

АО «Газета Метро»

5-я ул. Ямского поля, д. 7, корп. 2,  
г. Москва, 125040

### **ПРЕДПИСАНИЕ № 87**

#### **О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ**

«20» апреля 2016 г. г. Москва

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по г. Москве по рассмотрению дел о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе (далее — Комиссия Московского УФАС России) в составе:

председателя Комиссии – <...>,

членов Комиссии – <...>, <...>, <...>,

на основании своего Решения по делу № 3 5 32/77 17 о признании ООО «Почта Сервис» нарушившим требования части 7 статьи 5 Закона о рекламе при распространении в выпуске печатного издания «Газета Метро Москва» № 65 (58/3481) от 20.05.2016 ненадлежащей рекламы стимулирующего мероприятия, проводимого ООО «Почта Сервис» под условным названием «Телевизор, холодильник, 3 денежных премии и... Т АВТОМОБИЛЬ», а также ненадлежащей рекламы стимулирующего мероприятия, проводимого ООО «Почта Сервис» распространяемой посредством почтовых отправлений,

и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Закона о рекламе, пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. АО «Газета Метро» **в десятидневный срок** со дня получения настоящего Предписания прекратить распространение рекламы с нарушением законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить распространение в печатном издании «Газета Метро Москва» и иных средствах массовой информации рекламы стимулирующего мероприятия ООО «Почта Сервис» с нарушением требований части 7 статьи 5 Закона о рекламе.

2. АО «Газета Метро» **в трехдневный срок** со дня исполнения настоящего Предписания представить в адрес Московского УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего Предписания.

Невыполнение в установленный срок законного решения, предписания федерального антимонопольного органа, его территориального органа о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность, предусмотренную частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Предписание изготовлено в полном объеме «02» июня 2017 года. Предписание может быть обжаловано в течение трех месяцев со дня его выдачи в Арбитражный суд г. Москвы в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

<...>

Члены Комиссии

<...>

<...>

<...>

