения и дополнения к Уставу редакции, принятые на общем собрании коллективов журналистов;

3.2.4. Определять язык, тематику и специализацию, периодичность и объём, территорию и форму периодического распространения издания;

3.2.5. Осуществлять контроль за соответствием деятельности Редакции положениям законодательства, настоящего устава и иных документов учредителя, за соответствием тематике и специализации, языка, периодичности и объёма;

3.2.6. Назначать на должность и освобождать от должности главного редактора в установленном настоящим Уставом порядке;

3.2.10. Выступать в качестве издателя, распространителя, и собственника имущества Редакции.

На основании пункта 6. Управление редакцией:

6.1. Управление Редакцией осуществляет Главный редактор в пределах своих своей компетенции, установленной настоящим Уставом и иными документами.

Пунктом 7.1 Устава регламентировано, что Учредитель и Редакция несут ответственность за нарушение законодательства РФ о средствах массовой информации.

На основании распоряжения от 19.10.2021 № 61-л, исполнение обязанностей главного редактора Мончегорского муниципального унитарного предприятия «Редакция газеты «Мончегорский рабочий» возложено на <...> с 21.10.2021.

На момент рассмотрения, согласно трудовому договору от 12.11.2021 № 125, <...> исполняет обязанности главного редактора с 01.12.2021.

Таким образом, рекламораспространителем является учредитель газеты «Мончегорский

рабочий» - Администрация города Мончегорска (ИНН: 5107110100, ОГРН: 1025100654446, адрес места нахождения редакции: 184511, Мурманская область, г. Мончегорск, пр-кт Металлургов, д. 4).

В адрес Мурманского УФАС России поступили пояснения от Администрации города Мончегорска (от 27.09.2022 № 05-018-3582), согласно которым главный редактор СМИ «Мончегорский рабочий» признаёт факт нарушения статьи 16 Закона о рекламе.

Периодичность выхода в печать газеты «Мончегорский рабочий» составляет 1 раз в неделю. Выпуск газеты от 20 ноября 2021 года, суббота № 46 (11949) распространялся с 20 ноября по 27 ноября 2021 года. С 01.07.2022 газета выходит в количестве 8 тыс. экземпляров и распространяется по почтовым ящикам жителей города бесплатно.

Администрацией города Мончегорска в адрес Управления направлены выпуски газеты «Мончегорский рабочий»: 10 сентября 2022 года, суббота № 36 (11991); 17 сентября 2022 года, суббота № 37 (11992); 24 сентября 2022 года, суббота № 38 (11993).

Выпуск от 10 сентября 2022 года, суббота № 36 (11991) на странице десятой в блоке «информация и объявления» содержит рекламу: «Бюро ритуальных услуг мемориал...»; «Реклама и объявления в «Мончегорске» и на телевидении ...»; «Ремонт квартир. Телефон ...»; «общежитие гостиничного типа «ЭН'Север» ..»; без пометки «реклама» или «на правах рекламы».

Однако на этой же странице размещена реклама «Мастерская «Чёрный обелиск»» с пометкой «реклама».

На странице шестнадцатой в блоке «Что? Где? Когда?» содержит рекламу: «Свежий башкирский мёд ...»; «Ярмарка шубы ...»; «В ГЦК г. Мончегорска выставка-продажа украшений ...»; «Реклама, объявления в «МР» и на канале ТВМ ...»; без пометки «реклама» или «на правах рекламы».

Выпуск от 17 сентября 2022 года, суббота № 37 (11992) на странице десятой в блоке «информация и объявления» содержит рекламу: «Бюро ритуальных услуг мемориал...»; «Объявления в «Мончегорском рабочем» и на канале ТВМ...»; «Агентство недвижимости Руссевер ...»; «Ремонт квартир. Телефон ...»; без пометки «реклама» или «на правах рекламы».

На этой же странице размещена реклама «Мастерская «Чёрный обелиск»» с пометкой «реклама».

На странице шестнадцатой в блоке «Что? Где? Когда?» содержит рекламу: «Реклама в газете «МР» и на телеканале ТВМ ...»; «общежитие гостиничного типа «ЭН'Север» ...»; без пометки «реклама» или «на правах рекламы».

Выпуск от 24 сентября 2022 года, суббота № 38 (11993) на странице десятой в блоке «информация и объявления» содержит рекламу: «Бюро ритуальных услуг мемориал...»; «Реклама в «МР» и на канале ТВМ ...»; без пометки «реклама» или «на правах рекламы».

На этой же странице размещена реклама «Мастерская «Чёрный обелиск»» с пометкой «реклама».

На странице шестнадцатой в блоке «Что? Где? Когда?» содержит рекламу: «Дублёнки, шубы, пальто из экомеха ...»; «Шубы напрямую с фабрик Пятигорска и Кирова»; «Ярмарка-распродажа шуб»; «Ремонт квартир все виды работ ...»; «общежитие гостиничного типа «ЭН'Север» ...»; без пометки «реклама» или «на правах рекламы».

Таким образом, Комиссией установлено, что СМИ газета «Мончегорский рабочий»

допускаются систематические нарушения статьи 16 Закона о рекламе в части отсутствия сопровождения рекламной информации пометкой «реклама» или «на правах рекламы».

На основании изложенного, Комиссия приходит к выводу, что реклама в газете «Мончегорский рабочий», в выпусках от 20 ноября 2021 года, № 46 (11949), от 10 сентября 2022 года № 36 (11991), от 17 сентября 2022 года № 37 (11992), 24 сентября 2022 № 38 (11993) является ненадлежащей, нарушающей требования статьи 16 Закона о рекламе, поскольку не содержит пометки «реклама» или «на правах рекламы».

Указанные выпуски подписаны к печати главным редактором <...>

В связи с тем, что у Комиссии отсутствует информация о прекращении рекламораспространителем нарушения требований статьи 16 Закона о рекламе, Комиссия на основании пункта 49 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ 24.11.2020 № 1922, находит возможным выдать рекламораспространителю предписание о прекращении нарушении статьи 16 Закона о рекламе.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 42-47, пунктом 49 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ 24.11.2020 № 1922, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей и нарушающей требования статьи 16 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», рекламу в СМИ газета «Мончегорский рабочий», зарегистрированном как информационное издание (освещение общественно-политических, социально-экономических, культурных событий, происходящих в городе, области, стране), в выпусках от 20 ноября 2021 года № 46 (11949), от 10 сентября 2022 года № 36 (11991), от 17 сентября 2022 года № 37 (11992), от 24 сентября 2022 года № 38 (11993), распространённую без соответствующих пометок «реклама» или «на правах рекламы».

2. Выдать учредителю СМИ «Мончегорский рабочий» - Администрации муниципального округа город Мончегорск с подведомственной территорией Мурманской области (ИНН: 5107110100, ОГРН: 1025100654446, юридический адрес: 184511, Мурманская область, г. Мончегорск, пр-кт Metallургов, д. 37; адрес места нахождения редакции: 184511, Мурманская область, г. Мончегорск, пр-кт Metallургов, д. 4) предписание о прекращении нарушения требований статьи 16 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и обеспечить соблюдение указанной нормы.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Мурманского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отношении главного редактора СМИ «Мончегорский рабочий».

Решение может быть обжаловано в суде (арбитражный суд) в течение трех месяцев со дня изготовления решения в полном объеме.

Председатель Комиссии:

К.А. Смирнова

Члены Комиссии:

И.Н. Попова

Е.А. Попова

