

## РЕШЕНИЕ

Резолютивная часть решения оглашена «24» сентября 2012 г.

Решение в полном объеме изготовлено «04» октября 2012 г. г.  
Новосибирск

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: Т.В. Лопаткина – заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы,

члены Комиссии: И.В. Волохина – главный специалист-эксперт отдела рекламы,

Е.А. Скоп – специалист-эксперт отдела рекламы,

Д.А. Былина – специалист-эксперт отдела рекламы,

рассмотрев дело № 55, возбужденное в отношении Общества с ограниченной ответственностью «Городской Жилищный Центр» (ИНН 5406427459, ОГРН 1085406003671, юридический адрес: 630091, г. Новосибирск, Красный пр-кт, д. 57), по факту размещения в марте 2012 г. в сети Интернет на сайте [www.newhomes.ngs.ru](http://www.newhomes.ngs.ru) в разделе «НГС. Недвижимость» рекламы:

«Вариант № 2800617, номер в Организации 106588, опубликован 15.03.2012/Продам 1-комнатную квартиру/ 1135 тыс.руб. (чистая продажа, ипотека)/ цена за м2: 32 тыс.руб./Расположение/ Новосибирск, Кировский район, ул. Петухова, д. 14/8 ориентир -

затулинка, акатуйский/ 1 этаж 10-этажного панельного дома/ Площадь/ Общая 35 м2

Жилая 17 м2 Кухня 9 м2/ комнаты изолированные/ Детали/ Дом сдаётся в IV-2012. Квартира улучшенной планировки. Санузел совмещенный. Есть 1 балкон. Телефона нет.

Форма собственности договор долевого участия/ Комментарий/ Жилой комплекс расположен в непосредственной близости от площади Кирова по улице Петухова, рядом с

крупной транспортной развязкой, что дает возможность легко добраться в любую часть

города, дом панельный, с отделкой под ключ, сдача в конце года, губернаторская субсидия 300 тысяч рублей, ипотека индивидуально. Возможно изменения цены и этажа, уточняйте по телефону/ Контактная информация Организация: Городской жилищный центр/ Контактное лицо: «...»/ Адрес офиса: К.Маркса 47/2, офис 509/ Сайт: <http://gorzhilcentr.ru>», с признаками нарушения:

- п. 2 ч.3 ст. 5 Федерального закона № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон о рекламе): недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара;

- п. 3 ч.3 ст. 5 Закона о рекламе: недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об ассортименте и о комплектации товаров, а также о возможности их приобретения в определенном месте или в течение определенного срока;

- п.4 ч.3 ст.5 Закона о рекламе: недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара признается недостоверной;

- ч. 7 ст. 28 Закона о рекламе: реклама, связанная с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства (создания) многоквартирных домов и (или) иных объектов недвижимости, должна содержать сведения о месте и способах получения проектной декларации, предусмотренной федеральным [ЗАКОНОМ](#),

в присутствии:

«...»

#### УСТАНОВИЛА:

04.04.2012 г. в адрес Новосибирского УФАС России поступило заявление (вх. № 2497) от ООО Строительная Компания «ВИРА-Строй», по факту размещения на сайте [www.newhomes.ngs.ru](http://www.newhomes.ngs.ru) «НГС.Недвижимость» недостоверной рекламы.

Заявитель указывает, что в марте 2012 года ООО «Городской Жилищный Центр» в сети Интернет на сайте «НГС» в разделе «Недвижимость. Новостройки» были размещены ряд объявлений о продаже квартир в строящемся доме №14/8 по ул. Петухова в Кировском районе г. Новосибирска.

Указанные квартиры данной организации не принадлежат, ООО «Городской Жилищный Центр» не заключало с собственником квартир договор на их рекламу и дальнейшую продажу, следовательно, по мнению заявителя, у данной организации отсутствуют основания размещать рекламу данных квартир. ООО «Городской Жилищный Центр» искажается информация о строящемся объекте недвижимости (занижается цена за квадратный метр), что приводит к обману потребителей.

