

Решение по делу 06-03-09/10

25 мая 2009 года г. Мурманск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Мурманской области по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства о рекламе, в составе:

председатель комиссии - Чеченина С.А.;

члены комиссии: Калитина Н.А., Воронина К.Ф.,

в присутствии представителей лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

ООО «М-Консалт» – <К...> (доверенность от 01.05.2009 № б/н),

ООО «РА» – директора <Е...>,

рассмотрев дело № 06-03-09/10 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

УСТАНОВИЛА:

Производство по делу № 06-03-09/10 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе было отложено 23.03.2009 в связи с необходимостью привлечения к рассмотрению дела надлежащего лица.

10 февраля 2009 года в адрес Мурманского УФАС поступило заявление гр.<С...> с указанием признаков нарушения Федерального Закона «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ (Далее – Закон о рекламе, Закон).

На телеканалах «Первый канал», «Российское телевидение», в эфире «Вести Мурман» в региональных блоках рекламы распространялась реклама о проведении Второго открытого чемпионата Мурманской области по спортивному покеру. Место проведения чемпионата «Роял Клуб», телефон – 25-44-88. В рекламе использовался логотип «Royal Klub» (Роял Клуб), были указаны: адрес – Лыжный проезд, 14 (г. Мурманск); адрес Интернет сайта -www.club-royal.ru. Также в рекламном ролике на заднем плане в присутствии людей раскладывались карты и фишки.

Реклама распространялась с 3 по 13 февраля 2009 года в период времени с 10.00 до 22.00.

Согласно пункту 1 части 2 статьи 27 Закона о рекламе реклама основанных на риске игр, пари допускается в теле- и радиопрограммах только с 22 до 7 часов местного времени.

В силу части 3 статьи 27 Закона о рекламе требования частей 1 и 2 настоящей статьи применяются соответственно к рекламе организатора азартных игр, рекламе сопутствующих азартным играм услуг и рекламе игорного заведения, в том числе рекламе мест осуществления деятельности по оказанию сопутствующих азартным играм услуг.

В соответствии с частью 7 статьи 38 Закона о рекламе ответственность за нарушение указанной нормы несет рекламодатель.

Рекламодателем является ООО «М-Консалт».

Договор комплексного оказания рекламных услуг № ОУ-028-08 от 25 января 2008 года и дополнительное соглашение № 2 от 3 февраля 2009 года заключены с ООО «Ра». При заключении договора заказчиком были предоставлены уставные и учредительные документы, согласно которым основным видом деятельности ООО «Ра» является прочая зрелищно-развлекательная деятельность. ООО «Ра» является организатором покерного клуба «Роял Клуб», расположенного по адресу: г. Мурманск, проезд Лыжный, 14. Также ООО «Ра» занимается прокатом спортивного инвентаря. В качестве спортивного инвентаря спортивный покер использует покерные столы, фишки, игральные карты.

Время выхода в эфир рекламных материалов согласовано с рекламодателем

ООО «Ра» (приложение № 1 к дополнительному соглашению №2 от 03.02.2009).

Количество выходов в эфир согласно медиаплану -45.

По мнению ООО «М-Консалт» объектом рекламирования является спортивное соревнование - Второй открытый чемпионат Мурманской области по спортивному покеру. Приказом Федерального агентства по физической культуре и спорту от 26.03.2007 № 149 «спортивный покер» признан видом спорта.

Таким образом, ООО «М-Консалт» считает, что распространение рекламы о проведении чемпионата по спортивному покеру не является рекламой основанных на риске игр, пари.

Представитель ООО «Ра» на заседание комиссии подтвердил доводы, изложенные в письменных пояснениях, а именно, ООО «Ра» не осуществляет деятельность по проведению и организации азартных игр, не обладает лицензией на проведение азартных игр. ООО «Ра» не является рекламодателем игорного заведения. Реклама, распространявшаяся на телевидении, являлась рекламой спортивного мероприятия – чемпионата по спортивному покеру. Интернет сайт в рекламе указан для того, чтобы потребители рекламы могли ознакомиться исключительно только с расписанием турниров по спортивному покеру.

Заслушав объяснения и исследовав представленные материалы, комиссия считает, что рассматриваемая реклама создает неоднозначное восприятие объекта рекламирования.

Статьей 3 Закона о рекламе установлено, что рекламой является информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объект рекламирования - товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама. Рекламодатель в соответствии со статьей 3 Закона о рекламе определил объект рекламирования как спортивное соревнование – чемпионат по спортивному покеру.

По мнению комиссии, объектом рекламирования в спорной рекламе является чемпионат по спортивному покеру и казино «Роял клуб».

Оперуполномоченным отдела «К» УВД по Мурманской области 18 марта 2009 года произведен осмотр сайта «www.club-royal.ru». Было установлено, что на сайте располагается информация рекламного характера, в которой указано, что «Роял Клуб» - это казино, приведен список игр и розыгрышей, правила игр, указано меню бара-ресторана, список вакансий для работы в клубе (Требуются дилеры-крупье с опытом работы и без, а также официанты и повара), режим работы казино и контактная информация (Казино «Royal Club» всегда к Вашим услугам по адресу: г.Мурманск, пр.Лыжный, дом 14, тел.25-44-57, 25-44-88).

Один из разделов сайта www.club-royal.ru «Клуб интеллектуальных игр» содержит расписание турниров по покеру и нардам, правила игр.

Договор № Р-18 от 28.08.2007 на создание корпоративного сайта казино «Роял Клуб» заключен Обособленным подразделением (ОП) ООО «Глобал Гейм» с ООО «Сэт».

