

## РЕШЕНИЕ

«03» июля 2019г.

г. Кемерово

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Заместитель  
председателя  
Комиссии: <...> заместителя руководителя управления;  
> -

Членов  
Комиссии: <...> начальника отдела рекламы, недобросовестной  
>- конкуренции и финансовых рынков;  
специалиста – эксперта отдела рекламы и  
<...>  
>- недобросовестной конкуренции и финансовых рынков,

рассмотрев дело № 112/Р-2018, возбужденное в отношении индивидуального предпринимателя <...> (далее - ИП <...>, ИНН <...>, ОГРНИП <...>, дата присвоения ОГРНИП <...>, адрес регистрации: <...>) по признакам нарушения части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту - ФЗ «О рекламе»),

### УСТАНОВИЛА:

В адрес Кемеровского УФАС России поступило обращение физического лица (вх. от 12.11.2018 № 5414э) о наличии признаков нарушения законодательства о рекламе при распространении рекламного ролика дизайн студии «BetaStyle» на телеканале «Июнь» (г. Междуреченск).

Из обращения следует, что в рекламном ролике дизайн студии «BetaStyle», информация о сроках проведения акции (о предоставлении скидки на мебель) выполнена мелким и не заметным шрифтом.

26.12.2018 определением о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Кемеровским УФАС России было возбуждено дело № 112/Р-2018 в отношении ИП <...> и назначено к рассмотрению на 11.02.2019 в 14 часов 00 минут. Данное определение было направлено в адрес ИП <...> заказным письмом с уведомлением о вручении.

11.02.2019 на рассмотрение дела № 112/Р-2018 ИП <...> не явилась, представителя не направила. Сведениями о надлежащем уведомлении ИП <...> о дате, времени и месте рассмотрения данного дела Кемеровское УФАС России не располагало.

Определением от <...> рассмотрение дела № 112/Р-2018 было отложено и назначено к рассмотрению на 02.04.2019 в 14 часов 00 минут. Данное определение было направлено в адрес ИП <...> заказным письмом с уведомлением о вручении.

В связи с производственной необходимостью рассмотрение дела № 112/Р – 2018,

назначенное на 02.04.2019 в 14 часов 00 минут, было отложено на 09.04.2019 в 14 часов 00 минут.

В рамках рассмотрения дела № 112/Р-2018, возбужденного в отношении ИП <...>, Кемеровским УФАС России в адрес Управления по вопросам миграции ГУ МВД России по Кемеровской области был направлен запрос об уточнении адреса регистрации ИП <...>.

Из ответа Управления по вопросам миграции ГУ МВД России по Кемеровской области следует, что адресом регистрации ИП <...> является <...>.

09.04.2019 на рассмотрение дела № 112/Р-2018 ИП <...>. не явилась, представителя не направила. Сведениями о надлежащем уведомлении ИП <...> о дате, времени и месте рассмотрения данного дела Кемеровское УФАС России не располагало.

Определением от 09.04.2019 рассмотрение дела № 112/Р-2018 было отложено и назначено к рассмотрению на 16.05.2019 в 10 часов 30 минут. Данное определение было направлено в адрес ИП <...>.

06.05.2019 в адрес Кемеровского УФАС России поступили письменные пояснения от ИП <...> (вх. от 06.05.2019 № 2761) из которых следует, что в настоящее время рекламный ролик дизайн студии «BetaStyle» не размещается на телеканале «Июнь» (г. Междуреченск).

16.05.2019 состоялось рассмотрение дела № 112/Р-2018 в отсутствие ИП <...>.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия пришла к выводу о необходимости отложения рассмотрения данного дела для получения дополнительных доказательств.

Определением от 16.05.2019 рассмотрение дела № 112/Р-2018 было отложено и назначено к рассмотрению на 03.07.2019 в 08 часов 30 минут. Данное определение было направлено в адрес ИП <...> (распечатка с сайта ФГУП Почта России о вручении корреспонденции имеется в материалах дела).

22.05.2019 состоялось заседание Экспертного совета по рекламе при Кемеровском УФАС России (протокол № 1 имеется в материалах дела, количество членов Экспертного совета, принявших участие в опросе - 12 человек).

На заседании Экспертного совета по рекламе при Кемеровском УФАС России были рассмотрены следующие вопросы:

- просмотрев спорную рекламу, можно сказать, что написано в нижнем правом углу (период с 15 по 18 секунду видеоролика)? (нет - 12 человек);

- возможно, ли прочитать срок действия скидки? (возможно - 0 человек; нет - 12 человек; свой вариант - 0 человек).

