

Исх. №04-04/2436 от 03.03.2021 г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан по рассмотрению жалоб на действия комиссий заказчиков, деятельность которых регламентирована Федеральным законом от 18.07.2011г. №223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» (далее – Комиссия) в составе:

Заместитель Председателя <...> – (должностное лицо)  
Комиссии:  
Члены Комиссии: <...> – (должностное лицо)  
<...> – (должностное лицо)

в присутствии представителей заказчика АО «Татспиртпром» – <...> – (должностное лицо) (доверенность от 01.01.2021 №84), <...> – (должностное лицо) (доверенность от 01.01.2021 г. №58), в присутствии представителя заявителя ООО ТД «БАРСА» – <...> – (должностное лицо) (директор), рассмотрев посредством видеоконференцсвязи жалобу ООО ТД «БАРСА» (вх. №2039/ж от 17.02.2021 г.) на действия заказчика АО «Татспиртпром» при проведении закупки №32109900027 на предмет: «Право заключения договора на поставку солода пивоваренного ячменного светлого»,

#### У С Т А Н О В И Л А:

Извещение о проведении аукциона в электронной форме, участниками которого могут быть только субъекты малого и среднего предпринимательства №32109900027 было размещено на официальном сайте <http://zakupki.gov.ru> – 19.01.2021 года.

Заказчик – АО «Татспиртпром».

Начальная (максимальная) цена контракта – 158 750 000,00 рублей.

Суть жалобы, по мнению заявителя, закупка проводится с нарушениями норм действующего законодательства.

Заказчик с доводами, изложенными в жалобе не согласился, представил устные и письменные пояснения, а также материалы по закупке, которые приобщены к материалам дела.

В соответствии с частью 10 статьи 3 Закона о закупках любой участник закупки вправе обжаловать в антимонопольном органе в порядке, установленном статьей 18.1 Федерального закона от 26 июля 2006 года N 135-ФЗ «О защите конкуренции», с учетом особенностей, установленных настоящей статьей, действия (бездействие) заказчика, комиссии по осуществлению закупок, оператора электронной площадки при закупке товаров, работ, услуг, если такие действия (бездействие) нарушают права и законные интересы участника закупки. Обжалование осуществляется в следующих случаях:

1) осуществление заказчиком закупки с нарушением требований настоящего Федерального закона и (или) порядка подготовки и (или) осуществления закупки, содержащегося в утвержденном и размещенном в единой информационной

системе положении о закупке такого заказчика;

2.1) нарушение оператором электронной площадки при осуществлении закупки товаров, работ, услуг требований, установленных настоящим Федеральным законом;

3) неразмещение в единой информационной системе положения о закупке, изменений, внесенных в указанное положение, информации о закупке, информации и документов о договорах, заключенных заказчиками по результатам закупки, а также иной информации, подлежащей в соответствии с настоящим Федеральным законом размещению в единой информационной системе, или нарушение сроков такого размещения;

4) предъявление к участникам закупки требований, не предусмотренных документацией о конкурентной закупке;

5) осуществление заказчиками закупки товаров, работ, услуг в отсутствие утвержденного и размещенного в единой информационной системе положения о закупке и без применения положений Федерального закона от 5 апреля 2013 года N 44-ФЗ "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд", предусмотренных частью 8.1 настоящей статьи, частью 5 статьи 8 настоящего Федерального закона, включая нарушение порядка применения указанных положений;

6) неразмещение в единой информационной системе информации или размещение недостоверной информации о годовом объеме закупки, которую заказчики обязаны осуществить у субъектов малого и среднего предпринимательства.

Согласно абзацу 2 части 2 Разъяснений ФАС России от 23.01.2018 г. «О рассмотрении жалоб на действия (бездействие) заказчика при закупке товаров, работ, услуг» по правилам ст. 18.1 Закона о защите конкуренции жалоба может быть подана либо лицом, подавшим заявку на участие в торгах, либо лицом, не подавшим заявку на участие в торгах в случае, если обжалуется порядок размещения информации о проведении торгов либо порядок подачи заявок на участие в торгах.

Данная жалоба рассматривается в соответствии с пунктом 1 части 10 статьи 3 Закона о закупках, а именно осуществление заказчиком закупки с нарушением требований настоящего Федерального закона и (или) порядка подготовки и (или) осуществления закупки, содержащегося в утвержденном и размещенном в единой информационной системе положении о закупке такого заказчика.

В соответствии с указанными положениями Закона о защите конкуренции, а также Разъяснениями ФАС России, Комиссия установила, что жалоба заявителя подлежит рассмотрению в рамках статьи 18.1 Федерального закона от 26.07.2006 N 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее – Закон о защите конкуренции), по правилам которой антимонопольный орган рассматривает жалобы на действия (бездействие) юридического лица, организатора торгов, оператора электронной площадки, конкурсной комиссии или аукционной комиссии при организации и проведении торгов, заключении договоров по результатам торгов либо в случае, если торги, проведение которых является обязательным в соответствии с

законодательством Российской Федерации, признаны несостоявшимися, а также при организации и проведении закупок в соответствии с Федеральным законом от 18.07.2011 г. N 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» (далее – Закон о закупках), за исключением жалоб, рассмотрение которых предусмотрено законодательством Российской Федерации о контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд.

