

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ № 028/05/5-599/2023

«15» сентября 2023 г. г. Благовещенск

Комиссия Амурского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии: Горячева Наталья Васильевна, врио руководителя Амурского УФАС России,

члены Комиссии: Николаева Юлия Игоревна – начальник отдела товарных рынков и рекламы Амурского УФАС России, Фадеева Светлана Константиновна - специалист-эксперт указанного отдела;

рассмотрев дело № 028/05/5-599/2023, возбужденное в отношении **индивидуального предпринимателя Акопян Сергея Эдвардовича** (ИНН: 753612438090, ОГРНИП: 316753600078901, адрес: 675000, Амурская область, г. Благовещенск, ул. Пионерская, 66, секция 12) (далее – ИП Акопян С.Э.),

по факту распространения рекламной информации с признаками нарушения пункта 1 части 2, пунктов 1, 20 части 3, части 7 статьи 5, пункта 7 статьи 7, частей 13-14 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»),

- в присутствии представителя ИП Акопян С.Э. по нотариальной доверенности от 31.03.2023 (действует до 31.03.2024) - Мацкевич Богдана Александровича,

- в отсутствие заявителя,

УСТАНОВИЛА:

В Амурское УФАС России поступило заявление (вх. от 17.07.2023 № 2338/23) Дальневосточного главного управления Центрального банка Российской Федерации (далее – Дальневосточное ГУ Банка России, заявитель) о распространяемой рекламе услуг по предоставлению потребительских займов с признаками нарушения части 13 статьи 28 Закона «О рекламе».

Реклама, согласно представленным заявителем сведениям и

фотоматериалам, распространялась путем размещения на фасаде, внутри и перед входом в здание торгового центра «Малый Хуафу» по адресу: ул. Пионерская, 66, г. Благовещенск, Амурская область (далее – здание, торговый центр), и имела следующее содержание:

- на рекламном штендере перед входом в здание: *«Лучше, чем ЛОМБАРД, СКУПКА, ПРОДАЖА, TRADE-IN цифровой электроники. 2 этаж, секция 12. 8-924-746-26-26»;*

- на фасадной части здания в виде растяжки следующего содержания: *«Лучше, чем ЛОМБАРД, СКУПКА, ПРОДАЖА цифровой электроники. 2 этаж, секция 12. 8-924-746-26-26»;*

- у входа в торговый павильон (секция 12) в виде баннера следующего содержания *«Лучше, чем ЛОМБАРД, ХРАНЕНИЕ % цифровой техники».*

Заявитель указал, что в павильоне размещены копии правоустанавливающих документов, из которых следует, что деятельность осуществляется от имени ИП Акопяна Сергея Эдвардовича (ИНН: 753612438090, ОГРНИП: 316753600078901), основной вид деятельности – 52.10 «Деятельность по складированию и хранению».

В ходе анализа справочно-информационного сервиса «2ГИС» установлено, что по указанному адресу расположен комиссионный магазин «ЛОМБАРДЫЧ».

Рис. 1

Согласно статье 4 Федерального закона от 21.12.2013 № 353-ФЗ «О потребительском кредите (займе)» (далее – Закон «О потребительском кредите») профессиональная деятельность по предоставлению потребительских займов осуществляется кредитными организациями, а также некредитными финансовыми организациями в случаях, определенных федеральными законами об их деятельности.

В силу пункта 5 части 1 статьи 3 Закона «О потребительском кредите» профессиональная деятельность по предоставлению потребительских займов представляет собой деятельность юридического лица или индивидуального предпринимателя по предоставлению потребительских займов в денежной форме (кроме займов, предоставляемых работодателем работнику, займов, предоставляемых физическим лицам,

являющимся учредителями (участниками) или аффилированными лицами коммерческой организации, предоставляющей заем, займов, предоставляемых брокером клиенту для совершения сделок купли-продажи ценных бумаг, и иных случаев, предусмотренных федеральным законом).

Соответственно, действующим законодательством определён перечень субъектов, имеющих право осуществлять профессиональную деятельность по выдаче потребительских займов. В частности, к ним относятся кредитные организации, микрофинансовые организации, кредитные потребительские кооперативы и ломбарды.

Сведения об ИП Акопян С.Э. в реестре микрофинансовых организаций, потребительских кооперативов и ломбардов, размещенных на сайте Банка России www.cbr.ru, а также в Книге государственной регистрации кредитных организаций, на момент подачи заявления в Амурское УФАС России, отсутствовали.

