

РЕШЕНИЕ
по делу № 06-10.1/08-2010

07 апреля 2010 г.
г. Омск

Комиссия Омского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе: председатель Комиссии – Шаров В.А., заместитель руководителя Омского УФАС России,

члены Комиссии:

Морозов А.А. – начальник отдела рекламы;

Каймакова А.В. – главный специалист-эксперт отдела рекламы;

Невойт Е.А. – специалист 1 разряда отдела рекламы,

рассмотрев дело № 06-10.1/08-2010 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения индивидуальным предпринимателем в томской газете «Аукционъ Online» рекламы, содержащей признаки нарушения пункта 6 части 5 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

в присутствии лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – индивидуального предпринимателя,

УСТАНОВИЛА:

В ходе осуществления государственного контроля за соблюдением законодательства о рекламе Управлением Федеральной антимонопольной службы по Томской области на основании заявления гражданина «...» выявлен факт распространения индивидуальным предпринимателем на странице 11 томской газеты «Аукцион ONLINE» № 45(468) от 22.11.2009 года рекламной статьи масла «Злата пальма» в которой сообщалось о том, что данный продукт «... укрепляет иммунную и сердечно-сосудистую системы, эффективно при профилактике кожных заболеваний, варикоза, гастрита, язвенной болезни желудка, 12-перстной кишки, полезно при профилактике сахарного диабета, ожирении, уменьшает риск раковых заболеваний (в т.ч. молочных желез), нормализует давление, показано при заболевании суставов и позвоночника, может улучшать зрение и защищает от катаракты, улучшает память, способствует нормальному протеканию беременности, защищает от преждевременного старения».

Кроме того, в рекламную статью включена колонка «Оздоровление без лекарств действует», в которой содержатся ссылки на конкретные случаи излечения людей, улучшения их состояния в результате приема рекламируемого товара, создающем впечатление о том, что он может применяться в медицинских целях при заболеваниях щитовидной железы, геморрое, пародонтозе, мастопатии, поджелудочной железы, варикозном расширении вен и других заболеваниях.

Общее восприятие данной информации создает впечатление о том, что рекламируемый продукт (масло «Злата пальма») обладает лечебными свойствами, указывает на то, что постепенно исчезает необходимость приема назначенных врачом лекарств, что является нарушением пункта 6 части 5 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», согласно которому в рекламе не допускается указание на лечебные свойства, то есть положительное влияние на течение болезни, объекта рекламирования, за исключением такого указания в рекламе лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, изделий медицинского назначения и медицинской техники.

Вместе с тем, согласно сертификату соответствия № С-МУ ПР71 А 40030, масло «Злата пальма» является пальмовым рафинированным дезодорированным

красным маслом. Каких-либо доказательств, свидетельствующих о лечебных свойствах масла «Злата пальма», индивидуальным предпринимателем не представлено.

По определению (пункт 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе») ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В силу части 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодаделец несет ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 6 части 5 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

Томским УФАС России установлено, что рекламодателем указанной рекламы является индивидуальный предприниматель, зарегистрированный и фактически проживающий в г. Омске.

По мнению Комиссии Омского УФАС России, реклама пальмового масла «Злата пальма», распространенная в томской газете «Аукцион ONLINE» № 45(468) от 22.11.2009 года, является ненадлежащей, нарушающей пункт 6 части 5 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу товара (масло «Злата пальма»), распространенную в газете «Аукцион Online» № 45(468) от 22.11.2009 на стр. 11, ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования пункта 6 части 5 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать предпринимателю предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Омского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении в отношении индивидуального предпринимателя по статье 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Председатель Комиссии
В.А. Шаров

Члены Комиссии:
А.А. Морозов
А.В. Каймакова
Е.А. Невоит

ПРЕДПИСАНИЕ
о прекращении нарушения законодательства
Российской Федерации о рекламе
по делу № 06-10.1/08-2010

14 апреля 2010 года
г. Омск

Комиссия Омского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе: председатель Комиссии – Шаров В.А., заместитель руководителя Омского УФАС России,

члены Комиссии:

Морозов А.А. – начальник отдела рекламы;

Каймакова А.В. – главный специалист-эксперт отдела рекламы;

Невойт Е.А. – специалист 1 разряда отдела рекламы,

на основании своего решения от 07.04.2010 по делу № 06-10.1/08-2010 о признании ненадлежащей рекламы, распространенной в томской газете «Аукционъ Online» рекламы пальмового масла «Злата пальма», нарушающей пункт 6 части 5 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»), в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, пунктом 3.56.1. Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Индивидуальному предпринимателю, в срок до 20 апреля 2010 года прекратить нарушение пункта 6 части 5 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», а именно: привести распространяемую рекламу пальмового масла «Злата пальма» в соответствие с законодательством Российской Федерации о рекламе, исключив из текста рекламной информации указание на лечебные свойства объекта рекламирования, в том числе исключить ссылки на конкретные случаи излечения людей, улучшения их состояния в результате приема рекламируемого товара, создающие впечатление о том, что последний может применяться в медицинских целях при заболеваниях щитовидной железы, геморрое, пародонтозе, мастопатии, поджелудочной железы варикозном расширении вен и других заболеваниях.

2. Индивидуальному предпринимателю представить в Омское УФАС России доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания в срок до 24 апреля 2010 года.

Председатель Комиссии

В.А. Шаров

Члены Комиссии:

А.А. Морозов

А.В. Каймакова

Е.А. Невойт