

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 275/14 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

22.12.2014 г.

г. Новосибирск

Председатель Комиссии Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, Т. В. Лопаткина – заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы, рассмотрев материалы в отношении рекламодателя ООО «ИнтерМедиаГруп Сибирь» (630105, г. Новосибирск, ул. Линейная, д. 114/1),

УСТАНОВИЛ:

28.10.2014 г. в адрес Новосибирского УФАС России поступило заявление Шмидт О.Н. (вх. № 11728) по факту нарушения законодательства РФ о рекламе при размещении рекламы препарата «Знахарь» и «Ерш здоровья» в СМИ – рекламно-информационной газете «Ва-банк в Новосибирске» № 38 (696) от 01.10.2014 г., № 40 от 15.10.2014 г.

Как указывает заявитель, реклама подробно описывала, как с помощью рекламируемых бальзамов можно вылечить болезни суставов, артрозы, артриты, остеохондроз.

Заявитель считает, что данная реклама размещена с нарушением законодательства и вводит в заблуждение потребителей.

Анализ рекламы, опубликованной в рассматриваемых СМИ, указывает на следующее.

На стр.14 рекламно-информационной газете «Ва-банк в Новосибирске» № 40 от 15.10.2014 г., опубликована рекламная статья: «Ёрш здоровья»: «Бальзам Ерш Здоровья»...помогает улучшению и нормализации работы сердечно-сосудистой системы; - помогает при поражении и проблемах опорно-двигательного аппарата; помогает восстановлению органов желудочно-кишечного тракта; - способствует восстановлению при неврологических и нервно-психических расстройствах; - помогает корректировать работу мочевыделительной и половой системы; - помогает при проблемах с лор-органами; - способствует улучшению функционированию органов зрения и др. ».

На стр.13 рекламно-информационной газете «Ва-банк в Новосибирске» № 38 (696) от 01.10.2014 г. размещена статья: «Секрет исцеления от «Знахаря». В статье, в частности, говорится: «...Стоит ли удивляться, что бальзам «Знахарь» помогает корректировать в организме работу всех без исключения органов и систем: - обмен веществ, опорно-двигательный аппарат бронхи и легкие, органы выделения, пищеварения, иммунитета, ...помогает восстанавливать работы иммунной системы способствует активации сопротивляемости к вирусам ...».

Согласно определениям, данным в статье 3 Закона о рекламе», реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и

направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке;

объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, : результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари) на привлечение, внимания к которым направлена реклама.

Рассматриваемая информация по направленности, и содержанию является рекламной. Объектами рекламирования в данных рекламных сообщениях являются бальзамы «Знахарь», «Ёрш здоровья».

Согласно пункту 6 части 5 статьи 5 Закона о рекламе, в рекламе не допускается указание на лечебные свойства, то есть положительное влияние на течение болезни, объекта рекламирования, за исключением такого указания в рекламе лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий.

Бальзамы «Ёрш здоровья», «Знахарь», не являются лекарственными средствами; в государственном реестре лекарственных средств такие лекарства не зарегистрированы.

В то же время в рекламе указанных выше объектов рекламирования указывается на их лечебные свойства, то есть положительное влияние на течение болезни при различных заболеваниях, что указывает на нарушение пункта 6 части 5 статьи 5 Закона о рекламе.

Федеральным законом N 200-ФЗ от 23.07.2013 г. "О внесении изменений в Федеральный закон "О рекламе" и статью 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях", в часть 7 статьи 38 Закона о рекламе были внесены изменения, согласно которым рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 6 части 5 статьи 5 Закона о рекламе.

Согласно п.7 ст.3 Закона о рекламе, рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Газета «Ва-банк в Новосибирске» выпускается на основании свидетельства о регистрации СМИ ПИ № ФС 12-0584, выданного Управлением Роскомнадзора по Сибирскому Федеральному округу, распространяется на территории г. Новосибирска.

Учредителем издания является ООО «ИнтерМедиаГруп Сибирь» (адрес: г. Новосибирск, ул. Линейная, д. 114/14), следовательно указанное лицо является рекламодателем.

Кроме того, согласно ч. 3 ст. 5 Закона о рекламе, недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения:

о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях

применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара (п.2);

об официальном или общественном признании, о получении медалей, призов, дипломов или иных наград (п.9);

о результатах исследований и испытаний (п.11).

Решение комиссии Новосибирского УФАС России по делу № 219/14 в отношении ООО «Юнитмедиа» установлено, что бальзам безалкогольный «Знахарь» имеет Сертификат соответствия № РОСС RU. АЯ 89. Н02817, напиток безалкогольный «Ерш здоровья» имеет Сертификат соответствия № РОСС RU. АГ 83. Н01398

Так же в материалах дела отсутствуют документальные подтверждения указанной в рекламе относительно потребительских свойств объектов рекламирования, наличия медалей и проводимых исследований.

Ответственность за нарушение требований п.п.2,9,11 ч. 3 и п. 6 ч. 5 ст. 5 Закона о рекламе несет рекламодаделец (ч. 6 ст. 38 ФЗ «О рекламе»), т.е. изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Реклама бальзама «Ерш здоровья» размещалась ООО «ИнтерМедиаГруп Сибирь» на основании Договора № ВБ 289/12 на оказание рекламных услуг от 26.07.2014 г., заключенного с заказчиком ИП Заниным И.Ф.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 275/14 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- заявитель: физическое лицо <...>;

- лица, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

ООО «ИнтерМедиаГруп Сибирь» (630105, г. Новосибирск, ул. Линейная, д. 114/1)

ИП Занин И.Ф. («...»)

3. Назначить дело № 275/14 к рассмотрению на 12.02.2015 г. в 14:00 часов по адресу г. Новосибирск, ул. Кирова, 3, к. 1007 (предварительная регистрация в кабинете 1008).

4. ООО «ИнтерМедиаГруп Сибирь» до 03.02.2015 г. представить в адрес Новосибирского УФАС России:

- Устав Общества, свидетельство о постановке на налоговый учет, свидетельство о государственной регистрации, документ о назначении руководителя;

- договор с рекламодателем на размещение указанной рекламной информации (со всеми приложениями), заявку на размещение рекламной информации о препарате «Знахарь» в № 38 за 2014 г.; акты выполненных работ, платежные документы на размещение указанной информации; макет, иное;

5. ИП Занину И.Ф. до 03.02.2015 г. представить в адрес Новосибирского УФАС России:

- свидетельство о постановке на налоговый учет, свидетельство о государственной регистрации;

- договор с рекламодателем/ рекламопроизводителем на размещение указанной рекламной информации (со всеми приложениями), заявки на размещение рекламной информации о препарате, «Ёрш здоровья» в № и 40 за 2014 г.; акты выполненных работ, платежные документы на размещение указанной информации; макет, иное.

Явка представителя ООО «ИнтерМедиаГруп Сибирь», а так же ИП Занина И.Ф. в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, с надлежащим образом оформленной доверенностью на участие в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна. Кроме того, обращаем Ваше внимание, в доверенности представителя должна содержаться ссылка на представление интересов в антимонопольном органе (Новосибирском УФАС России) с указанием номера дела, включая право на получение приглашения на составление протокола об административном правонарушении представителя Общества.

Председатель Комиссии

Т. В. Лопаткина

В соответствии с ч. 25 главы IV «Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе», стороны и заинтересованные лица со дня возбуждения дела вправе знакомиться с материалами дела (за исключением сведений, составляющих государственную и иную охраняемую законом тайну) и делать выписки из них; давать устные и письменные объяснения; представлять доказательства по делу и участвовать в их исследовании; заявлять ходатайства; делать заявления; возражать против заявлений и доводов других лиц; пользоваться другими правами, предусмотренными законодательством РФ.