

РЕШЕНИЕ по делу № 06-03-10/30

25 августа 2010 года г. Мурманск

Резолютивная часть решения объявлена 24 августа 2010 года.

Решение в полном объеме изготовлено 25 августа 2010 года.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Мурманской области по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон о рекламе), в составе:

председатель комиссии – Чеченина С.А.,

члены комиссии: Калитина Н.А., Воронина К.Ф.,

рассмотрев материалы дела от 09.08.2010 № 06-03-10/30 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в присутствии лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе: ООО «Самойловой Стрит» - представителя <Г...> (по доверенности),

ИП Ускова Евгения Викторовна – <У...>, <П...> представителя по доверенности б/н; УСТАНОВИЛА:

Управлением Федеральной антимонопольной службы по Мурманской области в результате очередного мониторинга рекламы, распространяемой в печатных изданиях, выявлен факт распространения рекламы с признаками нарушения Федерального Закона «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ (Далее - Закон о рекламе).

В мурманском рекламно-информационном издании - журнал «Стрит Клуб», май 2010 года, № 39 на странице 50 размещалась рекламно-информационная статья «Твоя победа над временем. Косметологический кабинет «ЛицоТело».

В статье говорится: «... В нашем кабинете вам предложат программу интенсивного восстановления обезвоженной кожи «SKIN TRANSFER SYSTEM»... в питательной части программы делается продолжительный массаж, парафиновая маска... После этого усиливаем эффект сонофорезом... Хотелось бы напомнить о таких хитах для кожи лица, как плацентарный СР-пилинг и программе «мезо-визит»;

безинъекционной биоревитализации... Чтобы быстро восстановить контуры тела, вернуть коже упругость и избавиться от растяжек рекомендуется пройти курс баночного аппаратного массажа с дренажно-липолитическим маслом. Благодаря баночному массажу разрушается жировая ткань..., разглаживается текстура кожи, а главное получаем быстрый и стойкий результат... Наш адрес: ул.Книповича, д.17, оф.240 Отель «Park Inn» Полярные Зори. Телефон 960020-18-46, 911 300-92-09».

Реклама сопровождается фотографиями кабинета с медицинским оборудованием и изображением образа медицинского работника - человека в белой медицинской одежде.

Рассмотрев материалы дела, изучив содержание рекламы, представленные документы и объяснения, комиссия установила следующее.

В соответствии со статьей 3 Закона о рекламе в целях настоящего Федерального закона используются следующие понятия: реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие, на привлечение внимания к которым направлена реклама; товар – продукт деятельности (в том числе работа, услуга),

предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот. Статья «Твоя победа над временем», опубликованная в журнале «Стрит Клуб», май 2010 года, № 39 на странице 50, содержит все необходимые юридические признаки рекламной информации, позволяющие определить ее именно в этом качестве и отличить от информации не рекламного характера: предназначена для неопределенного круга лиц; распространена в печатном издании; преследует строго заданные цели информирования: продвижение на рынке, формирование и поддержание интереса к услугам косметологического кабинета «ЛицоТело». Объектами рекламирования в данной статье являются косметологический кабинет «Лицо.Тело» (ИП Ускова Е.В.) и косметологические услуги, оказываемые в кабинете.

В соответствии с Приказом Минздрава России от 10.04.2001 № 113 «О введении в действие отраслевого классификатора «Простые медицинские услуги» общий массаж, массаж лица, чистка кожи лица (комплексный уход за кожей лица), маски относятся к простым медицинским услугам.

Согласно разделу «А» Номенклатуры:

- к разделу Методы электромагнитного лечебного воздействия на органы ткани относится ионофорез кожи (код ПМУ 17.01.004);
- к разделу Лечение с помощью простых физических воздействий на пациента относятся общий массаж, массаж лица, шеи, рук (ПМУ 21.01.001 – 21.01.004); пилинг-массаж (ПМУ 21.01.006);
- к разделу Лечение климатическими воздействиями относится парафиновая маска на кожу (ПМУ 20.01.001).

Согласно квалификационной характеристике специалистов со средним медицинским образованием по специальности «Медицинский массаж» в соответствии с требованиями специальности в области медицинского массажа специалист должен иметь специальные навыки и умения: виды и характеристики массажа лечебного (классического), сегментарного, точечного, косметического, спортивного, гигиенического, самомассажа, аппаратного массажа, гидромассажа.

Таким образом, любые виды массажа являются разновидностью медицинского массажа.

Из совокупности указанных норм следует, что оказываемые услуги в области косметологии по уходу за кожей лица и тела являются простыми медицинскими услугами, которые могут производиться работниками только со специальным медицинским образованием, относятся к медицинской деятельности и могут выполняться только на основании лицензии на осуществление медицинской деятельности.