Далее заявитель, изучив государственные реестры микрофинансовых организаций, потребительских кооперативов и ломбардов, а также Книгу о государственной регистрации кредитных организаций, выявил отсутствие сведений о действующем профессиональном кредиторе, действующему по адресу: г. Благовещенск, ул. Пионерская, 66, 2 этаж, секция № 12.

Таким образом, заявитель пришел к выводу, что распространяемая реклама содержит признаки нарушения требований статьи 28 Закона «О рекламе», а ИП Акопян С.Э., осуществляющий деятельность по адресу: г. Благовещенск, ул. Пионерская, 66, секция № 12, является предполагаемым рекламодателем и рекламораспространителем рассматриваемой рекламы.

В рекламе используется некорректное сравнение с ломбардом без объективного подтверждения («Лучше, чем ломбард»). Использование в рекламе слова «ЛОМБАРД» может ввести обычного потребителя, не обладающего специальными знаниями, в заблуждение относительно характера оказываемых финансовых услуг и гарантий, которые предоставляются заемщикам законодательством о ломбардной деятельности.

Специалистами Амурского УФАС России 09.08.2023 проведен осмотр рекламы по предоставлению потребительских займов, размещенной на фасаде здания торгового центра по адресу: г. Благовещенск, ул. Пионерская, 66, внутри здания (секция № 12) и у входа в указанное здание.

Было установлено, что на фасаде здания торгового центра по адресу: г. Благовещенск, ул. Пионерская, 66, размещена информация с текстом следующего содержания: «*Лучше, чем ЛОМБАРД, СКУПКА ПРОДАЖА цифровой электроники 2 этаж, секция 12. lombardychblg 8-924-746-26-26*»:

Рис. 2

На рекламном штендере, расположенном внутри здания, размещена информация следующего содержания: «*Лучше, чем ЛОМБАРД, СКУПКА ПРОДАЖА, TRADE-IN цифровой электроники. 2 этаж, секция 12. lombardychblg 8-924-746-26-26*»:

Рис. 3

У входа в торговый павильон (секция 12) размещена рекламная информация в виде баннера следующего содержания: «*Лучше, чем ЛОМБАРД, СКУПКА ПРОДАЖА ХРАНЕНИЕ % цифровой техники 2 этаж, секция 12. lombardychblg 8-924-746-26-26*», дополненная изображениями телефонов и денежных средств номиналом 1000 и 5000 рублей:

Рис. 4

Амурским УФАС России в ходе осмотра секции № 12 внутри здания торгового центра по адресу: г. Благовещенск, ул. Пионерская, 66, установлено, что по рассматриваемому адресу осуществляет деятельность индивидуальный предприниматель Акопян Сергей Эдвардович (ОГРНИП 316753600078901, ИНН: 753612438090).

Таким образом, Амурским УФАС России было установлено лицо, являющееся предполагаемым рекламодателем и рекламораспространителем.

Рассматриваемая информация, согласно пункту 1 статьи 3 Закона «О рекламе», отвечает законодательному понятию «реклама», поскольку адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение

внимания к объекту рекламирования (услугам, по предоставлению потребительских займов), формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

При этом данная реклама содержит сравнение услуг комиссионного магазина «ЛОМБАРДЫЧ» с услугами, оказываемыми ломбардами по предоставлению потребительских займов, а именно, содержит следующее утверждения: «ЛУЧШЕ, ЧЕМ ЛОМБАРД».

Указанное сравнение основано на несопоставимых критериях, так как услуги комиссионного магазина и услуги ломбардов предоставляются на различных товарных рынках и не имеют общих сравнительных критериев.

Таким образом, рассматриваемая реклама содержит признаки нарушения требования пункта 1 части 2 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», согласно которому недобросовестной признается реклама, которая содержит некорректные сравнения рекламируемого товара с находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

Согласно пункту 1 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

В пункте 29 постановления Пленума Высшего арбитражного суда Российской Федерации № 58 отмечено, что информация, содержащаяся в рекламе, должна отвечать критериям достоверности, в том числе в целях формирования у потребителя верного, истинного представления о товаре (услуге), его качестве, потребительских свойствах.

В связи с этим использование в рекламе сравнительной характеристики объекта рекламирования с иными товарами, например, путем употребления слов «лучший», «первый», «номер один», должно производиться с указанием конкретного критерия, по которому осуществляется сравнение и который имеет объективное подтверждение.