- увидит ли обычный потребитель текст, который расположен в нижнем правом углу (период с 15 по 18 секунду видеоролика) в рекламе, учитывая ограниченное время считывания информации? (да - 0 человек; нет - 12 человек; свой вариант - 0 человек).

03.07.2019 состоялось рассмотрение дела № 112/Р-2018 в отсутствие ИП <...>, уведомленной надлежащим образом о дате, времени и месте рассмотрения данного дела.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия Кемеровского УФАС России установила.

В адрес Кемеровского УФАС России поступило обращение физического лица (вх. от 12.11.2018 № 5414э) о наличии признаков нарушения законодательства о рекламе при распространении рекламного ролика дизайн студии «BetaStyle» на телеканале «Июнь» (г. Междуреченск).

Из обращения следует, что в рекламном ролике дизайн студии «BetaStyle», информация о сроках проведения акции (о предоставлении скидки на мебель) выполнена мелким и не заметным шрифтом.

Из ответа Общества с ограниченной ответственностью «ТРК Июнь» (вх. от 17.12.2018 № 7779) следует, что рекламодателем рекламного ролика дизайн студии «BetaStyle» является ИП <...> Рекламный ролик был размещен на телеканале «Июнь» (г. Междуреченск) в период с 19.10.2018 по 25.10.2018 (продолжительность 18 секунд), с текстом следующего содержания:

-«Полный дизайн - проект подбор отделочных материалов Организация строительных работ собственное производство мебели и текстиля дарим скидку 50% на дизайн-проект при заказе мебели и штор у нас дизайн студия BETA STYLE ул. Интернациональная, 14». В конце рекламного ролика в правом нижнем углу экрана расположена следующая информация (выполнена полупрозрачным и мелким шрифтом): «Скидка действительна до 31.12.2018. Скидку предоставляет ИП <...>».

В соответствии с частью 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В соответствии с Постановлением Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе» рекламодатель вправе выбрать форму, способ и средства рекламирования своего товара. Однако при этом он должен соблюдать обязательные требования, предъявляемые Законом о рекламе к рекламе, в частности о включении в рекламу предупреждающих надписей, обязательных сведений или условий оказания услуг. Поэтому если информация изображена таким образом, что она не воспринимается или плохо воспринимается потребителем (шрифт (кегель), цветовая гамма и тому подобное), и это обстоятельство приводит к искажению ее смысла и вводит в заблуждение потребителей рекламы, то данная информация считается отсутствующей, а соответствующая реклама ненадлежащей в силу того, что она не содержит части существенной информации о рекламируемом товаре, условиях его приобретения или использования. При этом оценка такой рекламы осуществляется с позиции обычного потребителя, не обладающего специальными знаниями.

Поскольку вышеуказанная реклама направлена на формирование у потребителя желания приобрести товар, который указан в рекламе, то существенной является не только информация привлекательная для потребителя, но и информация

способная обмануть ожидания, сформированные у потребителей рекламы.

Использованный в рекламном тексте шрифт должен обеспечивать восприятие потребителем всего содержания рекламной надписи, без дополнительно предпринимаемых усилий какой-либо ее части.

Информация о сроках проведения акции, выполнена мелким шрифтом и не все потребители могут воспринять данную информацию, учитывая, что реклама размещена на телевидении (телеканал «Июнь» г. Междуреченск) и время на считывание информации ограничено.

В нарушение части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» в рекламе дизайн студии «BetaStyle» содержится информация о сроках проведения акции («Скидка действительна до 31.12.2018»), вместе с тем данная информация выполнена таким образом, что она не воспринимается или плохо воспринимается потребителем, следовательно, информация считается отсутствующей.

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе», несёт рекламодаделец.

Рекламодателем вышеуказанной рекламы является ИП <...>.

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 – ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 36-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия Кемеровского УФАС России

#### РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу индивидуального предпринимателя <...> (ИНН <...>, ОГРНИП <...>, дата присвоения ОГРНИП <...>, адрес регистрации: <...>), размещенную на телеканале «Июнь» (г. Междуреченск, в период с 19.10.2018 по 25.10.2018), поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 – ФЗ «О рекламе».

2. Не выдавать предписание в связи с окончанием срока размещения рекламы.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Кемеровского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме «04» июля 2019 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в течение трех месяцев со дня вынесения.

Заместитель председателя Комиссии <...>

Члены Комиссии <...>

<...>