ООО СК «ВИРА-Строй» осуществляет строительство трёхподъездного 12-этажного жилого дома (включая 10 жилых этажей, технический этаж и холодный чердак) по ул. Петухова, 14/8 (строительный адрес) в Кировском районе г. Новосибирска на земельном участке с кадастровым номером 54:35:051151:134 площадью 16313 кв.м., на основании:

- Договора аренды земельного участка № 106141т от «20» мая 2011 года, заключенного с Департаментом земельных и имущественных отношений мэрии г. Новосибирска сроком на три года и зарегистрированного в Управлении Федеральной службы государственной регистрации, кадастра и картографии по Новосибирской области 21.06.2011 г. за № регистрации 54-54-01/093/2011-388;
- Разрешения на строительство № Ru 54303000-350 от 28.12.2011 г., выданного мэрией г. Новосибирска;
- Разрешения на строительство № Ru 54303000-350 от 28.12.2011 с изменениями № Ru 54303000-350-и от 06.03.2012 г.;
- Проектной декларации, опубликованной 25.01.2012 г. на сайте [www.viransk.ru](http://www.viransk.ru), проектной декларации с изменениями № 1, опубликованной 07.03.2012 г. на сайте [www.viransk.ru](http://www.viransk.ru).

Продажа квартир в трёхподъездном 12-этажном жилом доме по ул. Петухова, 14/8 (строительный) в Кировском районе г.Новосибирска осуществляется по ценам, согласно Прайс-листу на строящиеся объекты ООО СК «ВИРА-Строй» от 27.01.2012 г., утвержденному Директором ООО СК «ВИРА-Строй» и опубликованному на сайте [www.vira-stroy.ru](http://www.vira-stroy.ru).

По мнению заявителя, указанная в рекламе информация о цене товара не соответствует действительности, а ООО «Городской Жилищный центр» никакими документально закрепленными правами на оказание каких-либо услуг относительно этой квартиры не обладает, что свидетельствует о нарушении п. 4 ч. 3 ст. 5 Закона о рекламе.

Новосибирским УФАС России поведена проверка, в результате чего установлено следующее.

На сайте [www.newhomes.ngs.ru](http://www.newhomes.ngs.ru) размещалась следующая информация:

«Вариант № 2800617, номер в Организации 106588, опубликован 15.03.2012/ Продам 1-комнатную квартиру/ 1135 тыс. руб. (чистая продажа, ипотека)/ цена за м2: 32 тыс.руб./

Расположение/ Новосибирск, Кировский район, ул. Петухова, д. 14/8 ориентир - затулинка, акатуйский/ 1 этаж 10-этажного панельного дома/ Площадь/ Общая 35 м2

Жилая 17 м2 Кухня 9 м2/ комнаты изолированные/ Детали/ Дом сдаётся в IV-2012. Квартира улучшенной планировки. Санузел совмещенный. Есть 1 балкон. Телефона нет.

Форма собственности договор долевого участия/ Комментарий/ Жилой комплекс расположен в непосредственной близости от площади Кирова по улице Петухова, рядом с

крупной транспортной развязкой, что дает возможность легко добраться в любую часть

города, дом панельный, с отделкой под ключ, сдача в конце года, губернаторская субсидия 300 тысяч рублей, ипотека индивидуально. Возможно изменения цены и этажа, уточняйте по телефону/ Контактная информация Организация: Городской жилищный центр/Контактное лицо: «...»/ Адрес офиса: К.Маркса 47/2, офис 509/ Сайт: <http://gorzhilcentr.ru>» (Акт осмотра сайта от 18.04.2012 г.).

В соответствии со ст. 3 Закона о рекламе, реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке;

объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама;

товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Таким образом, вышеуказанная информация о продаже объекта недвижимости (1-комнатной квартиры, общей площадью 35 м<sup>2</sup> в 10-этажном доме по ул. Петухова, д. 14/8, по цене 1135 тыс. руб.) адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование интереса к нему и его продвижение на рынке, следовательно, отвечает всем признакам определения «реклама».

Как установлено материалами дела, Прайс-листом на строящиеся объекты ООО СК «ВИРА-Строй» по ул. Петухова, д. 14/8 от 25.01.2012 г. сроком действия с 27.01.2012 г., к реализации предлагаются следующие объекты недвижимости:

Этаж	Тип недвижимости	Площадь по проекту	Общая площадь	Жилая площадь	Кухни	Цена за 1 кв.м.	Стоимость
Блок-секция 1/1-1/3							
1-10	1 комнатная	34,41	32,54	16,82	8,65	36 000	1 238 760
	1 комнатная	39,68	37,36	19,04	8,62	35 000	1 388 800
	1 комнатная	39,8	37,17	15,74	10,09	35 000	1 393 000
	1 комнатная	39,96	37,64	19,04	8,62	35 000	1 398 600
	1 комнатная	40,33	37,73	15,89	10,22	35 000	1 411 550
2-9	1 комнатная	34,41	32,54	16,82	8,65	37 500	1 290 375
	1 комнатная	39,68	37,36	19,04	8,62	36 500	1 448 320
	1 комнатная	39,8	37,17	15,74	10,09	36 500	1 452 700
	1 комнатная	40,33	37,73	15,89	10,22	36 500	1 472 045

В рассматриваемой рекламной информации, указывается стоимость объекта рекламирования - 1135 тысяч рублей, а также общая площадь объекта рекламирования - 35 м<sup>2</sup>, жилая площадь - 17 м<sup>2</sup>, площадь кухни - 9 м<sup>2</sup>. Однако эти характеристики объекта рекламирования не соответствуют описанию однокомнатных квартир, предлагаемых к реализации застройщиком ООО СК «ВИРА-Строй», в строящемся доме по ул. Петухова, 14/8.

В силу п. 2 ч.3 ст. 5 Закона о рекламе, недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения

товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара

Следовательно, указанная в рекламе информация о таких характеристиках товара, как площадь квартиры, не соответствует действительности.

В соответствии с п. 3 ч.3 ст. 5 Закона о рекламе, признается недостоверной реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об ассортименте и о комплектации товаров, а также о возможности их приобретения в определенном месте или в течение определенного срока.

Согласно п.4 ч.3 ст.5 Закона о рекламе, реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара признается недостоверной.

ООО «Городской Жилищный Центр» не представлено документального подтверждения наличия каких-либо прав на реализацию объекта недвижимости, в том числе по заявленной в рекламе цене, а также факта реализации объекта рекламирования по цене 1135 тысяч рублей Обществом.

Такими образом, потребитель фактически не имел возможности приобрести объект рекламирования в указанном в рекламе месте (у ООО «Городской Жилищный Центр») и по заявленной цене, что свидетельствует о нарушении п.п.3,4 ч.3 ст.5 Закона о рекламе.

Рассматриваемая реклама содержит, в том числе информацию: «Дом сдается в IV-2012. ... Форма собственности договор долевого участия», что в свою очередь указывает на то, что рекламируемый объект недвижимости находится в стадии строительства, а сама реклама связана с привлечением денежных средств физических лиц для его строительства.

Согласно ч. 7 ст. 28 Закона о рекламе, реклама, связанная с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства (создания) многоквартирных домов и (или) иных объектов недвижимости, должна содержать сведения о месте и способах получения проектной декларации, предусмотренной федеральным [законом](#).

В данном случае такая информация отсутствует, что указывает на наличие нарушения ч. 7 ст. 28 Закона о рекламе.

Согласно письменным пояснениям, представленным ООО «Городской Жилищный Центр» (вх. № 3921 от 21.05.2012 г.), порядок, основания и условия размещения рекламной информации сотрудниками Агентства в организации регулируются Инструкцией о порядке размещения рекламной информации, утвержденной приказом директора № 14 от 21.11.2011 г.

В соответствии с указанной инструкцией, размещаемые рекламные объявления должны строго соответствовать требованиям законодательства РФ о рекламе. Сотрудники Агентства, размещающие соответствующую рекламную информацию, несут личную ответственность за ее содержание. Обязанность по контролю за деятельностью сотрудников отделов продаж по размещению

рекламной информации возложена на руководителей отделов продаж. Все сотрудники Агентства, размещающие рекламную информацию на интернет-сайтах, с данной Инструкцией ознакомлены под роспись.

Рассматриваемое объявление на сайте «НГС» было размещено сотрудником Агентства «...», принятым в качестве риэлтера-стажера; лицом, непосредственно осуществляющим стажировку указанного сотрудника (наставником), является специалист по недвижимости «...». Данные сотрудники входят в состав отдела продаж, расположенного по адресу: г. Новосибирск, пр. К.Маркса, 47/2, оф. 509, тел. 315-35-56, руководитель отдела продаж - «...».

