

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ № 138

«20» мая 2011 года

г. Красноярск

Резолютивная часть решения оглашена 16.05.2011.

В полном объеме решение изготовлено 20.05.2011.

Комиссия Красноярского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: Председатель Комиссии – заместитель руководителя управления-начальник аналитического отдела - Харченко О.П., члены Комиссии: Чуракова О.А. – главный специалист-эксперт, Степанова В.С. – специалист-эксперт, рассмотрев дело № 138, возбужденное по признакам нарушения ИП Закутиной Е.Н. законодательства Российской Федерации о рекламе, в присутствии ИП Закутиной Е.Н., действующей на основании свидетельства о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя, выданного 21.02.2008 Федеральной налоговой службой,

УСТАНОВИЛА:

В ходе мониторинга наружной рекламы в г. Красноярске на предмет соблюдения требований Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе») 13.04.2011 сотрудниками Красноярского УФАС России было выявлено распространение рекламы следующего содержания:

«Магазин товаров для детей от 0 до 16 лет. 2-й этаж МАМА НАДО! Интернет-магазин [www.mamanado.ru](http://www.mamanado.ru) тел. 254-94-99» (реклама распространяется на ограждении лестницы к зданию, расположенному по адресу: г. Красноярск, пр. Свободный, 28 «А») (далее – Реклама).

В соответствии со статьей 8 Федерального закона «О рекламе» в рекламе товаров при дистанционном способе их продажи должны быть указаны сведения о продавце таких товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

Правилами продажи товаров дистанционным способом определено, что продажа товаров дистанционным способом – это продажа товаров по договору розничной купли-продажи, заключаемому на основании ознакомления покупателя с предложенным продавцом описанием товара, содержащимся в каталогах, проспектах, буклетах либо представленным на фотоснимках или посредством средств связи, или иными способами, исключающими возможность непосредственного ознакомления покупателя с товаром либо образцом товара

при заключении такого договора.

В Рекламе товаров, реализуемых через интернет-магазин «Мама надо» отсутствуют сведения о продавце таких товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

Таким образом, рассматриваемая Реклама содержит признаки нарушения статьи 8 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных статьей 8 Федерального закона «О рекламе», несет рекламодатель.

В результате рассмотрения Рекламы Красноярским УФАС России было принято решение о возбуждении в отношении ИП Закутиной Е.Н. дела № 138 по признакам нарушения статьи 8 Федерального закона «О рекламе».

Определение о возбуждении дела № 138 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе было направлено в адрес ИП Закутиной Е.Н. заказным письмом с уведомлением исх. № 5682 от 20.04.2011.

ИП Закутина Е.Н. представила в адрес Красноярского УФАС России ходатайство вх. № 8345 от 16.05.2011, в соответствии с которым в связи с устранением нарушений до возбуждения дела № 137, 138 просит прекратить производство по указанным делам в отношении ИП Закутиной Е.Н.

В ходе рассмотрения дела и анализа имеющихся материалов Комиссия Красноярского УФАС России установила следующее.

В ходе мониторинга наружной рекламы в г. Красноярске на предмет соблюдения требований Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе») 13.04.2011 сотрудниками Красноярского УФАС России было выявлено распространение информации следующего содержания: «Магазин товаров для детей от 0 до 16 лет. 2-й этаж МАМА НАДО! Интернет-магазин [www.mamanado.ru](http://www.mamanado.ru) тел. 254-94-99» (реклама распространяется на ограждении лестницы прилегающей к зданию, расположенному по адресу: г. Красноярск, пр. Свободный, 28 «А») (далее – Реклама).

Согласно Федеральному закону от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе») реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рассматриваемая информация адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к продукции, реализуемой рекламодателем, формирование интереса к ней (продукции) с целью ее продвижения на рынке.

В рассматриваемой Рекламе размещены условия приобретения рекламируемых товаров в соответствии с которыми потребитель может купить товар, заполнив заявку на сайте [www.mamanado.ru](http://www.mamanado.ru), указанном в Рекламе.

Из вышеизложенного следует, что потребитель оформляет заказ на основании ознакомления с информацией о продукции, размещенной на сайте [www.mamanado.ru](http://www.mamanado.ru), указанном в Рекламе.

