

ПРЕДПИСАНИЕ № 12-А-420/14-08  
по делу № А-420/14-08 о нарушении антимонопольного законодательства

"16" апреля 2009г. г. Уфа, ул. Пушкина, 95

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства (далее – Комиссия), в составе:

Председатель Комиссии:

Ишбулатов Р.А. заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы России по Республике Башкортостан;

Члены Комиссии:

Дудина Ю.А. заместитель руководителя, начальник отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

Хасанова Ф.Ш. заместитель начальника отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

Русинова К.С. ведущий специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

руководствуясь статьей 23, частью 1 статьи 39, частью 4 статьи 41, статьей 50 Федерального закона от 26 июля 2006 года №135-ФЗ "О защите конкуренции", на основании решения от «16» апреля 2009 года по делу №А-420/14-08 о нарушении ООО «Поволжская шинная компания» части 1 статьи 14 Федерального закона от 26 июля 2006 года №135-ФЗ "О защите конкуренции"

Комиссия,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Поволжская шинная компания» прекратить нарушение части 1 статьи 14 Федерального закона от 26 июля 2006 года №135-ФЗ "О защите конкуренции" путем недопущения действий, которые могут привести к ограничению, устранению, конкуренции и нарушению антимонопольного законодательства.

2. О выполнении настоящего предписания ООО «Поволжская шинная компания» сообщить и предоставить в Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан документы, подтверждающие его исполнение в срок до "15" июня 2009 года.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в течение трех месяцев со дня его выдачи.

Примечание. За невыполнение в установленный срок законного предписания антимонопольного органа частью 2 статьи 19.5 КоАП РФ установлена административная ответственность.

Привлечение к ответственности, предусмотренной законодательством Российской Федерации, не освобождает от обязанности исполнить решение антимонопольного органа.

РЕШЕНИЕ

по делу № А-420/14-08 о нарушении антимонопольного законодательства

"16" апреля 2009г. г. Уфа, ул. Пушкина, 95

Решение изготовлено в полном объеме «27» апреля 2009 года.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства (далее – Комиссия), в составе:

Председатель Комиссии:

Ишбулатов Р.А. заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы России по Республике Башкортостан;

Члены Комиссии:

Дудина Ю.А. заместитель руководителя, начальник отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

Хасанова Ф.Ш. заместитель начальника отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

Русинова К.С. ведущий специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

рассмотрев дело № А-420/14-08 по признакам нарушения ООО «Поволжская шинная компания» части 1 статьи 14 Федерального закона от 26 июля 2006 года №135-ФЗ "О защите конкуренции" (далее – Закон "О защите конкуренции"), при участии представителей ООО «Поволжская шинная компания» – Абрамова Вячеслава Валерьевича (доверенность № 6 от 11.01.2009),

УСТАНОВИЛА:

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан (далее - Башкортостанское УФАС

России) поступило обращение (вх. №8534 от 14.10.2008г.) ООО «Трек» о нарушении ООО «Поволжская шинная компания» антимонопольного законодательства, выразившегося в распространении сведений, не соответствующих действительности – размещении в эфире радио «Авторadio» информации:

- "ООО «Поволжская шинная компания» - крупнейший в регионе поставщик шин и дисков мировых производителей. Только в авторизованных шинных центрах поволжской шинной компании расширенная гарантия на шины Nokian, бесплатный ремонт или замена при случайном повреждении".

Данная информация, по мнению заявителя, вводит в заблуждение неопределенный круг потребителей, поскольку, по заявлению ООО «Трек», в регионе есть несколько и даже более крупных компаний, чем Поволжская шинная компания, являющихся поставщиками шин и дисков, а расширенная гарантия на шины Nokian представляется всеми поставщиками и продавцами этой марки автошин. Подобную гарантию предоставляют также производители других марок автошин.

Действия ООО «Поволжская шинная компания» Уфимский филиал автошины и диски содержат признаки нарушения требований части 1 статьи 14 Закона "О защите конкуренции", в соответствии с которой не допускается недобросовестная конкуренция, в том числе введение в заблуждение в отношении характера, способа и места производства, потребительских свойств, качества и количества товара или в отношении его производителей.

Управлением в ходе рассмотрения материалов по делу №420/14-08 была запрошена информация у радио «Авторadio» об информации, распространяемой в эфире, на что ссылается заявитель в своем обращении. Представленная информация (вх. №10467 от 10.12.2008г.) действительно содержала сведения, подтверждающие распространение данной информации, указанной в обращении ООО «Трек» и в ноябре 2008года.

