

Исх.№ИП-06/9965 от 22.06.2018

Председатель Комиссии Татарстанского УФАС России по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства <...> - <...>,

Установил:

Основанием для возбуждения дела является результат контрольно-надзорных мероприятий в отношении Исполнительного комитета Мензелинского муниципального района Республики Татарстан.

Исполнительным комитетом Мензелинского муниципального района Республики Татарстан в ответ на запрос Татарстанского УФАС была представлена информация о рекламных конструкциях, расположенных на территории Мензелинского муниципального района (вх.№7969 от 21.05.2018г.).

По состоянию на 25.05.2018 г. Схема расположения рекламных конструкций на территории Мензелинского муниципального района не утверждена, торги на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций не проводились.

Вместе с тем, Исполнительным комитетом Мензелинского муниципального района Республики Татарстан заключены следующие договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Мензелинского муниципального района с ООО «РИМ»:

- №05-07-10/2017 от 08.08.2017, расположенного по адресу: г. Мензелинск, ул. К.Маркса, д. 20А, строение 2;

- №05-07-09/2017 от 08.08.2017 г., расположенного по адресу: г. Мензелинск, 200 метров от дороги М-7 с правой стороны вдоль дороги при въезде в город.

Согласно пункту 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе" реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно статье 4 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе" отношения, возникающие в процессе производства, размещения и распространения рекламы регулируются данным Федеральным законом, а также принятыми в соответствии с ним иными федеральными законами, нормативными правовыми актами Президента Российской Федерации, нормативными правовыми актами Правительства Российской Федерации.

В силу части 1 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе" распространение наружной рекламы с использованием щитов, стенов, строительных сеток, перетяжек, электронных табло, воздушных шаров, аэростатов и иных технических средств стабильного территориального размещения (далее - рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также остановочных пунктов движения общественного транспорта осуществляется владельцем рекламной конструкции, являющимся

рекламораспространителем, с соблюдением требований данной статьи.

Установка и эксплуатация рекламной конструкции осуществляются ее владельцем по договору с собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо с лицом, уполномоченным собственником такого имущества, в том числе с арендатором.

В силу части 5.1 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе", заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной или муниципальной собственности, осуществляется на основе торгов (в форме аукциона или конкурса), проводимых органами государственной власти, органами местного самоуправления или уполномоченными ими организациями в соответствии с законодательством Российской Федерации. Форма проведения торгов (аукцион или конкурс) устанавливается органами государственной власти или представительными органами муниципальных образований.

Таким образом, часть 5.1 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе" единственный способ заключения договоров на установку рекламных конструкций на земельном участке, здании, недвижимом имуществе, находящемся в государственной или муниципальной собственности - торги, и не содержит каких-либо исключений.

<...>

На основании изложенного издан приказ Татарстанского УФАС России от 06.06.2018г. №02/255-к о возбуждении дела и создания комиссии по признакам нарушения Исполнительным комитетом Мензелинского муниципального района Республики Татарстан, Палатой имущественных и земельных отношений Мензелинского муниципального района Республики Татарстан, ООО «РИМ» статьи 16 Федерального закона от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции» в части предоставления муниципальной собственности (земельного участка) конкретному хозяйствующему субъекту без проведения соответствующих конкурентных процедур и заключении договоров на право размещения средств наружной рекламы и информации, что приводит или может привести к недопущению, ограничению, устранению конкуренции,

Определил:

1. Назначить дело №06-122/2018 к рассмотрению на 17 июля 2018 г. в 14:00 по адресу: 420021, РТ, г. Казань, ул. Московская, 55, 2 этаж, зал заседаний.

2. Привлечь к участию в рассмотрении дела №06-122/2018 Исполнительный комитет Мензелинского муниципального района Республики Татарстан, Палату имущественных и земельных отношений Мензелинского муниципального района Республики Татарстан, ООО «РИМ» в качестве ответчиков.

В соответствии со статьей 25 Федерального закона от 26.07.2006г. №135-ФЗ «О защите конкуренции» Исполнительному комитету Мензелинского муниципального района Республики Татарстан представить в срок до 16 июля 2018 года следующие надлежащим образом заверенные копии документов и информацию:

3.1. письменные пояснения по фактам, изложенным в данном определении;

3.2. иные документы, необходимые для полного и всестороннего рассмотрения данного дела.

В соответствии со статьей 25 Федерального закона от 26.07.2006г. №135-ФЗ «О защите конкуренции» Палате имущественных и земельных отношений Мензелинского муниципального района Республики Татарстан представить в срок до 16 июля 2018 года следующие надлежащим образом заверенные копии документов и информацию:

4.1 письменные пояснения по фактам, изложенным в данном определении;

4.2. иные документы, необходимые для полного и всестороннего рассмотрения данного дела.

5. В соответствии со статьей 25 Федерального закона от 26.07.2006г. №135-ФЗ «О защите конкуренции» ООО «РИМ» (420111, Республика Татарстан, г. Казань, ул. Университетская, дом 20, офис 4, ИНН 1655294579, ОГРН 1141690040810) представить в срок до 16 июля 2018 года следующие надлежащим образом заверенные копии документов и информацию:

5.1. письменные пояснения по фактам, изложенным в данном определении;

5.2. копии договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, расположенных на территории Мензелинского муниципального района;

5.3. иные документы, необходимые для полного и всестороннего рассмотрения данного дела.

При формировании ответа на определение о назначении дела №06-122/2018 просим отвечать согласно перечню запрашиваемой информации.

В случае если вышеуказанные пункты не реализованы, указать мотивированную причину, в том числе со ссылкой на действующее законодательство.

Явка представителей (с надлежаще оформленной доверенностью на участие в рассмотрении дела №06-122/2018 в Татарстанском УФАС России) обязательна.

Разъясняю, что согласно статье 43 Федерального закона от 26.07.2006г. №135-ФЗ «О защите конкуренции» лица, участвующие в деле о нарушении антимонопольного законодательства, имеют право знакомиться с материалами дела, делать выписки из них, представлять доказательства и знакомиться с доказательствами, задавать вопросы другим лицам, участвующим в деле, заявлять ходатайства, давать пояснения в письменной или устной форме комиссии, приводить свои доводы по всем возникающим в ходе рассмотрения дела вопросам, знакомиться с ходатайствами других лиц, участвующих в деле.

<...>

(Должностное лицо)