

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ № 042/05/18-1566/2021

«04» октября 2021г.

г. Кемерово

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Заместителя председателя
Комиссии: <...> заместителя руководителя управления;
- начальника отдела рекламы и
Членов Комиссии: <...>
>- недобросовестной конкуренции,
ведущего специалиста-эксперта отдела
<...> рекламы и
>- недобросовестной конкуренции,

рассмотрев дело № 042/05/18-1566/2021, возбужденное в отношении Общества с ограниченной ответственностью «Интернет Решения» (далее – ООО «Интернет Решения», адрес: 123112, г. Москва, Пресненская наб., д. 10, пом. 1 эт 41 комн 6, ОГРН 1027739244741, Дата присвоения ОГРН 24.09.2002, ИНН 7704217370, КПП 770301001) по признакам нарушения части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» (далее по тексту - ФЗ «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило обращение Управления Роскомнадзора по Кемеровской области – Кузбассу (исх. от 25.06.2021 № 8411-05/42, вх. от 30.06.2021 № 2956) о рассмотрении заявления <...> (исх. от 23.06.2021), а также заявление <...> (исх. от 29.06.2021, вх. от 30.06.2021 № 4651э) о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе») при распространении рекламы на электронную почту заявителей <...>, <...> от news@news.ozon.ru без согласия заявителей.

Заявителями представлены скриншоты электронных писем, направленных на электронную почту help@ozon.ru от 11.06.2021 от <...>, а также от 15.06.2021 от <...> с требованием о прекращении рекламной рассылки, вместе с тем, после направления указанных писем заявителям продолжают поступать сообщения рекламного характера (подтверждающие скриншоты от 24.07.2021, 25.07.2021, 26.07.2021, 03.08.2021 на электронную почту <...>, а также от 17.06.2021, 18.06.2021, 19.06.2021, 21.06.2021, 22.06.2021, 24.06.2021, 25.06.2021, 27.06.2021 на электронную почту <...> прилагаются).

Из ответа АО «РСИЦ» (исх. от 29.07.2021 № 4338 – С) следует, что администратором домена второго уровня ozon.ru с 10.08.2001 по настоящее время является ООО «Интернет Решения».

Частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» установлено, что распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного

согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

27.08.2021 определением о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Кемеровским УФАС России было возбуждено дело № 042/05/18-1566/2021 в отношении ООО «Интернет Решения» и назначено к рассмотрению на 04.10.2021 в 10 часов 30 минут. Данное определение было направлено в адрес ООО «Интернет Решения» заказным письмом с уведомлением о вручении, а также заявителям по электронной почте (распечатка с сайта АО «Почта России: отслеживание почтовых отправлений» о вручении почтовой корреспонденции имеется в материалах дела).

17.09.2021 в адрес Кемеровского УФАС России поступили письменные пояснения представителя по доверенности ООО «Интернет Решения» (исх. от 16.09.2021), из которых следует, что проходя процедуру Верификации и оформляя Заказы на сайте ozon.ru, Клиент соглашается с Условиями продажи товаров для физических лиц, размещенными на официальном сайте www.ozon.ru.

Согласно пункту 1.1.7 Условий продажи Ozon вправе направлять Клиенту сообщения рекламного характера (в форме смс и/или пуш – уведомлений и/или посредством приложений и/или мессенджеров для смартфонов и/или телефонных звонков и/или иным образом на указанный Клиентом номер телефона, адрес электронной почты) при условии получения согласия способом, соответствующим требованиям законодательства, либо при условии, что Пользователь не отказался от получения сообщений рекламного характера. Клиент вправе отказаться получать сообщения рекламного характера посредством изменения настроек подписки в соответствующем разделе Личного кабинета в любое время.

Таким образом, при регистрации на маркетплейсе Ozon у Клиента запрашивается согласие на получение рассылок рекламного характера, соответственно, клиент может отказаться получать сообщения рекламного характера.

Также, в последующем клиент в любое время может отказаться от получения сообщений рекламного характера в личном кабинете, для этого необходимо зайти в личный кабинет на своей странице Ozon на сайте или в приложении и перейти в «Настройки уведомлений» в категории «Отзывы и подписки».

Согласие пользователя с электронной почтой <...> на получение рекламной рассылки было предоставлено при регистрации 31.10.2012, что подтверждается скриншотом из системы.

До настоящего времени пользователь с электронной почтой <...> не осуществлял отмену подписки в личном кабинете.

07.09.2021 ООО «Интернет Решения» самостоятельно произвело отмену подписки на рекламную рассылку пользователя с электронной почтой <...>, что подтверждается скриншотом.