В нарушение пункта 1 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» рассматриваемая реклама не содержит подтвержденный объективными данными критерий, по которому производится сравнение услуг комиссионного магазина «ЛОМБАРДЫЧ» с услугами, предоставляемыми ломбардами.

Частью 7 статьи 5 Закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В соответствии с частью 1 статьи 2 Федерального закона от 19.07.2007 № 196-ФЗ «О ломбардах» (далее – Закон «О ломбардах»), ломбардом является юридическое лицо – специализированная коммерческая организация, основными видами деятельности которой являются предоставление краткосрочных займов гражданам и хранение вещей.

В соответствии с частью 2 статьи 2 Закона «О ломбардах», ломбард должен иметь полное и вправе иметь сокращенное фирменное наименование на русском языке. Ломбард вправе иметь также полное фирменное и (или) сокращенное фирменное наименование на языках народов Российской Федерации и (или) иностранных языках. Фирменное наименование ломбарда должно содержать слово «ломбард» и указание на его организационно-правовую форму.

В силу части 1 статьи 54 Гражданского кодекса Российской Федерации от 30.11.1994 № 51-ФЗ (далее – ГК РФ), наименование юридического лица, являющегося коммерческой организацией, должно содержать его фирменное наименование и указание на его организационно-правовую форму.

В соответствии с частью 1 статьи 28 Закона «О рекламе», реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

В нарушение части 1 статьи 28 Закона «О рекламе» в рекламе ломбарда, с текстом следующего содержания: *«Лучше, чем ЛОМБАРД, СКУПКА, ПРОДАЖА, Trade-In цифровой электроники. 2 этаж, секция 12. 8-924-746-26-26»*, отсутствует точное наименование юридического лица (индивидуального предпринимателя) в соответствии с требованиями части 2 статьи 2 Федерального закона от 19.07.2007 № 196-ФЗ «О ломбардах».

В соответствии с частью 13 статьи 28 Закона «О рекламе», реклама услуг по предоставлению потребительских займов лицами, не осуществляющими профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов в соответствии с Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)», не

допускается.

19.07.2023 в адрес ПАО «Мегафон» (исх. № НГ/1681/23) направлен запрос о представлении информации о владельце абонентского номера 89247462626, указанного в рассматриваемой рекламе.

09.08.2023 ПАО «Мегафон» представлен ответ (вх. от 09.08.2023 № 2817-ЭП/23), согласно которому абонентский номер 89247462626 выделен физическому лицу Мацкевич Богдану Александровичу на основании договора на оказание услуг связи № GF0135882029 от 28.02.2020.

Суммируя вышеизложенное, в рекламе финансовых услуг, распространенной в 2023 году, в том числе 19.06.2023г. и 09.08.2023г. следующего содержания: *«Лучше, чем ЛОМБАРД, СКУПКА, ПРОДАЖА, TRADE-IN цифровой электроники. 2 этаж, секция 12. 8-924-746-26-26»;* *«Лучше, чем ЛОМБАРД, СКУПКА, ПРОДАЖА цифровой электроники. 2 этаж, секция 12. 8-924-746-26-26»;* *«Лучше, чем ЛОМБАРД, ХРАНЕНИЕ % цифровой техники»*,

содержатся признаки нарушения пункта 1 части 2, пунктов 1, 20 части 3 статьи 5, части 7 статьи 5, пункта 7 статьи 7, частей 1, 13, 14 статьи 28 Закона «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 Закона «О рекламе» ответственность за нарушение частей 2-8 статьи 5, пункта 7 статьи 7, частей 1, 13, 14 статьи 28 Закона «О рекламе» несет рекламодатель.

Рекламораспространитель в рассматриваемом случае в соответствии с частью 7 статьи 38 Закона «О рекламе» несет ответственность за нарушение статьи 7, части 1 и 13 статьи 28 Закона «О рекламе».

Амурским УФАС России предварительно установлено, что предполагаемыми рекламодателем и рекламораспространителем рассматриваемой рекламной информации является **индивидуальный предприниматель Акопян Сергей Эдвардович** (ИНН: 753,612438090, ОГРНИП: 316753600078901, адрес: 675000, Амурская область, г. Благовещенск, ул. Пионерская, д. 66, секция 12).

Таким образом, в действиях ИП Акопян С.Э. имеются признаки нарушения пункта 1 части 2, пунктов 1, 20 части 3 статьи 5, части 7 статьи 5, пункта 7 статьи 7, частей 13-14 статьи 28 Закона «О рекламе».