Согласно статье 454 ГК РФ по договору купли-продажи одна сторона (продавец) обязуется передать вещь (товар) в собственность другой стороне (покупателю), а

покупатель обязуется принять этот товар и уплатить за него определенную денежную сумму (цену).

Из статьи 492 ГК РФ следует, что по договору розничной купли-продажи продавец, осуществляющий предпринимательскую деятельность по продаже товаров в розницу, обязуется передать покупателю товар, предназначенный для личного, семейного, домашнего или иного использования, не связанного с предпринимательской деятельностью.

Таким образом, договор розничной купли-продажи является отдельным видом договора купли-продажи.

В соответствии со статьей 497 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее - ГК РФ) дистанционным способом продажи товара признается такой способ продажи товара, при котором договор розничной купли-продажи заключается на основании ознакомления покупателя с предложенным продавцом описанием товара посредством каталогов, проспектов, буклетов, фотоснимков, средств связи или иными способами, исключающими возможность непосредственного ознакомления потребителя с товаром либо образцом товара при заключении такого договора.

В соответствии с пунктом 2 Постановления Правительства Российской Федерации от 27.09.2007 № 612 «Об утверждении Правил продажи товаров дистанционным способом» продажей товаров дистанционным способом признается продажа товаров по договору розничной купли-продажи, заключаемому на основании ознакомления покупателя с предложенным продавцом описанием товара, содержащимся в каталогах, проспектах, буклетах либо представленным на фотоснимках или посредством средств связи, или иными способами, исключающими возможность непосредственного ознакомления покупателя с товаром либо образцом товара при заключении такого договора.

В соответствии с пунктом 20 Постановления Правительства Российской Федерации от 27.09.2007 № 612 «Об утверждении Правил продажи товаров дистанционным способом» договор считается заключенным с момента выдачи продавцом покупателю кассового или товарного чека либо иного документа, подтверждающего оплату товара, или с момента получения продавцом сообщения о намерении покупателя приобрести товар.

На основании вышеизложенного Комиссия Красноярского УФАС России установила, что указанная Реклама, является рекламой дистанционного способа продажи товаров.

Согласно статьи 8 Федерального закона «О рекламе» в рекламе товаров при дистанционном способе их продажи должны быть указаны сведения о продавце таких товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

В Рекламе товаров, реализуемых через интернет-магазин «Мама надо» отсутствуют сведения о продавце таких товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

Таким образом, рассматриваемая Реклама нарушает требования статьи 8 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе»

ответственность за нарушение требований, установленных статьей 8 Федерального закона «О рекламе», несет рекламодаделец.

В ходе рассмотрения дела ИП Закутина Е.Н. представила пояснения, согласно которым договоры на изготовление Рекламы отсутствуют в связи с утерей.

В силу статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодателем рассматриваемой Рекламы является ИП Закутина Е.Н.

В соответствии с актом № 1 приемки-сдачи работ (услуг) от 18.04.2011 г., заключенного между ИП Закутиной Е.Н. и ИП Черепановой М.В. о том, что ИП Черепанова М.А. заклеила самоклеющейся пленкой надписи «Интернет магазин» на баннере размером 5.5х3 м. по адресу: пр. Свободный, 28 «а», выполнила демонтаж баннера по адресу: ул. Спандаряна, 12 «А» на момент рассмотрения дела рассматриваемая Реклама не распространялась.

На основании изложенного, руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального Закона №38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей Рекламу дистанционного способа продажи товаров, распространяемую ИП Закутиной Е.Н., поскольку в ней нарушены требования статьи 8 Федерального закона «О рекламе».

2. В связи с нераспространением Рекламы на момент рассмотрения дела предписание ИП Закутиной Е.Н. не выдавать.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Красноярского УФАС России для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном ст. 14.3 КоАП РФ. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии      О.П. Харченко

Члены Комиссии      О.А. Чуракова

В.С. Степанова

Степанова Варвара Сергеевна (391) 265-02-19

Чуракова Ольга Анатольевна (391) 211-18-30

- [reshenie\\_ip\\_zakutina\\_e\\_n\\_zabor.doc](#)