Комиссия Татарстанского УФАС России по результатам рассмотрения доводов заявителя на действия заказчика и позиции заказчика, изучения документации приходит к следующим выводам.

Согласно части 1 статьи 3 Закона о закупках при закупке товаров, работ, услуг заказчики руководствуются следующими принципами:

- 1) информационная открытость закупки;
- 2) равноправие, справедливость, отсутствие дискриминации и необоснованных ограничений конкуренции по отношению к участникам закупки;
- 3) целевое и экономически эффективное расходование денежных средств на приобретение товаров, работ, услуг (с учетом при необходимости стоимости жизненного цикла закупаемой продукции) и реализация мер, направленных на сокращение издержек заказчика;
- 4) отсутствие ограничения допуска к участию в закупке путем установления неизмеряемых требований к участникам закупки.

В соответствии с частью 1 статьи 2 Закона о закупках при закупке товаров, работ, услуг заказчики руководствуются Конституцией Российской Федерации, Гражданским кодексом Российской Федерации, настоящим Федеральным законом, другими федеральными законами и иными нормативными правовыми актами Российской Федерации, а также принятыми в соответствии с ними и утвержденными с учетом положений части 3 настоящей статьи правовыми актами, регламентирующими правила закупки (далее - положение о закупке).

В соответствии с частью 2 статьи 2 Закона о закупках Положение о закупке является документом, который регламентирует закупочную деятельность заказчика и должен содержать требования к закупке, в том числе порядок подготовки и проведения процедур закупки (включая способы закупки) и условия их применения, порядок заключения и исполнения договоров, а также иные связанные с обеспечением закупки положения.

При проведении закупочной деятельности заказчик руководствуется Положением о закупочной деятельности АО «Татспиртпром» (далее – Положение), с изменениями, утвержденными от 29.12.2018г.

Согласно пункту 17.4.8 Положения по результатам рассмотрения первых частей заявок на участие в аукционе, Заказчик принимает решение о допуске участника закупки, подавшего заявку на участие в таком аукционе, к участию в нем и признании этого участника закупки участником такого аукциона или об отказе в допуске к участию в таком аукционе в порядке и по основаниям, которые предусмотрены настоящим Положением.

В соответствии с протоколом рассмотрения первых частей заявок на участие в аукционе от 04.02.2021г. на участие в закупке было подано 2 заявки, заявка заявителя с идентификационным номером 209162 признана соответствующей требованиям заказчика, установленным документациям об аукционе.

Частью 6 статьи 3.4 Закона о закупках установлено, что аукцион в электронной форме, участниками которого могут являться только субъекты малого и среднего предпринимательства (далее в целях настоящей статьи - аукцион в электронной форме), может включать в себя этап проведения квалификационного отбора участников аукциона в электронной форме, при этом должны соблюдаться следующие правила:

- 1) в извещении о проведении аукциона в электронной форме с участием только субъектов малого и среднего предпринимательства должны быть установлены сроки проведения такого этапа;
- 2) ко всем участникам аукциона в электронной форме предъявляются единые квалификационные требования, установленные документацией о конкурентной закупке;
- 3) заявки на участие в аукционе в электронной форме должны содержать информацию и документы, предусмотренные документацией о конкурентной закупке и подтверждающие соответствие участников аукциона в электронной форме квалификационным требованиям, установленным документацией о конкурентной закупке;
- 4) заявки участников аукциона в электронной форме, не соответствующих квалификационным требованиям, отклоняются.

Пунктом 21.1 Положения установлено, что предквалификационный отбор (далее по тексту - ПКО) – процедура, которую проводит Заказчик с целью определения квалифицированных поставщиков (подрядчиков, исполнителей) для дальнейшего их участия в закупках. ПКО нельзя расценивать как самостоятельную закупку, по результатам которой заключается договор. Это дополнительный элемент закупочного процесса, помогающий Заказчику в выборе надежного поставщика (подрядчика, исполнителя).

В соответствии с пунктом 21.2 Положения Заказчик с помощью ПКО:

- снижает риски неисполнения договора со стороны поставщика (при проведении отбора из числа участников отбираются наиболее подходящие, надежные претенденты для участия в последующих закупочных процедурах);
- обеспечивает повышение гласности закупки (принять участие в предквалификационном отборе может любой поставщик, желающий обеспечить заказчика необходимым товаром, работами или услугами);
- обеспечивает развитие добросовестной конкуренции (для того чтобы стать победителем закупки, участникам необходимо для начала пройти предквалификационный отбор, подтвердив тем самым свое соответствие установленным заказчиком требованиям, в последующем претендент, предложивший лучшие условия, одерживает победу в закупке, и с ним заключается договор);

- закупает качественный товар (работы, услуги) в необходимый срок, тем самым обеспечивается бесперебойный производственный процесс.