На первое заседание Комиссии (11.12.2008г.) в рамках рассмотрения дела №420/14-08 ООО «Трек» (вх. №10232 от 02.12.2008г.) представлены материалы:

условия расширенной гарантии на автомобильные шины Nokian Tyres;

заверенная распечатка с официального сайта Nokian Tyres об участниках расширенной гарантии и авторизованных шинных центрах от 28.11.2008г.;

дистрибьюторское соглашение №NS – 25 между ООО «Нокиан Шина» и ООО «Трек» (в ст. 3.2 указан минимальный объем закупок на 2008г. что соответствует, в зависимости от размерности автошин, от 8000 до 10000 штук);

договора коммерческой концессии №19 У/03-08С и №35У/05-07С в приложениях 31 которых указаны уполномоченные шинные центры непосредственно представляющих расширенную гарантию на автошины Nokian.

Далее, согласно объяснений представителя ООО «Трек», у ООО «Трек» нет собственной розничной сети и предприятие, являясь также дистрибьютором компаний Goodyear, Pirelli, Michelin, Сибур - Русские шины, распространяет в порядке опта автошины российских и зарубежных марок и брендов.

В пункте 3.2 дистрибьюторского соглашения №NS-25 от 24.01.2008г. между ООО "Трек" и ООО «Нокиан Шина» указано, что минимальный объем закупок для получения статуса официального дистрибьютора определяется ежегодно положениями Партнерских условий и на 2008 год составляет 36 400 000 рублей (без учета НДС в размере 18%).

Уфимским филиалом автошины и диски ООО «Поволжская шинная компания» представлены материалы (вх. №10475 от 11.12.2008г.):

копии учредительных документов ООО «Поволжская шинная компания»,

свидетельство о регистрации и поставке на учет,

положение об уфимском филиале ООО «Поволжская шинная компания».

На заседании Комиссии представителем Уфимского филиала автошины и диски ООО «Поволжская шинная компания» озвучена информация о том, что текст рекламного ролика с информацией согласовывался непосредственно ООО «Поволжская шинная компания» и самим производителем (поставщиком) шин Nokian, при этом не было учтено, что в регионе Республика Башкортостан осуществляют деятельность и другие официальные представители производителя (поставщика) шин Nokian. Далее, согласно озвученной информации представителем Уфимского филиала автошины и диски ООО «Поволжская шинная компания» в настоящее время после проведения трехсторонних переговоров, данная информация снята с распространения. Вышеизложенное подтверждено также представителем ООО «Трек».

Подтверждения озвученной информации, в том числе копии согласованных к распространению в эфире «Авторadio» текстов, а также копии договоров на размещение указанной в обращении заявителя, представителем Уфимского филиала автошины и диски ООО «Поволжская шинная компания» не представлено, так как данная информация имеется только в самом ООО «Поволжская шинная компания».

В связи с невозможностью принятия решения на заседании Комиссии 11.12.2008г. и необходимостью запроса дополнительной информации, рассмотрение дела было отложено.

На отложенное заседание Комиссии (21.01.2009г.) представителем ООО «Поволжская шинная компания» представлена информация (вх. №476 от 21.01.2009г.):

договор на производство рекламного аудиоролика и размещение аудиорекламы в эфире от 01 октября 2007г.;

эфирная справка на размещение рекламы клиента в программе Авторadio на частоте 106,5 FM в городе Уфе на сентябрь и октябрь 2008г.;

акт-приема сдачи выполненных работ (услуг) по договору №2/10 от 26 сентября и 31 октября 2008г.;

копия письма ООО «Нокиан Шина» к ООО «Поволжский шинный холдинг» от 22.09.2008г.;

письмо ООО «Поволжская шинная компания» к ООО «Нокиан Шина» от 23.09.2008г.;

распечатка электронного письма от ООО «Нокиан Шина» к Авторadio г. Уфа от 20.01.2009г.

Согласно представленных материалов и пояснений представителя ООО «Поволжская шинная компания» Абрамова В.В., договор на размещение аудиорекламы в эфире радиопрограмм «Русское радио» и «Авторадио» заключен между ООО «Новител» (450096, РБ, г. Уфа, ул. Энтузиастов, 4) и ООО «Поволжская шинная компания» (445043, Самарская область, г. Тольятти, ул. Борковская, д. 18а, а/я 4825), в том числе электронной, показывают, что действительно, данная рекламная информация (аудиосообщение) вводит потребителей в заблуждение. В электронной переписке (от 11, 12, 22, 23 сентября 2008 года) содержится информация, свидетельствующая о действиях ООО «Поволжская шинная компания» и ООО «НокианШина» по изменению ранее размещенного аудио-сообщения.

Таким образом, все представленные в рамках рассмотрения данного дела информационные материалы свидетельствуют о том, что действия с признаками нарушения антимонопольного законодательства – статьи 14 Закона "О защите конкуренции" совершены ООО «Поволжская шинная компания».

В связи с невозможностью принятия решения на заседании Комиссии 21.01.2009г., так как у лица, представляющего интересы ООО «Поволжская шинная компания» имелась доверенность на представление интересов Уфимского филиала, а не ООО «Поволжская шинная компания», и необходимостью предоставления дополнительной информации, рассмотрение дела было отложено.

На отложенное заседание Комиссии (19.02.2009г.) представителем ООО «Поволжская шинная компания» представлено письмо ООО «Трек», адресованное заместителю руководителя Башкортостанского УФАС России Ишбулатову Р.А. (вх.№1513 от 17.02.2009г.), в котором указано, что в результате трехсторонних консультаций между ООО «Трек», ООО «Нокиан Шина» и ООО «Поволжская шинная компания» по факту размещения в сентябре 2008г. в эфире «Авторадио» рекламы по предоставлению расширенной гарантии на автошины «Nokian» уже в октябре и в ноябре 2008г. вышеуказанный текст аудиоролика выходил в эфир с соответствующими изменениями и, распространяемые сведения в новой редакции, не могли причинить убытков и ущерба деловой репутации ООО «Трек», а также не вводили в заблуждение неопределенный круг потребителей. В связи с вышеизложенным и с тем, что Уфимский филиал ООО «Поволжская шинная компания», до проведения трехсторонних консультаций приостановил выход аудиоролика в первоначальной редакции, у ООО «Трек» на настоящий момент претензий к ООО «Поволжская шинная компания» нет.

На заседании Комиссии директор Уфимского филиала ООО «Поволжская шинная компания» Родионов А.А. пояснил, что: "Рекламный ролик был согласован с ООО «Нокиан Шина», а текст его для Авторадио г. Уфа был одобрен по электронной почте Юрковым Дмитрием 12.09.2008г. ООО «Поволжская шинная компания» действительно является крупнейшим в регионе поставщиком шин и дисков мировых производителей по своим оборотам".

В ответе на запрос (вх. №2353 от 19.03.2009г.) Управления ООО «Новител» сообщило, что «Выходы в эфир рекламной информации следующего содержания: «ООО «Поволжская шинная компания» - крупнейший в регионе поставщик шин и дисков мировых производителей. Только в авторизованных шинных центрах поволжской шинной компании расширенная гарантия на шины Nokian, бесплатный ремонт или замена при случайном повреждении. Подробности по телефону 290-08-28» были 16 сентября в 11:15; 17 сентября в 17:45; 19 сентября в 11:15. Выходы данной информации были остановлены 22 сентября. В остальные дни и даты в сентябре в эфир выходила рекламная информация другого характера». Данная информация подтверждается также приложенными эфирными справками на размещение рекламы в программе «Авторадио» на частоте 106, 5 FM в городе Уфа за сентябрь и октябрь 2008г.

ООО «Нокиан Шина» в ответе на запрос Управления (вх. №2551 от 25.03.2009г.) сообщило следующее:

- «В соответствии с Разделом 4 «Партнерских условий для официальных дистрибьютеров Nokian Tyres в России на 2008 год» содержание рекламной акции (компании) должно быть предварительно согласовано и утверждено Группой маркетинговых коммуникаций ООО «Нокиан Шина» по электронной почте. 11.09.2008г. сотрудником Группы маркетинговых коммуникаций ООО «Нокиан Шина» Юрковым Дмитрием было получено сообщение по электронной почте от ООО «Поволжская шинная компания» с текстами рекламных акций на согласование. В указанном сообщении текст «ООО «Поволжская шинная компания» - крупнейший в регионе поставщик шин и дисков мировых производителей» отсутствовал. Данный текст был включен нашим партнером в эфир самостоятельно без какого-либо предварительного согласования с ООО «Нокиан Шина». Текст «Только в авторизованных шинных центрах поволжской шинной компании расширенная гарантия на шины Nokian, бесплатный ремонт или замена при случайном повреждении. Подробности по телефону 290-08-28» был представлен на согласование. Однако данный текст не был окончательно утвержден ООО «Нокиан Шина», о чем свидетельствует сообщение от 12.09.2008г. В данном ответе было указано на наличие недостатков рекламных акций, что требовало повторного направления партнером финальных версий текстов на согласование и утверждение. Это сделано не было». Кроме того, к данному ответу Обществом были приложены: выписка из Партнерских условий для официальных дистрибьютеров Nokian Tyres в России на 2008 год, выписка из Дополнения к Партнерским условиям для официальных дистрибьютеров Nokian Tyres в России на 2008 год, распечатка электронного сообщения от 12.09.2008г., условия расширенной гарантии на 2008 год.

На заседание Комиссии по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства 25.03.2009г. представители ООО «Поволжская шинная компания» не явились, направив ходатайство директора Уфимского филиала ООО «Поволжская шинная компания» (вх. №2567 от 25.03.2009г.) об отложении рассмотрения дела №А-420/14-08 в связи с невозможностью присутствия представителя. Запрошенные определением об отложении дела документы представлены не были.

В связи с поступившим ходатайством об отложении дела и необходимостью получения дополнительных материалов (информации), рассмотрение дела было отложено.

Согласно определению об отложении рассмотрения дела о нарушении антимонопольного законодательства, ООО "Поволжская шинная компания" представлены: информационное письмо об объеме реализации ООО "Поволжская шинная компания" за период сентября 2008 - март 2009 года, бухгалтерский баланс, отчет о прибылях и убытках, дополнительное соглашение №4 к дистрибьютерскому соглашению №NS-315 от 12.12.2006г., дистрибьютерское соглашение №NS-315/01/1-2006 от 12.12.2006г., заключение специалиста от 10.04.2009г.

В заключении специалиста Венгранович М.А. от 10.04.2009г. содержится вывод, о том, что слово крупнейший в оспариваемом фрагменте текста "Поволжская шинная компания – крупнейший в регионе поставщик шин и дисков мировых производителей...", являясь формой простой (синтетической) степени сравнения прилагательного, употребляется в элативном значении, т.е. означает высокую степень проявления качества "сильный по своему влиянию, значению, мощный", что в свою очередь, соответствует воздействующей функции рекламного текста.

В пункте 3.2 дистрибьютерского соглашения №NS-315/01/1-2006 от 12.12.2006г. между ООО "Поволжская шинная компания" и ООО «Нокиан Шина» указано, что минимальный объем закупок для получения статуса официального дистрибьютора определяется ежегодно положениями Партнерских условий и на 2007 год составляет 30 700 000 рублей (без учета НДС в размере 18%). На заседание Комиссии представитель ООО «Поволжская шинная компания» пояснил, что: "Производитель ООО «Нокиан Шина» согласовал и принял рекламу ролика в полном объеме, вопросов по ней не возникло, об этом свидетельствует электронная переписка между ними".

Анализ представленных информационных материалов и пояснения присутствующих на заседании Комиссии сторон по делу показал следующее.

Согласно электронному письму специалиста отдела рекламы ООО «Поволжская шинная компания» от 11.09.2008г. координатору по маркетингу ООО «Нокиан Шина» на утверждение текста рекламы по спонсорству на Авторадио г. Уфа был направлен следующий текст: "Спонсор программы "Народные пробки" – "Поволжская шинная компания". Только в авторизованных шинных центрах поволжской шинной компании расширенная гарантия на шины Nokian, бесплатный ремонт или замена при случайном повреждении. Подробности по тел. 290-08-28, 290-08-28".

В нем отсутствовала фраза "крупнейший в регионе поставщик шин и дисков мировых производителей".

12.09.2008г. координатор по маркетингу ООО «Нокиан Шина» Юрков Дмитрий ответил на данное письмо: "Везде спонсором является ПШК и Nokian Tyres. Все остальное согласовано".

