

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ N 21-05/04-2014 Р

«03» марта 2014 года

г. Петропавловск-Камчатский

Комиссия Камчатского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: заместитель руководителя Управления – Г.Б. Коваленко;

члены Комиссии:

- главный специалист-эксперт отдела правового обеспечения и рекламы А.В. Осипова;

- специалист 3 разряда отдела правового обеспечения и рекламы Н.А. Иванкова,

рассмотрев дело N 21-05/04-2014 Р по признакам нарушения обществом с ограниченной ответственностью «Камчатская стоматологическая клиника» (ОГРН 1114101001431, ИНН/КПП 4101143676/КПП 410101001; юридический адрес: ул. Ларина, д. 22/9, г. Петропавловск-Камчатский, 683002; далее – ООО «Камчатская стоматологическая клиника») части 7 статьи 5, части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»), по факту размещения на баннере, расположенном в районе Севера-Востока, г. Петропавловска-Камчатского, напротив Торгового центра «Форвард – 2», рекламной информации следующего содержания: «Камчатская стоматологическая клиника 41-71-71 Лечение, протезирование, удаление зубов Рентгенодиагностика Сложные реставрационные работы р-н Северо-Восток, ул. Ларина, д. 22/9. Режим работы: с 9 до 21 час. Лиц. ЛО-41-01-00028 от 30.03.2012г. Мин-ва здравоохранения Камчатской области»,

в присутствии представителя:

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО «Камчатская стоматологическая клиника», генерального директора ООО «Камчатская стоматологическая клиника» Иванчей Евгении Анатольевны,

УСТАНОВИЛА:

Согласно распоряжения заместителя руководителя Камчатского УФАС – Коваленко Г.Б. от 20.01.2014, 21.01.2014 в 14-00 в ходе осуществления контроля за соблюдением обязательных требований Федерального закона «О рекламе», Комиссией Камчатского УФАС России установлено следующее.

На рекламном баннере, расположенном в районе Севера-Востока, г. Петропавловска-Камчатского, напротив Торгового центра «Форвард – 2», размещена рекламная информация следующего содержания: «Камчатская стоматологическая клиника 41-71-71 Лечение, протезирование, удаление зубов Рентгенодиагностика Сложные реставрационные работы р-н Северо-Восток, ул. Ларина, д. 22/9. Режим работы: с 9 до 21 час. Лиц. ЛО-41-01-00028 от 30.03.2012г. Мин-ва здравоохранения Камчатской области» (акт осмотра наружной рекламы № 01/05-14 от 21.01.2014).

Дело N 21-05/04-2014 Р по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе возбуждено определением о возбуждении дела от 23.01.2014 (исх. № 129/05).

Комиссия, проанализировав нормативные правовые акты, рассмотрев представленные документы и материалы, заслушав мнения лица, участвующего в деле, пришла к следующим выводам.

В соответствии с [пунктом 1 статьи 3](#) Федерального закона «О рекламе» под рекламой понимается информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

[Пунктом 2 статьи 3](#) Федерального закона «О рекламе» объект рекламирования определяется как товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама. В данном случае объектом рекламирования являются медицинские услуги, оказываемые ООО «Камчатская стоматологическая клиника».

Следовательно, информация, размещенная ООО «Камчатская стоматологическая клиника» на рекламном баннере, расположенном в районе Севера-Востока, г. Петропавловска-Камчатского, напротив Торгового центра «Форвард – 2», следующего содержания: «Камчатская стоматологическая клиника 41-71-71 Лечение, протезирование, удаление зубов Рентгенодиагностика Сложные реставрационные работы р-н Северо-Восток, ул. Ларина, д. 22/9. Режим работы: с 9 до 21 час. Лиц. ЛО-41-01-00028 от 30.03.2012г. Мин-ва здравоохранения Камчатской области» является рекламой медицинских услуг по лечению, протезированию, удалению зубов и отвечает всем признакам, указанным в [пункте 1 статьи 3](#) Федерального закона «О рекламе».

В силу пункта 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

[Частью 7 статьи 5](#) Федерального закона «О рекламе» установлен запрет на распространение рекламы, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в

заблуждение потребители рекламы.

Требования к рекламе лекарственных средств, медицинской техники, изделий медицинского назначения и медицинских услуг, в том числе методов лечения, установлены [статьей 24](#) Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

В силу пункта 4 статьи 2 Федерального закона от 21.11.2011 N 323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» под медицинской услугой понимается медицинское вмешательство или комплекс медицинских вмешательств, направленных на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющих самостоятельное законченное значение.

