

Заявителю

---

ИП <...>

---

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

### ОБ ОТЛОЖЕНИИ РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 48-08/2017 И НАЗНАЧЕНИИ ДАТЫ И ВРЕМЕНИ ЕГО РАССМОТРЕНИЯ

15 февраля 2018 года

г. Челябинск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее — Комиссия) в составе:

Комиссии:                   <...> – заместитель руководителя –  
                                  председатель           начальник отдела контроля за рекламой и  
                                  недобросовестной конкуренцией  
                                  Челябинского УФАС России;

                                  <...> – специалист-эксперт отдела  
                                  контроля за рекламой и  
                                  недобросовестной конкуренцией  
                                  Челябинского УФАС России;

                                  <...> – главный специалист-эксперт отдела  
                                  контроля за рекламой и  
                                  недобросовестной конкуренцией  
                                  Челябинского УФАС России,

                                  члены Комиссии:

рассмотрев дело № 48-08/2017, возбужденное по факту поступления 17 марта 2017 в 13:25 на телефонный номер <...> -908-\*\*\*-\*\*-97 смс-сообщения с рекламой: «20 марта для Вас «ФИЛАДЕЛЬФИЯ» за 199р. Назови код «ВКУСНО» 8908\*\*\*\*\*52» от отправителя под буквенным обозначением bandzayuzk без предварительного согласия абонента, с признаками нарушения требований части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе»,

## УСТАНОВИЛА:

Согласно пункту 30 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 N 508 рассмотрение дела в отсутствие сторон возможно лишь в случаях, если имеются данные об их своевременном извещении о месте и времени рассмотрения дела и если от них не поступило мотивированное ходатайство об отложении рассмотрения дела или указанное ходатайство не удовлетворено антимонопольным органом.

Челябинским УФАС России в адрес заявителя, ИП <...> направлено определение об отложении рассмотрения дела № 48-08/2017 и назначении даты и времени его рассмотрения (исх. № 205/08 от 12.01.2018), в соответствии с которым последним надлежало явиться в Челябинское УФАС России 15 февраля 2018 года в 10 часов 00 минут. Однако в назначенное время заявитель, ИП <...> на заседание Комиссии не явились. Сведения о надлежащем извещении ИП <...> у Челябинского УФАС России отсутствуют.

Поскольку у антимонопольного органа отсутствуют сведения о надлежащем извещении о месте и времени рассмотрения дела ИП <...> и в соответствии с пунктом 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Отложить рассмотрение дела № 48-08/2017.

2. Назначить дело № 48-08/2017 к рассмотрению на **12 апреля 2018 года**  
Челябинск, пр. Ленина, 59, каб. 320.

**в 11 часов 00 минут** по адресу: г.

3. ИП <...> представить в Челябинское УФАС России в срок **до 10 апреля 2018 года** надлежащим образом заверенные документы и сведения:

3.1) согласие абонента +7-908-\*\*\*-\*\*-97 на распространение ему рекламы «20 марта для Вас «ФИЛАДЕЛЬФИЯ» за 199р. Назови код «ВКУСНО» 8908\*\*\*\*\*52» по сетям электросвязи;

3.2) письменные пояснения об основаниях направления рекламного сообщения абоненту +7-908-\*\*\*-\*\*-97 при условии, что данный абонент ссылается в заявлении на то, что не давал предварительного согласия на получение рекламной рассылки;

3.3) письменные пояснения о мерах, принимаемых по получению согласия абонента непосредственно перед направлением ему сообщения рекламного характера, что предусмотрено частью 1 статьи 44.1 Федерального закона «О связи»;

3.4) иные документы и сведения, имеющие значение для рассмотрения дела.

Все запрошенные документы необходимо представить в копиях, заверенных печатью и подписью, с сопроводительным письмом.

В случае отсутствия документов из приведенного перечня представить письменные объяснения о причинах их отсутствия.

При участии в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе представителей, их полномочия должны быть оформлены **доверенностью на право представления лица в антимонопольном органе**.

**Доводим до вашего сведения, что непредставление в Федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде, либо представление недостоверных сведений (информации), влечет наложение административного штрафа в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.**

Председатель Комиссии

<...>

Члены Комиссии

<...>

<...>

