ОПРЕДЕЛЕНИЕ

в возбуждении дела №3-01/32-2016 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

17 сентября 2016 года

г. Пенза, ул. Урицкого, 127

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Пензенской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе – заместитель руководителя управления, рассмотрев материалы о распространении АНО «xxx» рекламы медицинских услуг, содержащей признаки нарушения части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»)

НОВИЛ:

В целях осуществления государственного контроля за соблюдением законодательства о рекламе, отделом контроля органов власти и рекламы установлено следующее.

В газете «Реклама и объявления в Кузнецке» №116 (1856) от 04.10.2016 стр.14 размещены рекламные объявления следующего содержания:

«Массаж. Выезд. Остеохондроз. Радикулит. Сколиоз и т.д. Т.»;

«ОО «Центр диагностики и восстановительной медицины» проводятся процедуры умного массажа. – остеохондроз позвоночника, – вегетососудистая дистония, – гипертония, – целлюлит и многое другое ул.Стекловская, 80, т.».

В соответствии со статьёй 3 ФЗ «О рекламе», рекламой является информация, распространённая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределённому кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Содержание и перечень медицинских услуг определены Номенклатурой медицинских услуг, утверждённой приказом Минздравсоцразвития России от 27.12.2011 № 1664н (далее – номенклатура медицинских услуг).

Согласно п.п. А21.01.001, А21.03.002, А21.05.002, А21.12.001 указанной Номенклатуры массаж является медицинской услугой.

В соответствии с частью 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе» реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться

,упреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, ходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения ультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, олжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три нды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и ообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем , процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - энее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

зуканная реклама не сопровождается предупреждением о наличии ивопоказаний при оказании медицинских услуг, необходимости получения ультации специалистов, что является нарушением части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе».

м образом, рассматриваемая реклама содержит признаки нарушения части 7 зи 24 ФЗ «О рекламе».

ответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение ований, установленных статьи 24 законодательства Российской Федерации о аме несет рекламораспространитель.

мораспространителем вышеуказанной рекламы является автономная мммерческая организация «xxx», являющаяся учредителем и издателем газеты ама и объявления в Кузнецке».

сновании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в ветствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, ужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о аме,

ДЕЛИЛ:

збудить производство по делу № 3-01/32-2016 по признакам нарушения одательства Российской Федерации о рекламе.

изнать лицами, участвующими в деле:

, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о аме – АНО «xxx».

значить дело № 3-01/32-2016 к рассмотрению на _____.____.2016 в ____ часов ____ минут
дресу: г. Пенза, ул. Урицкого, 127, к. 101.

:ответствии со статьей 34 ФЗ «О рекламе» АНО «xxx» представить в срок до **10.2016 г.** следующие документы и сведения:

сьменное объяснение по распространению в газете «Реклама и объявления в эчке» №116 (1856) от 04.10.2016 стр.14 рекламы медицинских услуг, содержащей наки нарушения части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе»;

особ и место размещения в открытом доступе устава АНО «xxx» (в случае гствия размещения в открытом доступе, представить копию);

риод распространения вышеуказанной рекламы;

гворы (иные документы и доказательства) на изготовление и размещение амных объявлений, указанной в определении (со всеми приложениями) и акты, верждающие их исполнение с приложением согласованных образцов;

ые документы и информацию, которые, по вашему мнению, могут иметь значение для ильного рассмотрения дела.

ошенные документы представить в материалы дела в виде копий, каждый лист рить согласно п. 3.26, 4.9 ГОСТа Р6.30-2003 «Унифицированные системы ментации. Унифицированная система организационно-распорядительной ментации. Требования к оформлению документов».

ащаем Ваше внимание, что непредставление либо несвоевременное ,ставление сведений (информации) в антимонопольный орган, необходимых для ествления этим органом его законной деятельности, а равно представление таких ,ений (информации) не в полном объеме или в искаженном виде, влечет за собой инистративную ответственность в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса ийской Федерации об административных правонарушениях.

представителя АНО «xxx», в действиях которой содержатся признаки нарушения одательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам шения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна.