

<...>

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

### О НАЗНАЧЕНИИ ДЕЛА № 074/01/14.6-1210/2024 О НАРУШЕНИИ АНТИМОНОПОЛЬНОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА К РАССМОТРЕНИЮ

03 июня 2024 года

г. Челябинск,

пр. Ленина, 59

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области (далее – Челябинское УФАС России) по рассмотрению дела № 074/01/14.6-1210/2024 о нарушении антимонопольного законодательства (далее – Комиссия) <...>,

#### УСТАНОВИЛ:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области (далее – Челябинское УФАС России) поступило заявление ООО «Аргаяшская пивоварня» (далее – Заявитель) на действия ООО «РАУШ БИЕР» (далее – Ответчик), выразившиеся в **смешении** товаров Заявителя и Ответчика путем **копирования (имитации) этикетки (товара)**, вводимого в гражданский оборот, в частности пива «Жигулевское», «Челябинское» с признаками нарушения Федерального закона «О защите конкуренции».

Из заявления усматривается, что Заявитель реализует пивную продукцию **с 2018 года**, разработал спорную этикетку для пива «Жигулевское», «Челябинское», запустил в производство продукцию пиво «Жигулевское», «Челябинское», в дальнейшем стал реализовывать пиво «Жигулевское», «Челябинское», также **09.08.2023** задепонировал объект авторского права «**Внешний вид этикетки для пива «Жигулевское», «Внешний вид этикетки для пива «Челябинское»**», что подтверждается свидетельствами о депонировании Союза Южно-Уральская торговая-промышленная палата.

Внешний вид этикетки для пива  
«Жигулевское» ООО «Аргаяшская  
пивоварня»

Внешний вид продукции пива  
«Жигулевское» ООО «Аргаяшская  
пивоварня»

Внешний вид этикетки для пива  
«Челябинское» ООО «Аргаяшская  
пивоварня»

Внешний вид продукции пива  
«Челябинское» ООО «Аргаяшская  
пивоварня»

Заявитель указывает, что продукция ООО «РАУШ БИЕР» представлена во многих магазинах г. Челябинска и области, в частности, в сети магазинов «Урал-пиво», «Море пива» и «2 litra» наряду с продукцией Заявителя.

По мнению Заявителя, ООО «РАУШ БИЕР» смешивает продукцию Заявителя и Ответчика и вводит в заблуждение потребителей относительно производителя товара.

ООО «РАУШ БИЕР» в письменных пояснениях вх. № 5256-ЭП/24 от 04.04.2024 указало, в том числе следующее.

Фактически осуществляемым видом деятельности ООО «РАУШ БИЕР» является: ОКВЭД 11.05 Производство пива; ОКВЭД 11.07.2 Производство безалкогольных напитков ароматизированных и/или с добавлением сахара, кроме минеральных вод - ОКВЭД 46.90 - Торговля оптовая неспециализированная; ОКВЭД 47.19 Торговля розничная прочая в неспециализированных магазинах; ОКВЭД 68.20 Аренда и управление собственным или арендованным недвижимым имуществом.

ООО «РАУШ БИЕР» осуществляет продажу пива и продуктов на его основе на территории г. Челябинска и Челябинской области. Старт продаж пива «Жигулевское» и «Челябинское» начался с **17.10.2022**. Продукция, а именно пиво «Жигулевское» и «Челябинское» реализуется дистрибьютором на территории г. Челябинска и Челябинской области. На этикетке присутствуют ярко выраженные отличия принадлежности пива ООО «РАУШ БИЕР». Договор об изготовлении этикеток **не сохранился**. Ответственность по этикетке несёт Заказчик - ООО «Продвижение» г. Челябинск (ИНН 7447259711), по его заказу производится данная продукция. ООО «РАУШ БИЕР» с торговыми сетями «Урал-Пиво», «Море пива», «2 Litra» никаких договоров и соглашений **не имеет**.

Документы, подтверждающие дату начала производства и реализации продукции **17.10.2022**, от Ответчика **не поступили**.

Документы, подтверждающие наличие правоотношений ООО «РАУШ БИЕР» и ООО «Продвижение» **не поступили**.

Внешний вид этикетки для пива  
«Жигулевское» ООО «РАУШ БИЕР»

Внешний вид продукции пива  
«Жигулевское» ООО «РАУШ БИЕР»

Внешний вид этикетки для пива  
«Челябинское» ООО «РАУШ БИЕР»

Внешний вид продукции пива  
«Челябинское» ООО «РАУШ БИЕР»

Из этикеток и фотоматериалов пива «Жигулевское» и «Челябинское» усматривается, что **изготовителем продукции указано ООО «РАУШ БИЕР»**, адрес местонахождения/адрес производства 542756, Россия, Республика Башкортостан, г. Туймазы, ул. Тукаева, д. 8.

