

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о назначении административного наказания

по делу № 058/04/14.3-975/2021 об административном правонарушении

11 ноября 2021 года

г. Пенза, ул. Урицкого,

Заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы Пензенской области, рассмотрев протокол и материалы дела об административном правонарушении № 058/04/14.3-975/2021, возбужденного в отношении индивидуального предпринимателя, в связи с нарушением части 3.2 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», в соответствии с постановлением Пензенского УФАС России от 08.10.2021г. по делу № 05/19-862/2021, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ), в его отношении.

УСТАНОВИЛ:

рассмотрение поступил протокол от 28.10.2021 № 058/04/14.3-975/2021 об административном правонарушении, составленный ведущим специалистом-экспертом отдела антимонопольного контроля и рекламы Управления Федеральной антимонопольной службы по Пензенской области (далее – Пензенское УФАС России) К в отношении ИП, в связи с совершением деяния, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса административного правонарушения Российской Федерации об административных правонарушениях (далее - КоАП РФ).

протокола об административном правонарушении от 28.10.2021 № 05/04/14.3-975/2021 и материалов дела следует.

Пензенским УФАС России было рассмотрено дело № 058/05/19-862/2021 о нарушении законодательства о рекламе в отношении ИП по факту нарушения части 3.2 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»).

Рекламная информация ИП реклама решением Комиссии Пензенского УФАС России от 08.10.2021 года в соответствии с пунктом 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе» признана подлежащей.

В соответствии с частью 1 статьи 28.1 КоАП РФ непосредственное обнаружение административных правонарушений должностными лицами, уполномоченными составлять протоколы об административных правонарушениях, достаточных данных, указывающих на наличие события административного правонарушения, является поводом к возбуждению дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1.3 настоящего Кодекса.

рассмотрении настоящего дела ИП не присутствовал. В адрес Пензенского УФАС России представил ходатайство о рассмотрении данного административного дела без его участия. Кроме того, факт нарушения законодательства о рекламе признал.

Изучив материалы настоящего административного дела, прихожу к следующему.

В совершении ИП действий по распространению ненадлежащей рекламы признан в ходе рассмотрения дела о нарушении законодательства о рекламе и подтверждается представленными доказательствами.

Из материалов настоящего административного дела и дела о нарушении законодательства о рекламе № 058/05/19-862/2021 следует, что в Пензенское УФАС России поступило обращение по поводу распространения по адресу: г. Пенза, ул. Кижеватова, 7Б и ул. Московская, 69, звуковой рекламы парикмахерской «Цирюльник» с нарушением законодательства о рекламе.

Сотрудниками Пензенского УФАС России 24.09.2021 зафиксировано распространение рекламы, с использованием звукотехнического оборудования, монтируемого и располагаемого на внешней стене здания по адресу: г. Пенза, ул. Кижеватова, 7Б, следующего содержания: «Федеральная сеть салонов красоты «Цирюльник». Доступные цены и отличное качество, полный комплекс услуг в одном месте. Любая стрижка за 199 руб....» (видеозапись приложена в материалы дела).

Распространение рекламы парикмахерской «Цирюльник», с использованием звукотехнического оборудования, монтируемого и располагаемого на внешней стене здания по адресу: г. Пенза, ул. Московская, 69, сотрудниками Пензенского УФАС России не установлено.

В соответствии со статьёй 3 ФЗ «О рекламе» рекламой является информация, распространённая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределённому кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с письмом ФАС России от 05.04.2007 № АЦ/4624, под неопределённым кругом лиц понимаются те лица, которые не могут быть заранее определены в качестве получателя рекламной информации и конкретной стороны взаимоотношения, возникающего по поводу реализации объекта рекламирования. Одним из признаков рекламной информации, как предназначенность ее для неопределённого круга лиц, означает отсутствие в рекламе указанного о некоем лице или лицах, для которых реклама создана и на восприятие которых реклама направлена.

Информация по своему содержанию и целевой направленности является рекламой, поскольку адресована неопределённому кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объектам рекламирования, формирование или поддержание интереса к ним и их продвижение на рынке.

асно пункту 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе», объект рекламирования – товар, дства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или давец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие м числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные иске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

ектом рекламирования в рассматриваемом случае являются услуги еральной сети салонов красоты «Цирюльник».

ответствии с частью 3.2 статьи 19 ФЗ «О рекламе» распространение звуковой амы с использованием звукотехнического оборудования, монтируемого и полагаемого на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах ий, строений, сооружений, не допускается.

ространение рекламы Федеральной сети салонов красоты «Цирюльник», с льзованием звукотехнического оборудования, монтируемого и полагаемого на внешней стене здания по адресу: г. Пенза, ул. Кижеватова, 7Б, тверждается видеозаписью от 24.09.2021, зафиксированной специалистами женского УФАС России.

м образом, учитывая вышеизложенные обстоятельства, реклама еральной сети салонов красоты «Цирюльник», распространяемая с льзованием звукотехнического оборудования, монтируемого и полагаемого на внешней стене здания по адресу: г. Пенза, ул. Кижеватова, 7Б, ушает требования части 3.2 статьи 19 ФЗ «О рекламе».

асно пункту 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама, не соответствующая ованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

оответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за ушение требований, установленных частями 2 - 4 статьи 19 настоящего закона эт рекламораспространитель.

тельность по адресу: г. Пенза, ул. Кижеватова, 7Б (парикмахерская юльник») осуществляет индивидуальный предприниматель , основной вид ельности по ОКВЭД – 96.02 «Предоставление услуг парикмахерскими и знами красоты».

