

**Решение Комиссии Тверского УФАС России по делу № 06-6/1-25-2010 о нарушении  
ООО «ДАНТИСТЬ.» и ООО «ТРК-Сити» нарушившими требования части 7 статьи 24  
Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».**

01 ноября 2010 г. г. Тверь

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Тверской области (далее - Управление) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии - Демина И.С., руководитель управления;

члены Комиссии:

Фомин В.М., заместитель руководителя управления – начальник отдела контроля размещения государственного заказа;

Желева И.В., специалист-эксперт отдела контроля размещения государственного заказа управления,

рассмотрев дело № 06-6/1-25-2010 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения на рекламной конструкции № 0093 по ул. С. Перовской г. Твери у дома № 10 рекламы ООО «ДАНТИСТЬ.»,

в присутствии: генерального директора ООО «ДАНТИСТЬ.» <.....> директора ООО «ТРК-Сити» <.....>

**УСТАНОВИЛА:**

В рамках проведения мониторинга соблюдения законодательства о рекламе Управлением выявлен факт размещения рекламы с признаками нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон). На рекламной конструкции у дома № 10 по ул. С. Перовской г. Твери (регистрационный номер рекламной конструкции – 0093, рекламодатель – ООО «ТРК-Сити») размещалась реклама ООО «ДАНТИСТЬ.» следующего содержания: «ДАНТИСТЬ стоматологическая клиника т. 773-777 Д. Донского 40 Лечение Имплантация Протезирование Цифровой рентген Хирургическая помощь челюстно – лицевая хирургия».

В соответствии с пунктами 1 – 3, 5 и 7 статьи 3 Закона реклама это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама; товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот; рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо;

рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Размещенная на рекламной конструкции № 0093 информация полностью подпадает под определение рекламы, распространяется посредством рекламной

конструкции, адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания, формирование и поддержание интереса к оказываемым стоматологической клиникой – ООО «ДАНТИСТЪ.» медицинским услугам. Лицом, определившим объект рекламирования, и, следовательно, рекламодателем, является ООО «ДАНТИСТЪ.»; рекламодателем является ООО «ТРК-Сити», что подтверждается заключенным 01.01.2010 указанными лицами договором. Согласно части 7 статьи 24 Закона реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

В указанной рекламе отсутствует предупреждение о наличии противопоказаний к применению и использованию рекламируемых методов лечения, также отсутствует информация о необходимости получения консультации у специалистов, следовательно, реклама ООО «ДАНТИСТЪ.» размещалась с нарушением требований части 7 статьи 24 Закона.

Согласно представленным ООО «ДАНТИСТЪ.» и ООО «ТРК-Сити» пояснениям реклама распространялась с 01.01.2010. 20.10.2010 – после поступления запроса от Управления, содержание рекламы было дополнено информацией о необходимости получения консультации специалистов.

Согласно статье 38 Закона ответственность за нарушение требований части 7 статьи 24 Закона несут рекламодаделец и рекламодатель, а также рекламопроизводитель, в случае, если будет доказано, что нарушение произошло по его вине.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, Комиссия

#### **РЕШИЛА:**

1. Признать рекламу ООО «ДАНТИСТЪ.», размещенную на рекламной конструкции № 0093 у дома № 10 по ул. С. Перовской г. Твери, ненадлежащей; рекламодача – ООО «ДАНТИСТЪ.» и рекламодателя – ООО «ТРК-Сити» нарушившими требования части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Предписание об устранении нарушения рекламного законодательства ООО «ДАНТИСТЪ.» и ООО «ТРК-Сити» не выдавать, поскольку нарушение устранено до рассмотрения настоящего дела по существу.

3. Передать материалы дела № 06-6/1-25-2010 уполномоченному должностному лицу Тверского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 08 ноября 2010 г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса

Российской Федерации.

Председатель Комиссии

И.С. Демина

Члены Комиссии

В.М. Фомин

И.В. Желева