Договор № Р-27 от 06.09.2007 на обслуживание корпоративного сайта заключен ООО «СЭТ» и ОП ООО «Глобал Гейм», в лице директора <С...>, действующей на основании положения об Обособленном подразделении, приказа и доверенности № 167 от 19.12.2006.

Основными видами деятельности ООО «Глобал Гейм» в соответствии с уставом

общества являются организация и проведение азартных игр и пари с использованием специального игрового оборудования – игровых автоматов с денежным выигрышем и игровых столов. ООО «Глобал Гейм» имеет лицензию на осуществление деятельности по организации и содержанию тотализаторов и игорных заведений. В соответствии с положением об обособленном подразделении ООО «Глобал Гейм» в г. Мурманске подразделение осуществляет деятельность по содержанию зала игровых автоматов и казино, на основании лицензии, выданной обществу. ОП ООО «Глобал Гейм» осуществляет свою деятельность по адресу: г. Мурманск, Лыжный проезд, 14 в клубе «Роял клуб». Согласно представленному договору субаренды от 01.05.2008, арендатор ООО «Ра» сдает нежилое помещение, расположенное по адресу: г. Мурманск, пр. Лыжный, дом 14, ОП ООО «Глобал Гейм». В соответствии с п. 3.3 договора помещение используется субарендатором под казино.

ООО «Ра» осуществляет деятельность по организации отдыха и развлечений, в том числе деятельность в области спорта; деятельность ресторанов и бара по адресу: г. Мурманск, Лыжный проезд, дом 14 в клубе «Роял клуб».

В соответствии с частью 4 статьи 2 Федерального закона «О рекламе» специальные требования и ограничения, установленные настоящим Федеральным законом в отношении рекламы отдельных видов товаров, распространяются также на рекламу средств индивидуализации таких товаров, их изготовителей или продавцов, за исключением случая, если реклама средств индивидуализации отдельного товара, его изготовителя или продавца явно не относится к товару, в отношении рекламы которого настоящим Федеральным законом установлены специальные требования и ограничения.

Название игорного заведения является средством его индивидуализации. Покерный клуб «Роял Клуб» (ООО «Ра») и казино «Роял Клуб» (ООО «Глобал Гейм») используют в своей хозяйственной деятельности тождественное название (логотип), представляющее комбинированное обозначение со словесными элементами «Royal Club» («Роял Клуб») и с изобразительными элементами в виде пяти звезд, одной горизонтальной линии, подчеркивающей словесный элемент «Royal Club», и трех горизонтальных прерывистых линий, между которыми расположен словесный элемент «Роял Клуб».

Оба заведения находятся по одному и тому же адресу (г. Мурманск, пр. Лыжный, дом 14), используют один номер телефона 25-44-88 и один и тот же Интернет-сайт [www.club-royal.ru](http://www.club-royal.ru).

Таким образом, логотип «Роял клуб» и Интернет сайт, привлекают внимание к основанным на риске играм, пари, формируют и поддерживают интерес к игорному заведению, способствуют его продвижению на рынке, следовательно, являются рекламой игорного заведения.

Согласно пункту 16 информационного письма Президиума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 25.12.1998 № 37 информация, очевидно ассоциирующаяся у потребителя с определенным товаром, должна рассматриваться как реклама этого товара.

В соответствии с пунктом 3 части 2 статьи 5 Закона о рекламе недобросовестной признается реклама, которая представляет собой рекламу товара, реклама которого запрещена данным способом, в данное время или в данном месте, если она осуществляется под видом рекламы другого товара, товарный знак или знак обслуживания которого тождествен или сходен до степени смешения с товарным знаком или знаком обслуживания товара, в отношении рекламы которого установлены соответствующие требования и ограничения, а также под видом рекламы изготовителя или продавца такого товара.

Таким образом, реклама спортивного мероприятия - чемпионата по спортивному покеру (ООО «Ра»), содержащая логотип «Роял клуб» и упоминание адреса сайта казино «Роял клуб» (ООО «Глобал Гейм»), представляет собой рекламу товара, реклама которого запрещена в данное время, и в силу пункта 3 части 2 статьи 5 Закона о рекламе является недобросовестной.

Рекламодателем указанной рекламы является ООО «Ра».

Комиссия пришла к выводу, что при рассмотрении материалов дела факты нарушения рекламного законодательства в действиях рекламодателя ООО «М-Консалт» не подтвердились.

В случаях не подтверждения в ходе рассмотрения дела наличия фактов нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, производство по делу подлежит прекращению.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального Закона о рекламе и в соответствии с абзацем а) пункта 36, с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508, Комиссия РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу «Роял клуб», распространявшуюся с 3 по 13 февраля 2009 в период времени с 10.00 до 22.00 в региональных рекламных блоках телеканалов «Первый канал», «Российское телевидение», в эфире ГТРК «Мурман» «Вести Мурман», поскольку в ней нарушены требования пункта 3 части 2 статьи 5 Закона о рекламе, а именно, реклама представляла собой рекламу товара, реклама которого запрещена в данное время.

2. Производство по делу № 06-03-09/10, возбужденное в отношении Общества с ограниченной ответственностью «М-Консалт» по признакам нарушения пункта 1 части 2 статьи 27 Закона о рекламе прекратить.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Мурманского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьёй 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отношении рекламодателя указанной рекламы ООО «Ра».

Резолютивная часть решения объявлена 18 мая 2009 года.

Решение изготовлено в полном объеме 25 мая 2009 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса РФ.

Председатель комиссии: С.А.Чеченина

Члены комиссии: Н.А.Калитина, К.Ф.Воронина