Исх.№ АЯ-08/2687 от 10.03.2021

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <…> – (должностное лицо), рассмотрев материалы в отношении ООО «Дженерик» (127051, г. Москва, пер. Сухаревский Малый, д. 9, стр. 1, этаж 2, пом. 1, ком. 11, РМЛ 7) по факту несанкционированного телефонного звонка 27 декабря 2020 года в 12 часов 35 минут на мобильный номер заявителя (<…>) с номера <…> без согласия абонента с заранее записанными аудиофрагментами с текстом: «<…>», что имеет признаки нарушения частей 1, 2 статьи 18 ФЗ «О рекламе»,

УСТАНОВИЛ:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан (далее – Управление, Татарстанское УФАС России) на рассмотрение поступило обращение от <…> (вх. №18175/ж от 31.12.2020) перенаправленное ФАС России по факту несанкционированных рекламных звонков на мобильный номер заявителя (<…>) с номера <…> 27 декабря 2020 года в 12 часов 35 минут на мобильный номер заявителя (<…>) с номера <…> без согласия абонента с заранее записанными аудиофрагментами с текстом: «<…>».

Согласно представленным в адрес Управления сведениям, на личный номер заявителя, а именно: <…> 27 декабря 2020 года в 12 часов 35 минут поступил звонок рекламного характера.

Звонок рекламного характера поступил с номера <…>.

Согласие на получение рекламы по сетям электросвязи заявитель не давал.

Номер телефона <…> принадлежит сотовому оператору ООО «МТТ».

Управлением был отправлен запрос в ООО «МТТ», для установления владельца номера, с которого был произведен звонок рекламного характера.

Согласно информации, предоставленной ООО «МТТ», телефонный номер
<…> выделен ООО «Привет, Интернет» (ОГРН: 1177746367842, ИНН: 7727315937, место нахождения: ул. Ратная, д. 8, корп. 3, пом. I, ком. 2Е г. Москва, 117628, e-mail: malyamov@zvonok.com).

Согласно ответу ООО «Привет, Интернет» указанный абонентский номер <…> выделен 23.12.2020 г. ООО «Дженерик» (ИНН 9702017964) для его использования в сервисе Звонок https://zvonok.com//.

Вышеуказанные действия содержат признаки нарушений части 1, 2 статьи 18 Федерального закона от 13 марта 2006 г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»).

Согласно части 1 статьи 18 Закона «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

В соответствии с частью 2 статьи 18 Федерального закона «О рекламе» установлен запрет на использование сетей электросвязи для распространения рекламы с применением средств выбора и (или) набора абонентского номера без участия человека (автоматического дозванивания, автоматической рассылки).

Так, запись телефонного разговора, предоставленная абонентом антимонопольному органу, содержащая в начале такого разговора воспроизведенный абоненту заранее записанный аудиофрагмент, представляющий собой последовательность звуков и/или речь человека (автоматизированная запись), позволяет сделать вывод о том, что в ходе осуществления такого звонка абоненту использовались средства выбора и (или) набора абонентского номера без участия человека (автоматическое дозванивание).

В пункте 1 статьи 3 Закона «О рекламе» дано понятие рекламы — это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Информация, рассылаемая на указанный номер <...> содержит все необходимые юридические признаки рекламы, позволяющие определить ее именно в этом качестве и отличить от информации не рекламного характера: предназначена для неопределенного круга лиц; распространена по сетям электросвязи; преследует строго заданные цели информирования: продвижение на рынке, призвана формировать и поддерживать интерес к объекту рекламирования, предоставляемого соответствующими рекламодателями.

Согласно части 7 статьи 38 Закона «О рекламе» ответственность за нарушения части 1,2 статьи 18 несёт рекламораспространитель.

Рекламораспространителем является ООО «Дженерик» (127051, г. Москва, пер. Сухаревский Малый, д. 9, стр. 1, этаж 2, пом. 1, ком. 11, РМЛ 7).

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

Возбудить производство по делу №016/05/18-307/2021 по признакам нарушения частей 1, 2 статьи 18 Закона «О рекламе».

Назначить дело №016/05/18-307/2021 к рассмотрению на 24 марта 2021 г. в 14 часов 30 минут по адресу: г. Казань, ул. Московская, д. 55, 2-й этаж, зал заседаний.

Рекламораспространителем признать ООО «Дженерик» (127051, г. Москва, пер. Сухаревский Малый, д. 9, стр. 1, этаж 2, пом. 1, ком. 11, РМЛ 7).

ООО «Дженерик» в течение пяти дней со дня получения настоящего запроса представить в Татарстанское УФАС России надлежащим образом заверенные копии следующих документов и материалов (на электронную почту to16@fas.gov.ru с дублированием <…>) согласно следующему перечню:

разрешение, согласие абонента с номером <…> на получение рекламных звонков от ООО «Дженерик» (с приложением подтверждающих документов);

информацию о сфере деятельности ООО «Дженерик»;

договор на оказание услуг связи, заключенный с абонента под номером <…>;

копии всех договоров на распространение данной рекламой рассылки;

письменные пояснения почему использовалась реклама с применением средств выбора и (или) набора абонентского номера без участия человека;

описание системы/программы используемой ООО «Дженерик» для осуществления звонков рекламного характера с заранее записанными аудиофрагментами;

сведения о лице, утвердившем рекламную рассылку, пояснения лица;

информацию о хозяйствующем субъекте, являющегося фактическим заказчиком услуг по распространению рекламы, с приложением договоров и иных подтверждающих документов;

детализацию совершенных звонков с номеров выделенных для ООО «Дженерик» за период с 20.12.2020 до 31.12.2020 с указанием исходящих номеров, времени совершения звонка и времени разговора, информацию представить в электронном виде;

письменные объяснения по вышеизложенным фактам, при наличии возражений – нормативное и документальное их обоснование.

В случае, если какие-либо пункты не реализованы (отсутствуют), указать мотивированную причину отсутствия данных документов или сведений.

При подготовке ответа на данный запрос, просим формировать ответ попунктно, согласно списку запрашиваемой информации, а также в сопроводительном письме необходимо указать ссылку на исходящий номер <…> указанный в левом верхнем углу первой страницы запроса.

Непредставление в установленный срок сведений по требованию антимонопольного органа, либо представление заведомо недостоверных сведений (информации) влечёт наложение административного штрафа, предусмотренную частью 5 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, на граждан в размере от одной тысячи пятисот до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц – от десяти тысяч до пятнадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от пятидесяти тысяч до пятисот тысяч рублей.

Явка лица, в чьих действиях содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, обязательна.

ВНИМАНИЕ: В целях предотвращения угрозы распространения вируса COVID-19 (коронавирус) Управление рекомендует представлять свои интересы путем направления письменных пояснений, без непосредственного присутствия (по возможности) на заседании, либо подключением к ZOOM. В случае принятия решения о явке на заседание Комиссии просим обязательно обеспечить меры предосторожности и на заседании использовать медицинскую маску (иные средства защиты).

<…>