Согласно отраслевым [стандартам](#) «Термины и определения системы стандартизации в здравоохранении», утвержденным Приказом Министерства здравоохранения Российской Федерации от 22.01.2001 N 12, медицинская услуга - это мероприятие или комплекс мероприятий, направленных на профилактику заболеваний, их диагностику и лечение, имеющих самостоятельное законченное значение и определенную стоимость.

В соответствии с Общероссийским [классификатором](#) услуг населению ОК 002-93, утвержденным [постановлением](#) Госстандарта РФ от 28.06.1993 N 163 «лечение зубов» (код 081403) является медицинской услугой.

Понятие и перечень медицинских услуг также определены [номенклатурой](#) медицинских услуг, утвержденной приказом Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации от 27.12.2011 N 1664н.

В соответствии с [номенклатурой](#) медицинских услуг, утвержденной приказом Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации от 27.12.2011 N 1664н такие услуги как «удаление зуба» (код А16.07.001), «протезирование зуба» (код А16.07.006) являются медицинскими услугами.

Из материалов дела следует, что ООО «Камчатская стоматологическая клиника» имеет право на осуществление медицинской деятельности, в том числе: осуществление доврачебной медицинской помощи по: рентгенологии; сестринскому делу; осуществление амбулаторно-поликлинической медицинской помощи, в том числе: при осуществлении первичной медико-санитарной помощи по: стоматологии; при осуществлении специализированной медицинской помощи

по: стоматологии ортопедической, стоматологии терапевтической, стоматологии хирургической (приложение N 1 к лицензии Министерства здравоохранения Камчатского края N ЛО-41-01-000248 от 30.03.2012).

Рекламная информация, размещенная ООО «Камчатская стоматологическая клиника» не содержит сведений о наличии противопоказаний к применению медицинских услуг.

На основании пункта 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе», рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 5, частью 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодателем признается изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Камчатским УФАС России установлено, что рекламодателем вышеуказанной рекламной информации является ООО «Камчатская стоматологическая клиника».

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу ООО «Камчатская стоматологическая клиника», размещенную на рекламном баннере, расположенном в районе Северо-Востока, г. Петропавловска-Камчатского, напротив Торгового центра «Форвард – 2», следующего содержания: «Камчатская стоматологическая клиника 41-71-71 Лечение, протезирование, удаление зубов Рентгенодиагностика Сложные реставрационные работы р-н Северо-Восток, ул. Ларина, д. 22/9. Режим работы: с 9 до 21 час. Лиц. ЛО-41-01-00028 от 30.03.2012г. Мин-ва здравоохранения Камчатского края», поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 5, части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать ООО «Камчатская стоматологическая клиника» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Камчатского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 03 марта 2014 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

ПРЕДПИСАНИЕ
О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«03» марта 2014 года

г. Петропавловск-Камчатский

Комиссия Камчатского УФАС России (далее – Комиссия) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: заместитель руководителя Управления – Г.Б. Коваленко,

члены Комиссии:

- главный специалист-эксперт отдела правового обеспечения и рекламы А.В. Осипова,

- специалист 3 разряда отдела правового обеспечения и рекламы Н.А. Иванкова

на основании своего решения от 03 марта 2014 года по делу N 21-05/04-2014 Р о признании нарушения обществом с ограниченной ответственностью «Камчатская стоматологическая клиника» (ОГРН 1114101001431, ИНН/КПП 4101143676/КПП 410101001; юридический адрес: ул. Ларина, д. 22/9, г. Петропавловск-Камчатский, 683002; далее – ООО «Камчатская стоматологическая клиника») части 7 статьи 5, части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»), по факту размещения на баннере, расположенном в районе Севера-Востока, г. Петропавловска-Камчатского, напротив Торгового центра «Форвард – 2», рекламной информации следующего содержания: «Камчатская стоматологическая клиника 41-71-71 Лечение, протезирование, удаление зубов Рентгенодиагностика Сложные реставрационные работы р-н Северо-Восток, ул. Ларина, д. 22/9. Режим работы: с 9 до 21 час. Лиц. ЛО-41-01-00028 от 30.03.2012г. Мин-ва здравоохранения Камчатского края», в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктом 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Камчатская стоматологическая клиника» в десятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: размещение ненадлежащей рекламы с нарушением части 7 статьи 5, части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

2. ООО «Камчатская стоматологическая клиника» представить в Камчатское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания в срок до 17 марта 2014 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Камчатское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 части 2 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Г.Б. Коваленко