Определением Амурского УФАС России от 10.08.2023 № АД/1990/23 в отношении ИП Акопян С.Э. возбуждено производство по делу № 028/05/5-599/2023 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе и назначено заседание Комиссии по

рассмотрению дела на 15.09.2023 в 11-00.

14.08.2023 ИП Акопян С.Э. на указанное определение представил позицию и следующие копии документов (вх. № 2894-ЭП/23):

- паспорт на имя Акопяна Сергея Эдвардовича;
- уведомление о постановке на учет физического лица в качестве индивидуального предпринимателя в налоговом органе от 01.01.2017;
- доверенность от 31.03.2021, выданная Мацкевич Богдану Александровичу на представление интересов Акопян С.Э. (действует до 31.03.2024);
- скриншот с сайта «Авито»;
- фотоматериалы с демонтированными и исправленными наружными и внутренними вывесками.

В целях проверки достоверности представленных сведений специалистами отдела Амурского УФАС России 14.08.2023 выполнена фотофиксация рекламы, размещенной по адресу: ул. Пионерская, 66 (ул. Красноармейская, 104), в результате установлено, что ИП Акопян С.Э. устранил допущенные нарушения до заседания Комиссии Амурского УФАС России путем внесения изменений в содержание рекламы и демонтажа вывески, расположенной на фасадной части здания.

Рис. 5 Рис. 6

Заседание Комиссии Амурского УФАС России по рассмотрению дела № 028/05/5-559/2023 назначено на 15.09.2023г. в 11 часов 00 минут (время местное).

На заседание комиссии явился представитель ИП Акопян С.Э. по нотариальной доверенности от 31.03.2023 (действует до 31.03.2024) - Мацкевич Богдан Александрович.

Мацкевич Б.А. пояснил, что в настоящее время данные вывески демонтированы, подтверждающие фотоматериалы представлены.

Комиссия Амурского УФАС России, рассмотрев материалы дела, изучив позицию ИП Акопян С.Э., приходит к следующим выводам.

Факт распространения рекламной информации с признаками нарушения пункта 1 части 2, пунктов 1, 20 части 3, части 7 статьи 5, пункта 7 статьи 7, частей 13-14 статьи 28 Закона «О рекламе» зафиксирован специалистами Дальневосточного ГУ Банка России 19.06.2023, также специалистами управления 09.08.2023г.

ИП Акоюн С.Э. устранил допущенные нарушения до заседания Комиссии Амурского УФАС России путем внесения изменений в содержание рекламы.

Комиссия Амурского УФАС России полагает, что предписание об устранении выявленного нарушения целесообразно не выдавать.

В соответствии с частью 1 статьи 38 Закона «О рекламе» нарушение физическими или юридическими лицами законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с гражданским законодательством.

На основании части 4 статьи 38 Закона «О рекламе» нарушение рекламоделателями, рекламопроизводителями, рекламодателями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Руководствуясь пунктами 42-48, 54 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 № 1922, Комиссия Амурского УФАС России

РЕШИЛА:

1) Признать ненадлежащей рекламу комиссионного магазина «Ломбардыч», распространявшуюся в 2023 году, в том числе 19.06.2023 и 09.08.2023, в г. Благовещенске Амурской области по адресу: ул. Пионерская, 66, и размещенную:

- на рекламном штендере перед входом в здание с текстом следующего содержания: «*Лучше, чем ЛОМБАРД, СКУПКА, ПРОДАЖА, TRADE-IN цифровой электроники. 2 этаж, секция 12. 8-924-746-26-26*»;

- на фасадной части здания в виде растяжки с текстом следующего

содержания: «*Лучше, чем ЛОМБАРД, СКУПКА, ПРОДАЖА цифровой электроники. 2 этаж, секция 12. 8-924-746-26-26*»;

- у входа в торговый павильон (секция 12) в виде баннера следующего содержания «*Лучше, чем ЛОМБАРД, ХРАНЕНИЕ % цифровой техники*»,

поскольку в ней нарушены требования пункта 1 части 2, пунктов 1, 20 части 3, части 7 статьи 5, пункта 7 статьи 7, частей 1, 13, 14 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

2) Предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации «О рекламе» не выдавать.

3) Передать материалы дела № 028/05/5-599/2023 уполномоченному должностному лицу Амурского УФАС России для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение в полном объеме изготовлено 15.09.2023г.