Пользователь с электронной почтой <...> не зарегистрирован на сайте www.ozon.ru. Зарегистрирован аккаунт с электронной почтой <...>, согласие на

получение рекламной рассылки которым было предоставлено при регистрации 11.04.2013.

Отмена от рассылок пользователя с электронной почтой <...> осуществлена 30.07.2021, что подтверждается скриншотом.

Таким образом, указанные в заявлениях рекламные рассылки были сделаны в период, когда согласие пользователя на получение сообщений рекламного характера действовало. После отзыва согласия пользователь рекламные рассылки не получал, что свидетельствует о соблюдении ООО «Интернет Решения» законодательства о рекламе и об отсутствии в действиях ООО «Интернет Решения» нарушения законодательства.

Также ООО «Интернет Решения» заявило ходатайство о рассмотрении данного дела в отсутствие своего представителя.

04.10.2021 состоялось рассмотрение дела № 042/05/18-1566/2021 в отсутствие представителя ООО «Интернет Решения», уведомленного надлежащим образом о дате, времени и месте рассмотрения данного дела.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия Кемеровского УФАС России установила.

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило обращение Управления Роскомнадзора по Кемеровской области – Кузбассу (исх. от 25.06.2021 № 8411-05/42, вх. от 30.06.2021 № 2956) о рассмотрении заявления <...> (исх. от 23.06.2021), а также заявление <...> (исх. от 29.06.2021, вх. от 30.06.2021 № 4651э) о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе») при распространении рекламы на электронную почту заявителей <...>, <...> от news@news.ozon.ru без согласия заявителей.

Из ответа АО «РСИЦ» (исх. от 29.07.2021 № 4338 – С) следует, что администратором домена второго уровня ozon.ru с 10.08.2001 по настоящее время является ООО «Интернет Решения».

В соответствии с пунктом 15 Постановления Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами ФЗ «О рекламе» согласно части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы.

При этом необходимо иметь в виду, что в данном случае под абонентом или адресатом надлежит понимать лицо, на чей телефон (адрес электронной почты) поступила реклама.

Рассылка по сети подвижной радиотелефонной связи должна осуществляться при условии получения предварительного согласия абонента, выраженного посредством совершения им действий, однозначно идентифицирующих этого абонента и позволяющих достоверно установить его волеизъявление на получение рассылки (часть 1 статьи 44.1 Закона о связи).

Поскольку Законом о рекламе не определены порядок и форма получения предварительного согласия абонента на получение рекламы по сетям

электросвязи, такое согласие может быть выражено в любой форме, достаточной для его идентификации и подтверждения волеизъявления на получение рекламы от конкретного рекламодателя. При этом под абонентом или адресатом надлежит понимать лицо, на чей адрес электронной почты или телефон поступило соответствующее рекламное сообщение (пункт 15 Постановления Пленума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 08.10.2012 № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе»).

В данном случае бремя доказывания факта получения согласия лежит на рекламодателе, в случае получения претензий от самого абонента, а также в случае предъявления соответствующих вопросов компетентным государственным органом и, следовательно, является его риском.

Заявителями представлены скриншоты электронных писем, направленных на электронную почту help@ozon.ru от 11.06.2021 от <...>, а также от 15.06.2021 от <...> с требованием о прекращении рекламной рассылки, вместе с тем, после направления указанных писем заявителям продолжают поступать сообщения рекламного характера (подтверждающие скриншоты от 24.07.2021, 25.07.2021, 26.07.2021, 03.08.2021 на электронную почту <...>, а также от 17.06.2021, 18.06.2021, 19.06.2021, 21.06.2021, 22.06.2021, 24.06.2021, 25.06.2021, 27.06.2021 на электронную почту <...> прилагаются).

Частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» установлено, что распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Следовательно, распространение ООО «Интернет Решения» рекламы на электронную почту заявителей без их согласия содержит признаки нарушения части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе», несёт рекламодатель.

В данном случае рекламодателем является ООО «Интернет Решения».

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 – ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 42-48 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия Кемеровского УФАС России,

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу Общества с ограниченной ответственностью

«Интернет Решения» (адрес: 123112, г. Москва, Пресненская наб., д. 10, пом. 1 эт 41 комн 6, ОГРН 1027739244741, Дата присвоения ОГРН 24.09.2002, ИНН 7704217370, КПП 770301001), распространенную на электронные адреса <...>, <...> после отказа пользователей на получение рекламной рассылки, поскольку в ней нарушения требования части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

2. Предписание не выдавать в связи с добровольным устранением нарушения.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Кемеровского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме «08» октября 2021 года.

Решение может быть обжаловано в порядке, предусмотренном статьей 37 ФЗ «О рекламе».