Согласно пункту 2 статьи 14.6 Федерального закона «О защите конкуренции» не допускается недобросовестная конкуренция путем совершения хозяйствующим субъектом действий (бездействия), способных вызвать смешение с деятельностью хозяйствующего субъекта-конкурента либо с товарами или услугами, вводимыми хозяйствующим субъектом-конкурентом в гражданский оборот на территории Российской Федерации, в том числе копирование или имитация внешнего вида товара, вводимого в гражданский оборот хозяйствующим субъектом-конкурентом, упаковки такого товара, его этикетки, наименования, цветовой гаммы, фирменного стиля в целом (в совокупности фирменной одежды, оформления торгового зала, витрины) или иных элементов, индивидуализирующих хозяйствующего субъекта-конкурента и (или) его товар.

По итогам рассмотрения заявления в действиях ООО «РАУШ БИЕР» установлены признаки нарушения пункта 2 статьи 14.6 Федерального закона «О защите конкуренции».

Согласно письму ФАС России № АК/35853/19 от 26.04.2019 между ФАС России и Некоммерческим партнерством «Объединение Корпоративных Юристов России» (далее – ОКЮР) подписано дополнительное соглашение от 26.02.2019 к соглашению о взаимодействии от 17.05.2011, которым предусмотрена возможность при рассмотрении дел по **пункту 2 статьи 14.6 Федерального закона «О защите конкуренции»** обращаться в ОКЮР с запросом **о предоставлении заключения специалистов компаний**, входящих в ОКЮР, **о наличии копирования или имитации** между товарами, являющимися предметом рассмотрения дела. **Заключение может быть запрошено** в случае представления сторонами по делу взаимоисключающих доказательств (например, социологических опросов либо маркетинговых исследований с противоположными выводами в отношении наличия или отсутствия признаков смешения).

На основании изложенного издан приказ Челябинского УФАС России от 03 июня 2024 года № \_\_\_\_ о возбуждении дела и создании комиссии по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства по признакам нарушения части 2 статьи 14.6 Федерального закона «О защите конкуренции», руководствуясь частью 13 статьи 44 Федерального закона «О защите конкуренции»,

#### **ОПРЕДЕЛИЛ:**

1. Назначить дело № 074/01/14.6-1210/2024 к рассмотрению **на 03 июля 2024 года на 14 часов 00 минут** по адресу: г. Челябинск, пр. Ленина, 59, каб.318.

2. Привлечь к участию в рассмотрении дела № 074/01/14.6-1210/2024 в качестве:

Ответчика: ООО «РАУШ БИЕР»;

Заявителя: ООО «Аргаяшская пивоварня»;

Заинтересованного лица: ООО «Продвижение».

3. ООО «Аргаяшская пивоварня» представить в срок **до 01 июля 2024 года** в Челябинское УФАС России копии следующих документов и информацию:

3.1) документы, указывающие о наличии конкурентных отношений Заявителя и ООО «РАУШ БИЕР». В частности, документы, указывающие о производстве и реализации Заявителем продукции, пива «Жигулевское», «Челябинское» (договор купли-продажи, поставки продукции пива «Жигулевское», «Челябинское» и т.д.);

2) письменные сведения **о дате начала** введения ООО «Аргаяшская пивоварня» в оборот пива «Жигулевское», «Челябинское» со спорной этикеткой **с приложением подтверждающих документов** (приказ о начале производства и т.д.);

3) договоры, соглашения и т.д. об изготовлении этикеток пива «Жигулевское», «Челябинское», на которые ссылается Заявитель **со всеми приложениями, изменениями, дополнениями (согласованные макеты и т.д.)**;

- 4) **образцы спорных этикеток пива «Жигулевское», «Челябинское»** Заявителя;
- 5) экземпляр пива «Жигулевское», «Челябинское» Заявителя со спорными этикетками в обороте (без продукции внутри);
- 6) доказательства, указывающие **о смешении продукции** ООО «Аргаяшская пивоварня» и ООО «РАУШ БИЕР» потребителями (жалобы, обращения потребителей и т.д.);
- 7) доказательства, указывающие **о копировании (имитации)** этикетки пива «Жигулевское», «Челябинское» Ответчиком (результаты независимого маркетингового исследования, заключение патентного поверенного и т.д.);
- 8) письменные сведения о том, реализуется ли ООО «Аргаяшская пивоварня» продукция - пиво «Жигулевское», «Челябинское» **в розницу, оптом** и т.д. В частности, указать торговые точки, в которых реализуется продукция ООО «Аргаяшская пивоварня» продукция - пиво «Жигулевское», «Челябинское» (адреса, наименования продавца и т.д. **при наличии**) с приложением подтверждающих документов (договор с торговой точкой и т.д. **при наличии**);
- 9) письменные сведения о том, реализуется ли продукция ООО «Аргаяшская пивоварня» и ООО «РАУШ БИЕР» в одних и тех же торговых объектах. Если да, то **указать адреса торговых объектов** с приложением подтверждающих документов (фотоматериалы продукции Заявителя и Ответчика на одних полках и т.д. с указанием **даты**);
- 10) экономическое обоснование способности причинения убытков Заявителю действиями Ответчика, на которые ссылается Заявитель (бухгалтерская справка, динамика снижения продаж, отказ покупателей от приобретения продукции Заявителя и т.п.);
- 11) письменные сведения о судебных спорах между ООО «Аргаяшская пивоварня» и ООО «РАУШ БИЕР» по вопросу копирования (имитации) этикеток продукции Заявителя, в частности пива «Жигулевское», «Челябинское» на дату получения настоящего определения;
- 12) иные сведения и материалы, имеющие значение для рассмотрения дела.

4. ООО «РАУШ БИЕР» представить в срок до 01 июля 2024 года в Челябинское УФАС России копии следующих документов и информацию:

- 4.1) доказательства **даты начала** введения ООО «РАУШ БИЕР» в оборот пива «Жигулевское», «Челябинское» со спорной этикеткой **17.10.2022**, на которую ссылается Ответчик (приказ о начале производства и т.д.);
- 4.2) договоры, соглашения и т.д. об изготовлении ООО «РАУШ БИЕР» спорных этикеток пива «Жигулевское», «Челябинское» Ответчика **со всеми приложениями, изменениями, дополнениями (согласованные макеты** и т.д.);
- 4.3) письменные сведения о том, вносились ли изменения в спорные этикетки пива

«Жигулевское», «Челябинское» по пункту 4.2. определения, с приложениям подтверждающих документов;

4.4) экземпляр пива «Жигулевское», «Челябинское» ООО «РАУШ БИЕР» со спорными этикетками в обороте (без продукции внутри);

4.5) доказательства, указывающие **об отсутствии смешения** продукции ООО «Аргаяшская пивоварня» и ООО «РАУШ БИЕР» потребителями (письма потребителей и т.д.);

4.6) доказательства, указывающие **об отсутствии копирования (имитации)** этикетки пива «Жигулевское», «Челябинское» Ответчиком (результаты независимого маркетингового исследования, заключение патентного поверенного и т.д.);

4.7) документы, подтверждающие наличие правоотношений ООО «РАУШ БИЕР» и ООО «Продвижение» по производству и реализации продукции - пива «Жигулевское», «Челябинское» со спорными этикетками (договор со всеми приложениями, изменениями и дополнениями);

4.8) письменные сведения о дистрибьютере пива «Жигулевское» и «Челябинское» на территории г. Челябинска и Челябинской области, на которого ссылается Ответчик (договор со всеми приложениями, изменениями и дополнениями и т.д.);

4.9) иные сведения и документы, имеющие значение для рассмотрения дела.

5. ООО «Продвижение» представить в срок до 01 июля 2024 года в Челябинское УФАС России копии следующих документов и информацию:

5.1) сведения о фактически осуществляемых видах деятельности ООО «Продвижение» с указанием кодов общероссийского классификатора видов экономической деятельности, продукции, работ, услуг;

5.2) сведения о географических границах (страна, область, город), в пределах которых ООО «Продвижение» осуществляет виды деятельности, указанные в пункте 1 настоящего запроса;

5.3) письменные сведения о наличии правоотношений между ООО «РАУШ БИЕР» и ООО «Продвижение» **по производству** продукции пива «Жигулевское», «Челябинское» с приложением подтверждающих документов (договор, соглашение и т.п. со всеми приложениями, изменениями и дополнениями, в том числе согласованными макетами внешнего вида упаковки продукции, этикеток пива «Жигулевское», «Челябинское» и т.д., с указанием даты начала производства и т.д.);

5.4) письменные сведения о наличии правоотношений ООО «Продвижение» с дистрибьютерами **по реализации** продукции пива «Жигулевское», «Челябинское» с приложением подтверждающих документов (договор, соглашение и т.п. со всеми приложениями, изменениями и дополнениями с указанием даты начала реализации);

5.5) иные сведения и документы, имеющие значение для рассмотрения дела.

Запрашиваемые документы и информацию просим представить в Челябинское УФАС России в прошитом и пронумерованном виде с описью вложения и сопроводительным письмом.

Надлежит представить запрашиваемые документы и информацию по каждому пункту (при отсутствии каких-либо документов и информации указать причину).

**За непредставление, несвоевременное представление либо представление заведомо недостоверных сведений по требованию антимонопольного органа, действующим законодательством предусмотрена административная ответственность.**

В соответствии со статьей 43 Федерального закона «О защите конкуренции» с момента возбуждения дела о нарушении антимонопольного законодательства лица, участвующие в деле, имеют право знакомиться с материалами дела, делать выписки из них, представлять доказательства и знакомиться с доказательствами, задавать вопросы другим лицам, участвующим в деле, заявлять ходатайства, давать комиссии пояснения в письменной или устной форме, приводить свои доводы по всем возникающим в ходе рассмотрения дела вопросам, знакомиться с ходатайствами других лиц, участвующих в деле, возражать против ходатайств, доводов других участвующих в деле лиц.

Председатель Комиссии <...>