Таким образом, рекламируемые ИП Ускова Е.В. в журнале «Стрит клуб» услуги (массаж, в том числе аппаратный, сонофорез, парафиновая маска, пилинг) входят в Номенклатуру работ услуг здравоохранения, как простые медицинские услуги и соответственно требуют получения лицензии на данный вид деятельности.

Согласно пункту 7 статьи 7 Закона о рекламе не допускается реклама товаров, на производство и (или) реализацию которых требуется получение лицензии или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений.

К заседанию комиссии индивидуальный предприниматель <У...> представила диплом о среднем профессиональном образовании по специальности «Лечебное дело», лицензию на медицинскую деятельность не представила.

В соответствии с частью 7 статьи 24 Закона о рекламе, реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их

применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в печатных изданиях, предупреждение должно составлять не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства). В вышеназванной рекламе предупреждение о наличии противопоказаний и необходимости получения консультации специалиста отсутствует.

Согласно статье 1 Закона о рекламе одной из целей данного федерального закона является реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, предупреждение нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

Согласно статье 3 Закона о рекламе ненадлежащей рекламой является реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации. Таким образом, в рекламе косметологического кабинета «ЛицоТело» отсутствовало предупреждение о наличии противопоказаний к применению медицинских услуг и необходимости проконсультироваться со специалистом, также рекламировались услуги, на осуществление которых необходимо получение лицензии, при отсутствии требуемой лицензии.

Учитывая изложенное, вышеназванная реклама не соответствует требованиям пункта 7 статьи 7 и части 7 статьи 24 Закона о рекламе и в соответствии со статьей 3 Закона реклама является ненадлежащей.

В соответствии со статьей 38 Закона о рекламе ответственность за нарушение указанных норм несет, как рекламодатель, так и рекламодатель-распространитель. Согласно представленному ООО «Самойловой Стрит» договору № 10-8 от 20.04.2010 рекламодателем является ООО «Самойловой Стрит» (ИНН 519001001, юр.адрес: 183038, г.Мурманск, ул.Самойловой, 8), рекламодателем – ИП Ускова Евгения Викторовна (ИНН 510503817409, 183038, г.Мурманск, ул.Книповича, 17, отель «Полярные Зори», офис 240).

На заседании комиссии <У...> и представитель ООО «Самойловой Стрит» пояснили, что предпринимателем в редакцию журнала были переданы материалы для изготовления рекламной статьи. Исходные материалы стороны не сохранили. <У...> также отметила, что подобная реклама в других средствах массовой информации не распространяется.

Акт о выполнении услуг от 14.05.2010 № 000210 подписан рекламодателем ИП Ускова Е.В. в полном объеме, без претензий к объему, качеству и сроку оказания услуг.

Согласно договору рекламные материалы ИП Усковой Е.В. были размещены в журнале «Стрит клуб» один раз, в майском выпуске журнала.

<У...> письменно пояснила, что в соответствии с Общероссийским классификатором видов экономической деятельности, утвержденных Постановлением Госстандарта РФ от 06.11.2001 № 454-ст, она оказывает парикмахерские услуги и услуги салона красоты. В соответствии с Общероссийским классификатором услуг населению ОК 002-93 услуги, оказываемые предпринимателем, относятся к «Бытовым услугам», в которые входят «Услуги парикмахерских».

По мнению <У...>, все оказываемые ею услуги относятся к бытовым услугам и не требуют медицинского лицензирования.

Необходимость лицензирования услуг, рекламируемых предпринимателем, подтверждается письмом Минэкономразвития Российской Федерации от 24.09.2009 № Д05-4535, в котором в частности говорится: «...общероссийские классификаторы (ОКВЭД, ОКУН, ОКДП) в первую очередь применяются для целей статистики, руководствуясь которыми услуги по проведению массажа лица и шеи,

татуажа, эпиляции, пилинга, пирсинга, педикюра учитывают как парикмахерские услуги в составе бытовых услуг. Соответственно, применение общероссийских классификаторов для целей лицензирования косметических и косметологических услуг неправомерно, поскольку не регламентировано Постановлением Правительства РФ от 22.01.2007 № 30 «Об утверждении Положения о лицензировании медицинской деятельности».

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508, Комиссия РЕШИЛА:

1. Признать рекламу «Твоя победа над временем. Косметологический кабинет «ЛицоТело», размещенную в журнале «Стрит Клуб», май 2010 года, № 39 на странице 50 ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования пункта 7 статьи 7 и части 7 статьи 24 Закона о рекламе.

2. Предписание не выдавать, так как реклама носила разовый характер.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Мурманского УФАС России для возбуждения дел об административном правонарушении, предусмотренном статьёй 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, в отношении юридического лица ООО «Самойловой Стрит» и индивидуального предпринимателя <У...>.

Решение может быть обжаловано в суд (арбитражный суд) в течение трех месяцев со дня изготовления решения в полном объеме.

Председатель комиссии: С.А. Чеченина

Члены комиссии: Н.А.Калитина, К.Ф. Воронина