Кроме того, 22.09.2009г. менеджер по маркетинговым коммуникациям ООО «Нокиан Шина» Горохова Анна направила в ООО «Поволжская шинная компания» письмо, в котором было указано: "1. Утверждение "Только в авторизованных шинных центрах ПШК – расширенная гарантия на шины "Нокиан" не соответствует действительности, нарушает права других участников шинного рынка, так как расширенная гарантия компании ООО «Нокиан Шина» действует во всех шинных центрах и автосалонах РФ, которые являются участниками расширенной гарантии. 2. "Расширенная гарантия на шины Nokian, бесплатный ремонт или замена при случайном повреждении" – данное утверждение вводит в заблуждение в отношении конечного потребителя, так как расширенная гарантия от ООО «Нокиан Шина» распространяется на определенный список моделей, а не на все шины Нокиан. 3. "подробности по телефону 290 08 28" – программа расширенная гарантия осуществляется и проводится ООО «Нокиан Шина», соответственно во всей рекламе, где есть упоминание расширенной гарантии – должна быть ссылка на сайт [www.nokiantyres.ru](http://www.nokiantyres.ru) или телефон горячей линии Nokian Tyres в России. Просим Вас отозвать спонсорство на радиостанции "Авторадио" в данном формате...Просим так же в эфире радиостанции "Авторадио", Уфа, произвести исправленную информацию с разъяснениями потребителям и опубликовать исправленную информацию на Интернет - портале "Авторадио" в городе Уфа...".

В ответе на данное письмо специалист отдела рекламы ООО «Поволжская шинная компания» Кутузова Елена сообщила, что на данный момент выходы на Авторадио приостановлены и предложила исправить текст ролика на следующий: "Спонсор программы "Народные пробки" – "Поволжская шинная компания" и компания Nokian Tyres. При покупке шин Nokian Hakkapeliitta в авторизованных шинных центрах ПШК действует расширенная гарантия - бесплатный ремонт или замена при случайном повреждении. Подробности по телефону 290 08 28 или на сайте [www.nokiantyres.ru](http://www.nokiantyres.ru)".

Тогда как, ООО «Новител» в ответе на запрос (вх. №10467 от 10.12.2008г.) Управления сообщило, что текст ролика "Партнер программы "Народные пробки" – Поволжская шинная компания - крупнейший в регионе поставщик шин и дисков мировых производителей..." зачитывались радио-ведущим 03, 04, 05, 07, 10, 11, 12, 13, 14, 17, 19, 20, 21, 24, 25, 26, 27, 28 ноября 2008 года; текст ролика "Партнер программы "Народные пробки" – Поволжская шинная компания - крупнейший в регионе поставщик шин и дисков мировых производителей...Только в наших магазинах шины для любых зимних дорог" – 04, 06, 11, 14, 18, 20, 24, 26, 28 ноября 2008 года.

Согласно данным с официального сайта Nokian Tyres участниками расширенной гарантии (Хакка Гарантии) на 28.11.2008г. в городе Уфе являются 42 шинных центра, автосалона и магазина, количество авторизованных шинных центров в городе Уфа – 7.

Комиссия Башкортостанского УФАС России, рассмотрев все приложенные к материалам дела документы и выслушав представителей сторон, пришла к выводу, что действия ООО «Поволжская шинная компания», выразившиеся в распространении сведений, не соответствующих действительности – размещении в эфире радио «Авторадио» информации:

– "ООО «Поволжская шинная компания» - крупнейший в регионе поставщик шин и дисков мировых производителей. Только в авторизованных шинных центрах поволжской шинной компании расширенная гарантия на шины Nokian, бесплатный ремонт или замена при случайном повреждении",

являются действиями по недобросовестной конкуренции, направлены на получение преимуществ при осуществлении

предпринимательской деятельности, противоречат законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости, могут причинить убытки заявителю, вводят в заблуждение потребителей в отношении потребительских свойств и количества товара/услуги.

Учитывая вышеизложенное, по результатам рассмотрения дела Комиссия пришла к выводу, что факт нарушения ООО «Поволжская шинная компания» пункта 2 части 1 статьи 14 Закона "О защите конкуренции" подтверждается.

Руководствуясь статьей 23, статьей 36, частью 1 статьи 39, частями 1-4 статьи 41, частью 1 статьи 49 Закона "О защите конкуренции", Комиссия Башкортостанского УФАС России,

РЕШИЛА:

1. Признать ООО «Поволжская шинная компания» нарушившим требования пункта 2 части 1 статьи 14 Федерального закона от 26 июля 2006 года №135-ФЗ "О защите конкуренции".
2. ООО «Поволжская шинная компания» выдать предписание о прекращении нарушения антимонопольного законодательства.
3. Направить материалы дела должностному лицу Башкортостанского УФАС России для принятия мер административной ответственности в соответствии со статьей 14.33 КоАП РФ.

Решение может быть обжаловано в течение трех месяцев со дня его принятия.

Примечание. За невыполнение в установленный срок законного решения антимонопольного органа частью 2 статьи 19.5 КоАП РФ установлена административная ответственность.

Привлечение к ответственности, предусмотренной законодательством Российской Федерации, не освобождает от обязанности исполнить решение антимонопольного органа.