0.2021 ИП представил в адрес Пензенского УФАС России письменные знения, из которых следует, что реклама Федеральной сети салонов красоты юльник», с использованием звукотехнического оборудования, монтируемого и полагаемого на внешней стене здания по адресу: г. Пенза, ул. Кижеватова, 7Б, а смонтирована и распространялась им лично.

м образом, рекламораспространителем вышеуказанной рекламы является

ствия ИП были квалифицированы Комиссией Пензенского УФАС России по смотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, как ушение требований части 3.2 статьи 19 ФЗ «О рекламе», а распространяемая

ама признана ненадлежащей.

основании части 1 статьи 14.3 Кодекса об административных правонарушениях Российской Федерации (далее – КоАП РФ) нарушение законодательством, рекламопроизводителем и рекламодателем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями настоящей статьи, частью 4 статьи 14.3.1, статьями 14.37, 14.38, 19.31 настоящего Кодекса, - влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц – от трех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч рублей до пятисот тысяч рублей.

место совершения административного правонарушения: г.Пенза.

дата совершения административного правонарушения: 24.09.2021.

Согласно статье 2.4 КоАП РФ лица, осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, совершившие административные правонарушения, несут административную ответственность должностные лица, если настоящим Кодексом не установлено иное.

Согласно статье 2.4 КоАП РФ должностное лицо подлежит административной ответственности в случае совершения им административного правонарушения в связи с неисполнением либо ненадлежащим исполнением своих служебных обязанностей.

Таким образом, в действиях ИП , содержится состав административного правонарушения, ответственность за которое наступает по части 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Срок давности привлечения ИП Шевалдина С.А. к административной ответственности, установленный частью 1 статьи 4.5 КоАП РФ за нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, на момент вынесения постановления не истек.

Согласно части 2 статьи 4.1 КоАП РФ при назначении административного наказания физическому лицу учитываются характер совершенного им административного правонарушения, личность виновного, его имущественное положение, обстоятельства, смягчающие административную ответственность, и отягчающие административную ответственность.

При рассмотрении дела об административном правонарушении обстоятельством, смягчающим административную ответственность, согласно статье 4.2 КоАП РФ, являются:

первое: несовершеннолетие лица, совершившего административное правонарушение;

второе: совершение административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ, впервые;

третье: оказание содействия антимонопольному органу в установлении обстоятельств,

злежащих установлению по делу об административном правонарушении.

стоятельств, отягчающих административную ответственность, согласно статье КоАП РФ, не установлено.

1 рассмотрении настоящего административного дела сведений о тяжеломущественном положении ИП не поступало.

стоятельств, исключающих согласно статье 24.5 КоАП РФ производство по делу об административном правонарушении, при рассмотрении административного дела, не установлено.

соответствии с частью 1 статьи 3.1 КоАП РФ, административное наказание является установленной государственной мерой ответственности за совершение административного правонарушения и применяется в целях предупреждения совершения новых правонарушений, как самим правонарушителем, так и другими лицами.

силу ч. 1 ст. 4.1 КоАП РФ административное наказание за совершение административного правонарушения назначается в пределах, установленных Кодексом, предусматривающим ответственность за данное административное правонарушение, в соответствии с настоящим Кодексом.

статье 1 статьи 14.3 КоАП РФ предусмотрена административная ответственность в виде административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц – от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч рублей до пятисот тысяч рублей.

вместе с тем, в соответствии с ч.1 ст.4.1.1. КоАП РФ являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства лицам, осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, и юридическим лицам, а также их работникам за впервые совершенное административное правонарушение, выявленное в ходе осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля, в случаях, если значение административного наказания в виде предупреждения не предусмотрено соответствующей статьей раздела 2 настоящего Кодекса или Кодекса субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях, административное наказание в виде штрафа подлежит замене на предупреждение при наличии обстоятельств, предусмотренных частью 2 статьи 3.4 настоящего Кодекса.

силу ч.1,2 ст.3.4 КоАП РФ предупреждение – мера административного наказания, выраженная в официальном порицании физического или юридического лица. Предупреждение выносится в письменной форме. Предупреждение устанавливается за впервые совершенные административные правонарушения при отсутствии причинения вреда или возникновения угрозы причинения вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации, безопасности государства, угрозы чрезвычайных ситуаций природного и техногенного

актера, а также при отсутствии имущественного ущерба.

где рассмотрения дела установлено, что в соответствии с единым реестром объектов малого и среднего предпринимательства, опубликованным на официальном сайте ФНС России ИП является микропредприятием; дата вступления в реестр 10.11.2017.

нее ИП к административной ответственности за нарушение законодательства о рекламе не привлекался.

совершенное ИП правонарушение не причиняет вреда и не создает угрозу причинения вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации, безопасности населения, чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, а также не причиняет имущественный ущерб.

в соответствии с частью 1 статьи 25.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях лицо, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении, вправе знакомиться со всеми материалами дела, давать объяснения, представлять доказательства, заявлять ходатайства и отводы, пользоваться юридической помощью защитника, а также иными процессуальными правами в соответствии с Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях.

в соответствии со статьей 51 Конституции РФ никто не обязан свидетельствовать против себя самого, своего супруга и близких родственников, круг которых определяется федеральным [законом](#). Федеральным [законом](#) могут устанавливаться иные случаи освобождения от обязанности давать свидетельские показания.

с учетом характера совершенного ИП административного правонарушения, его имущественное положение, обстоятельства, смягчающие административную ответственность, руководствуясь статьями 3.2, 3.4, 4.1.1, 4.2, 4.3, 23.48, 29.9, 29.10 АП РФ,

ПОСТАНОВИЛ:

Признать в действиях индивидуального предпринимателя наличие состава административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Назначить индивидуальному предпринимателю наказание в виде предупреждения.