В соответствии с вышеназванной инструкцией, а также с общепринятым среди агентств недвижимости города Новосибирска порядком размещения рекламной информации об объектах недвижимости, предлагаемых к продаже, размещение подобных объявлений на сайте НГС, и на других специализированных сайтах, осуществляется по факту обращения в агентство недвижимости собственника или, если речь идет о строящихся объектах, правообладателя объекта недвижимости, либо уполномоченного им лица (далее - клиент), с целью осуществления продажи указанного объекта (переуступки правомочий на строящийся объект). Такие заявки принимаются как при личном обращении клиента в агентство недвижимости, так и при обращении по телефону, или через сайт Агентства. И клиенты, и сотрудники агентства недвижимости заинтересованы в том, чтобы в минимально сжатые сроки информация о продаваемом объекте поступила в различные источники, доступные для потенциального покупателя. Таким образом, по сложившейся практике, сотрудники агентств недвижимости в некоторых случаях допускают размещение рекламной информации, не имея документального подтверждения правомочий собственника (правообладателя) объекта недвижимости. Однако в соответствии с вышеназванной инструкцией (п. 2.3), сотрудники ООО «Городской Жилищный Центр» обязаны получить от лица, подавшего заявку на продажу, документы или их копии, подтверждающие правомочия собственника (правообладателя).

В случае, указанном в запросе антимонопольного органа, заявка о предложении продажи 1 - комнатной квартиры на первом этаже в строящемся доме по ул. Петухова, 14/8 в г. Новосибирске, поступила 14.03.2012 г. от физического лица, представившегося правообладателем на указанный объект. Данные об объекте, технические характеристики, цена, за которую данный объект выставлялся на продажу, были указаны со слов этого физического лица. «...» было указано данному лицу на необходимость предоставления в Агентство копий правоподтверждающих документов в любой доступной форме (предоставление ксерокопий, направление по факсу, по электронной почте в виде скан-копий и т.д.), а также было предложено заключить договор с Агентством на поиск покупателя (приобретателя правомочий). Однако на протяжении длительного времени заявителем это требование не исполнялось, лично в офис Агентства он не приезжал, отвечал только на телефонные звонки и обещал все документы предоставить. От заключения договора на продажу отказался. Таким образом, каких-либо документов, подтверждающих правомочия лица, подавшего заявку на продажу объекта, а также технических характеристиках объекта (договора долевого участия или иного договора), в Агентстве не имелось, из всей информации имеются сведения только об имени этого лица и его мобильный телефон.

В нарушение Инструкции о порядке размещения рекламной информации, «...» не согласовал с руководителем отдела продаж возможность размещения данного объявления без соответствующих документов. Нарушение Инструкции было допущено также руководителем отдела продаж «...», не проконтролировавшей и не проверившей рекламную информацию, размещаемую «...» Указанное нарушение было выявлено его наставником, «...» при проведении проверки поданных стажером рекламных объявлений, в апреле, по выходу «...» из отпуска, и объявление соответственно с сайта было удалено.

В качестве документального подтверждения указания в рекламном объявлении цены за квадратный метр, сроках сдачи дома, квадратуры объекта недвижимости, приобретения объекта рекламирования в ипотеку, Общество указывает следующее:

- цена за квадратный метр указана исходя из общей стоимости объекта, заявленной продавцом, в сумме 1 135 000 рублей, в расчете на 35 кв.м общей площади объекта, с округлением до тысяч рублей по правилам математики; в силу норм ГК РФ о свободе договора, лицо, отчуждающее какое-либо имущество, вправе самостоятельно, по своему усмотрению устанавливать стоимость отчуждаемого имущества; какое-либо документальное подтверждение указанной цены предоставить не имеется возможности в связи с отсутствием договора на продажу по вышеуказанным причинам;
- информация о сроках сдачи дома - IV квартал 2012 года, указана в соответствии с Проектной декларацией ООО СК «ВИРА-Строй» с изменениями № 1 (по состоянию на 01.03.2012 г), опубликованной на официальном сайте застройщика [www.vira-stroy.ru](http://www.vira-stroy.ru);
- информация о квадратуре объекта недвижимости указана со слов продавца, а также в соответствии с планировками квартир в строящемся доме, опубликованными на официальном сайте ООО «СК ВИРА-Строй» (с округлением до целого кв.м. по правилам математики);
- информация о возможности приобретения объекта рекламирования в ипотеку указана исходя из общеизвестной, не противоречащей законам РФ и принятой в обычном деловом обороте информацией о возможности приобретения правомочий на квартиры в строящихся жилых домах, документальное оформление сделок по которым совершается в соответствии с требованиями законодательства, с использованием кредитных (заемных) средств, в том числе под залог имеющегося у заемщика недвижимого имущества. Исходя из наличия у застройщика всей необходимой разрешительной документации, опубликованной проектной декларацией, заключаемых с участниками долевого строительства Договоров участия в долевом строительстве в установленной законом форме, у Агентства не имелось основания полагать, что указание на возможность приобретения данного объекта в ипотеку невозможно и(или) противоречит требованиям законодательства. Кроме того, о возможности приобретения квартир в строящихся домах по ипотеке указано на официальном сайте ООО «СК ВИРА-Строй»: [www.vira-stroy.ru](http://www.vira-stroy.ru). При этом, по мнению Общества, в размещенном объявлении рекламирование финансовых услуг по предоставлению ипотечных кредитов (займов) не производилось.

