

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о назначении административного наказания по делу №48-04а/2010 об административном правонарушении

«14» января 2011 г.

г. Калуга

Заместитель руководителя – начальник отдела Калужского УФАС России, рассмотрев протокол об административном правонарушении от 14.01.2011г. составленный в отношении должностного лица медицинского центра «Доктор Плюс» «...» (место жительства: «...»), и иные материалы дела № 48-04а/2010, в связи с совершением административного правонарушения, выразившегося в нарушении части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе»), ответственность за совершение которого предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ), в присутствии «...»

УСТАНОВИЛ:

На странице № 8 газеты «Боровские известия» №130-131 (11486-11487) от 08.10.2010г. сотрудниками отдела рекламы и государственного заказа Калужского УФАС России установлен факт размещения информации о медицинских услугах следующего содержания: «Медицинский центр «Доктор плюс». Косметология терапевтическая, хирургия (удаление новообразований), гинекология, урология, андрология, дерматология, трихология (лечение волос), УЗИ – диагностика, лабораторная диагностика (все виды анализов). Мы ждем Вас ежедневно с 9.00 до 20.00. Г. Балабаново (привокзальная площадь). Тел. (48438)6-15-13; 6-16-16; 8-953-320-37-37. www.doctor40.com.»

Указанная информация признается рекламой в соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе»), согласно которому реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

На основании Приложения к Положению о лицензировании медицинской деятельности, утвержденному Постановлением Правительства Российской Федерации от 22 января 2007 г. № 30, услуги, оказываемые медицинским центром «Доктор Плюс», входят в Перечень работ (услуг) при осуществлении медицинской деятельности.

В соответствии с частью 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» реклама медицинских услуг, в том числе методов лечения должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости получения консультации специалистов.

В рассматриваемой рекламе необходимые указания, предусмотренные законодательством Российской Федерации о рекламе, отсутствуют.

Таким образом, устанавливается событие административного правонарушения, выразившегося в нарушении требований части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе», ответственность за совершение которого предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» несет

рекламодатель. Рекламодателем указанной рекламы является ООО «Кедр», что подтверждается договором №3 о предоставлении услуг по размещению рекламно-информационных материалов от 01 января 2010 года, заключенным между АНО «Редакция газеты «Боровские известия» и ООО «Кедр», счетом № 369 от 18.10.2010г., № 371 от 18.10.2010г., счет-фактурой 00000094 от 18.10.2010г., №000000095 от 18.10.2010г., приходным кассовым ордером №325 от 18.10.2010г., № 326 от 18.10.2010г., актом № 00000606 от 18.10.2010г., № 00000607 от 18.10.2010г., кассовыми чеками от 18.10.2010г.

В соответствии с приказом ООО «Кедр» № 55 от 01.09.2010г. «Об открытии медицинского центра «Доктор Плюс» 01.09.2010г. открыт медицинский центр «Доктор Плюс» для предоставления доврачебной, амбулаторно-поликлинической, специализированной медицинской помощи, осуществляющий медицинскую деятельность на основании лицензии №ЛО-40-01-000262 от 02.08.2010г.

«...» назначена на должность ... медицинского центра «Доктор Плюс» в соответствии с приказом № 52 от 08.07.2010г. и состоит в трудовых отношениях с ООО «Кедр» в соответствии с трудовым договором № 6 от 08.07.2010 года.

Согласно должностной инструкции должностного лица медицинского центра «Доктор Плюс» указанное лицо осуществляет руководство учреждением здравоохранения в соответствии с действующим законодательством, определяющим деятельность органов и учреждений здравоохранения, а также осуществляет контроль за соблюдением законодательства РФ о рекламе.

Таким образом, по факту события административного правонарушения устанавливается субъект административного правонарушения – должностное лицо медицинского центра «Доктор плюс» «...».

По факту размещения в газете «Боровские известия» рекламы медицинских услуг, оказываемых медицинским центром «Доктор Плюс» временем совершения административного правонарушения является 08 октября 2010 года, т.е. момент выхода в свет указанного печатного издания, а местом совершения административного правонарушения – территория Боровского района Калужской области, т.е. место распространения газеты «Боровские известия».

Виновность лица в совершении административного правонарушения подтверждается тем, что должностное лицо ООО «Кедр» – «...» имела возможность, но не предприняла всех зависящих от нее мер по соблюдению законодательства РФ о рекламе.

Должностное лицо медицинского центра «Доктор Плюс» «...» не предвидела наступления вредных последствий своих действий, хотя должна и могла предвидеть, поэтому формой вины является неосторожность.

Таким образом, должностным лицом медицинского центра «Доктор Плюс» «...» совершено административное правонарушение, выразившееся в нарушении требований части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе», ответственность за совершение которого предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

С учетом характера административного правонарушения и обстоятельств дела, оснований для прекращения производства по делу по малозначительности не усматривается.

Обстоятельств, смягчающих либо отягчающих административную ответственность не установлено.

Учитывая личность «...», форму вины, отсутствие обстоятельств, смягчающих и отягчающих административную ответственность, считаю необходимым наложить на «...» административный штраф в размере в пределах санкции, установленной частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ за нарушение рекламодателем законодательства Российской Федерации о рекламе.

Руководствуясь статьей 23.48, частью 1 статьи 29.9, статьей 29.10 КоАП РФ,

ПОСТАНОВИЛ:

Привлечь «...» к административной ответственности за совершение административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ, и назначить наказание в виде административного штрафа в размере: 10 000 (десять тысяч) рублей.

В соответствии с частью 1 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях штраф должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее тридцати дней со дня вступления постановления о наложении штрафа в законную силу.

Согласно части 1 статьи 20.25 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, неуплата административного штрафа в срок, предусмотренный Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях, влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного административного штрафа либо административный арест на срок до пятнадцати суток.

Настоящее постановление может быть обжаловано в течении 10 суток со дня вручения или получения его копии в порядке, установленном статьями 30.1-30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.