

ОПРЕДЕЛЕНИЕ № 055/05/18-282/2020

о возбуждении дела по признакам нарушения  
законодательства Российской Федерации о рекламе

18 марта 2020 года  
Омск

г.

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Омской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе (...) - заместитель руководителя Омского УФАС России, рассмотрев материалы, свидетельствующие о признаках нарушения индивидуальным предпринимателем (...) требований части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

Гражданином (...) в адрес Омского УФАС России направлено по факту распространения рекламы посредством осуществления 25.10.2019 в 15:15 часов телефонного звонка абонентом +7(...) на его абонентский номер <...> (...).

При этом заявителем представлена запись телефонного разговора следующего содержания:

*«- Добрый день.*

*- Добрый день, меня зовут Алена. Скажите, пожалуйста, как я могу к вам обращаться?*

*- Виктор.*

*- Хочу вас обрадовать, вы ранее пользовались услугами платежной системы «Master card», «Visa», в качестве благодарности за ваше доверие мы делаем вам подарок - это карта рассрочки. Проценты за наши услуги вообще не нужно платить, так как она не является кредитной. С каждой покупки оплачивается рассрочка беспроцентно до 12 месяцев, в течение десяти лет можете без проблем совершать покупки без процентов, тем более по карте предусмотрена пожизненное бесплатное обслуживание. За эту карту не надо платить ни сейчас, ни потом. Она для вас будет абсолютно бесплатной. Для уточнения места получения вашей карты оставайтесь на линии...*

*- Здравствуйте, в каком городе по месту проживания вам удобно получить карту?*

*- Здравствуйте. А какую компанию вы представляете?....».*

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - это

информация, распространенная любым способом, в любой форме, с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Распространенная информация подпадает под понятие «реклама», поскольку обладает всеми ее признаками – распространена по сетям электросвязи, направлена на привлечение внимания неопределенного круга лиц к банковскому продукту – карте рассрочки.

По утверждению заявителя, рекламная информация была направлена без его предварительного согласия на получение рекламы, что является нарушением части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе», согласно которой распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом именно на рекламораспространителя возложена обязанность доказать наличие согласия абонента на получение рекламы, и именно он несет ответственность за распространение ненадлежащей рекламы.

ООО (...) представлена информация, согласно которой ним и ИП (...) заключен договор об оказании услуг связи с выделением абонентского номер <...> (...)

По определению (пункт 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе») ИП (...) является рекламораспространителем, т.е. лицом, осуществляющим распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В силу части 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований, установленных статьей 18 Федерального закона «О рекламе».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20 и 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

#### ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу № 055/05/18-282/2020 по признакам нарушения требований части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе».

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- заявитель (...)

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе - индивидуального предпринимателя (...)

- заинтересованное лицо: общество с ограниченной ответственностью (...)

3. Назначить дело № 055/05/18-282/2020 к рассмотрению на 14 апреля 2020 года в 15:00 часов по адресу: 644010, г. Омск, пр. К. Маркса, 12 А, к. 102.

4. ИП (...) в срок до 10 апреля 2020 года представить в адрес Управления письменные пояснения по вышеуказанному факту нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обосновывающие его позицию.

Явка ИП (...) для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

Председатель Комиссии

(...)