

РЕШЕНИЕ

«29» августа 2018 г.
г. Горно-Алтайск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе 24 августа 2018г., рассмотрев дело № 9-Р/18 от 02.08.2018г., возбужденное в отношении ИП Х, по факту распространения рекламы с признаками нарушения части 9, 10 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»,

в присутствии заявителя – представителей МУ «Управление имущества, градостроительства и земельных отношений г. Горно-Алтайск» З. (по доверенности № от 18.06.2018г.) и С. (по доверенности № от 23.08.2018г.);

в отсутствие лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – ИП Х. (уведомлен надлежащим образом).

УСТАНОВИЛА:

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай поступило обращение Администрации г. Горно-Алтайска (вх. №2393 от 30.07.2018г.) о распространении в г. Горно-Алтайске рекламы **«3 и 5 августа Горно-Алтайск городской парк цирк шапито «Диолос» детям до 4 лет бесплатно 8-923-140-40-14»**, размещенной на рекламных конструкциях с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

В соответствии с частями 1, 2 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе», определением Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай от 02.08.2018г. возбуждено дело № 9-Р/18 в отношении ИП Х. и назначено к рассмотрению на 24.08.2018г. Данное определение было направлено заявителю посредством электронной почты и заказным письмом с уведомлением и ответчику заказным письмом с уведомлением.

Согласно почтовому уведомлению №64900025944724 10.08.2018г. в 11:54 часов была совершена неудачная попытка вручения почтовой корреспонденции с определением о возбуждении дела № 9-Р/18 от 02.08.2018 г. ИП Х.

22.08.2018г. ИП Х. представил письменное пояснение (вх. №2693) в рамках возбужденного дела, согласно которому Х. никаких конструкций не размещал и указаний на размещение рекламных конструкций не давал. Распространителем рекламы по своей инициативе является Л. (администратор), о распространении рекламы в г. Горно-Алтайске Х. никто не уведомлял.

Таким образом, на момент заседания Комиссии УФАС по РА ответчик был надлежащим образом уведомлен о дате и времени рассмотрения дела.

В связи с вышеизложенным, Комиссия УФАС по РА, руководствуясь пунктом 30 вышеуказанных Правил, приняла решение о рассмотрении дела в отсутствие ответчика.

В ходе рассмотрения дела Комиссия установила следующее:

На территории г. Горно-Алтайска размещена информация следующего содержания: **«3 и 5 августа Горно-Алтайск городской парк цирк шапито «Диолос» детям до 4 лет бесплатно 8-923-140-40-14».**

В соответствии со статьей 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», рекламой признается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Распространяемая вышеуказанным способом информация: **«3 и 5 августа Горно-Алтайск городской парк цирк шапито «Диолос» детям до 4 лет бесплатно 8-923-140-40-14»** является рекламой, так как она публична, адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания и формирование интереса к услугам циркового представления, что способствует увеличению объема продаж билетов в данном цирке.

В соответствии с частью 9 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» установка и эксплуатация рекламной конструкции допускаются при наличии разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (далее также - разрешение), выдаваемого на основании заявления собственника или иного

указанного в частях 5, 6, 7 данной статьи законного владельца соответствующего недвижимого имущества либо владельца рекламной конструкции органом местного самоуправления муниципального района или органом местного самоуправления городского округа, на территориях которых предполагается осуществлять установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Согласно части 10 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» установка и эксплуатация рекламной конструкции без разрешения, срок действия которого не истек, не допускаются. В случае установки и (или) эксплуатации рекламной конструкции без разрешения, срок действия которого не истек, она подлежит демонтажу на основании предписания органа местного самоуправления муниципального района или органа местного самоуправления городского округа, на территориях которых установлена рекламная конструкция.

На заседании Комиссии представитель МУ «Управление имущества, градостроительства и земельных отношений г. Горно-Алтайск» С. пояснила, что 20.07.2018г. в адрес МУ «Управление имущества, градостроительства и земельных отношений г. Горно-Алтайск» обратился Л., являющийся представителем ИП Х. по доверенности, с заявлением о выдаче разрешения на использование земельного участка в целях размещения и эксплуатации цирка – шапито «Диолос». Кроме того, представитель ИП Х. обратился за разъяснениями о порядке размещения рекламных конструкций. На следующий день по городу г. Горно-Алтайск были размещены конструкции без получения разрешений.

Частью 7 статьи 38 Закона «О рекламе» предусмотрено, что за нарушение требований части 9 статьи 19 Федерального закона ответственность возложена на рекламораспространителя.

В соответствии с пунктом 7 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В МУ «Управление имущества, градостроительства и земельных отношений г. Горно-Алтайск» были представлены документы, подтверждающие, что ИП Х. уполномочивает администратора - Л. представлять интересы, а также распространять рекламные материалы ИП Х.

При таких обстоятельствах рекламораспространителем является ИП Х.

При решении вопроса о возможности выдачи предписания, Комиссия

руководствовалась тем фактом, что у УФАС по РА отсутствуют сведения о прекращении размещения рекламных конструкций на территории в г. Горно-Алтайска.

В связи с чем, Комиссия считает необходимым выдать ИП Х. предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать индивидуального предпринимателя Х . нарушившим требования части 9, 10 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

2. В целях прекращения нарушения рекламного законодательства выдать ИП Х. предписание о прекращении нарушения рекламного законодательства, путем демонтажа незаконно установленных рекламных конструкций на территории г. Горно-Алтайска.

3. Передать материалы дела № 9-Р/18 для рассмотрения вопроса о наличии (отсутствии) признаков административного правонарушения, предусмотренного статьей 14.37 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, по подведомственности в Отдел МВД по г. Горно-Алтайску.

В соответствии с ч. 1 ст. 37 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» настоящее решение может быть обжаловано в Арбитражном суде Республики Алтай в течение трех месяцев со дня его вынесения.

ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе по делу № 9-Р/18 от 02.08.2018г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, на основании своего решения от 29.08.2018г. по делу № 9-Р/18 от 02.08.2018г. о признании ИП Х. нарушившим части 9, 10, статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», в связи с размещением рекламных конструкций без разрешения на территории в г. Горно-Алтайска, и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

В целях устранения нарушений рекламного законодательства (части 9, 10 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе») ИП Х., а именно, демонтировать незаконно установленные рекламные конструкции на территории г. Горно-Алтайска.

ИП Х. представить в срок **до 14.09.2018г.** в адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай доказательства об исполнении пункта 1 настоящего предписания.

В соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, невыполнение в установленный срок законного решения, предписания федерального антимонопольного органа, его территориального органа о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе или законного решения, предписания федерального антимонопольного органа, его территориального органа об отмене либо изменении противоречащего законодательству Российской Федерации о рекламе акта федерального органа исполнительной власти, акта органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации или акта органа местного самоуправления влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч

рублей.

В соответствии с ч. 1 ст. 37 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» настоящее предписание может быть оспорено в Арбитражном суде Республики Алтай в течение трех месяцев со дня выдачи предписания.