Согласно пункту 21.7.13 Положения по результатам рассмотрения заявок на участие в ПКО, Заказчик принимает решение о допуске участника закупки, подавшего заявку на участие в таком ПКО, к участию в нем и признании этого участника закупки участником ПКО или об отказе в допуске к участию в ПКО в порядке и по основаниям предусмотренным настоящим Положением. Срок рассмотрения заявок на участие в ПКО не может превышать 10 рабочих дней с даты окончания срока подачи заявок.

Пунктом 21.7.15 Положения установлено, что участнику будет отказано в допуске к участию в ПКО в случаях, установленных главой 7 настоящего Положения, а также дополнительно:

- непредставление образцов запрашиваемой продукции;

- получение отрицательного заключения от экспертов Заказчика по применению предоставленных образцов на производстве. (Представленные образцы не соответствуют требованиям, установленным в документации ПКО).

Согласно разделу «Требования к содержанию, форме, оформлению и составу заявки на участие в закупке» документации заявка на участие в этапе проведения квалификационного отбора участников аукциона (далее – этап) должна содержать:

- образцы солода, в количестве 5 килограмм, согласно техническому заданию и Приложению №1 (спецификация), номер заявки участника закупки, присвоенный на электронной площадке <http://223etp.zakazrf.ru/>, а также информацию о закупке к которой направляются образцы (номер извещения и наименования предмета закупки). При этом в этапе квалификационного отбора не допускается указание сведений об участнике аукциона.

В соответствии с протоколом №32109900027 проведения квалификационного отбора участников в рамках аукциона в электронной форме, участниками которого могут являться только субъекты МСП от 08.02.2021г. по результатам квалификационного отбора, комиссией по закупке принято решение отклонить заявку участника №209162 на основании протокола испытаний №03-21 от 03.02.2021г.

Согласно доводам заявителя, в протоколе испытаний отсутствуют фото и видеофиксация открытия образца ООО ТД «БАРСА», номер пломбы №20448263.

На заседание Комиссии заказчиком представлен протокол испытаний №03-21 от 03.02.2021г. (копия имеется в материалах дела), в котором указаны сведения о поставщике (участник по вх. №209162), номер пломбы №20448263, дата поступления образца (02.02.2021г.), а также приложены фотографии зерен солода.

Согласно результатам испытаний, составленных Филиалом АО «Татспиртпром» «Пивоваренный завод «Белый Кремль», представленный участником образец солода пивоваренного ячменного светлого не соответствует требованиям ТКС 01.015-01-2016 п.2 и ГОСТ 29294-201 п.4.1.5 для солода I класса (внешний вид (фото прилагается), цветность лабораторного сусла).

Таким образом, к протоколу испытаний №03-21 от 03.02.2021г. прилагалась фотография зерен солода, представленных участником.

Вместе с тем, Комиссия Татарстанского УФАС России приходит к выводу, что действующим законодательством о закупках, а также Положением заказчика не предусмотрено обязанности заказчика о ведении фото и видеосъемки при проведении испытаний поступивших от участников образцов в процессе проведения предквалификационного отбора.

Протокол испытаний №03-21 от 03.02.2021г. содержал необходимые сведения (номер участника, номер пломбы, дата поступления образца), позволяющие идентифицировать образец участника.

Согласно пункту 2.4.1 статьи 3 Закона о закупках при закупке товаров, работ, услуг заказчики руководствуются, в том числе, принципом равноправия, справедливости, отсутствия дискриминации и необоснованных ограничений конкуренции по отношению к участникам закупки.

Указанные принципы предусматривают, по сути, необходимость установления единых требований ко всем участникам одной закупки и недопустимость использования разных требований или критериев оценки заявок участников.

Вместе с тем, установлено, что предквалификационного отбора в отношении других участников закупки АО «Татспиртпром» не проводилось.

Следовательно, преимущественных условий для участия в конкурентной закупке в электронной форме для иных участников заказчиком не создавалось.

Закон о закупках не обязывает заказчиков допускать к участию в закупке всех хозяйствующих субъектов, имеющих намерение получить прибыль в результате заключения договора. Иное противоречило бы принципу целевого и экономически эффективного расходования денежных средств, сокращения издержек заказчика, закрепленному п. 3 ч. 1 ст. 3 Закона о закупках и предполагающему наличие у заказчика права на установление в закупочной документации способствующих тому требований к участникам закупки.

Учитывая вышеизложенные обстоятельства, довод заявителя признан необоснованным.

На основании вышеизложенного, руководствуясь статьей 18.1 Федерального закона от 26.07.2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции», Комиссия

**Р Е Ш И Л А:**

Признать жалобу ООО ТД «БАРСА» (вх. №2039/ж от 17.02.2021г.) на действия заказчика АО «Татспиртпром» при проведении закупки №32109900027 на предмет: «Право заключения договора на поставку солода пивоваренного ячменного светлого» необоснованной.

Решение Комиссии может быть обжаловано в судебном порядке в течение трех месяцев со дня его принятия.

Заместитель Председателя Комиссии: <...> – (должностное лицо)

Члены Комиссии:

<...> – (Должностное лицо)

<...> – (Должностное лицо)