Таким образом, по мнению Общества указанное в запросе рекламное объявление

было размещено сотрудником Агентства помимо воли Агентства как юридического лица, с нарушением сотрудником существующих правил и инструкций (в силу отсутствия достаточного опыта в подобной работе); объявление было удалено из рекламного источника незамедлительно по его обнаружению ответственным лицом, добровольно, до получения запроса антимонопольного органа; каких-либо сделок или иных письменных обязательств в отношении указанного объекта недвижимости не осуществлялось; каких-либо убытков третьим лицам, за исключением расходов Агентства на размещение данной рекламы, не причинено; все разногласия с ООО «СК ВИРА-Строй» разрешены по взаимному согласию сторон.

При этом, ответственность за нарушения ч.3 ст. 5 и ч. 7 ст. 28 Закона о рекламе, в соответствии с ч.6 ст.38 Закона о рекламе, несет рекламодатель, т.е. изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо (п.5 ст.3 Закона о рекламе).

Размещение рассматриваемой рекламы о продаже объекта недвижимости по ул. Петухова, д. 14/8 в Кировском районе г. Новосибирска в марте 2012 г. производилось ООО «Городской Жилищный Центр» по Договору о предоставлении прав коммерческого доступа к Интернет-сайту (раздел «Недвижимость») № 21074/2 от 10.10.2011 г. и заказа.

Согласно условиям указанного Договора, Оператор (ООО «НГС») за вознаграждение предоставляет Пользователю (ООО «Городской Жилищный Центр») возможность осуществлять ввод и редактирование данных в электронном каталоге, размещенном на сайте оператора по указанному в заказе адресу, сроки и объемах, определяемых в заказах на предоставление коммерческого доступа, являющихся неотъемлемой частью настоящего договора (п. 2.1. Договора).

Пунктом 2.4. данного Договора установлено, что в рамках отношений по данному договору Пользователь выступает и как рекламодатель, рекламопроизводитель, и как рекламодателем в терминах действующего законодательства РФ о рекламе. Всю ответственность за соответствие вводимой в электронный каталог информации требованиям законодательства несет Пользователь (ООО «Городской Жилищный Центр»).

Таким образом, в рассматриваемом случае рекламодателем является ООО «Городской Жилищный Центр».

На заседании Комиссии Новосибирского УФАС России представитель ООО «Городской Жилищный Центр» не согласилась с наличием нарушения законодательства о рекламе и озвучила пояснения, представленные ранее.

Учитывая факт устранения нарушения, Комиссия Новосибирского УФАС России приходит к выводу о нецелесообразности выдачи предписания.

Согласно п.4 ст. 3 Закона о рекламе, ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации. Ненадлежащая реклама не допускается.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия, руководствуясь пунктом 1 части 2



статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» №38-ФЗ от 13 марта 2006г. и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

РЕШИЛА:

1. Признать Общество с ограниченной ответственностью «Городской Жилищный Центр» (ИНН 5406427459, ОГРН 1085406003671, юридический адрес: 630091, г. Новосибирск, Красный пр-кт, д. 57) нарушившим требования:

- п. 2 ч.3 ст. 5 Закона о рекламе: недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара;

-п. 3 ч.3 ст. 5 Закона о рекламе: недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об ассортименте и о комплектации товаров, а также о возможности их приобретения в определенном месте или в течение определенного срока;

- п.4 ч.3 ст.5 Закона о рекламе: недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара признается недостоверной;

- ч. 7 ст. 28 Закона о рекламе: реклама, связанная с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства (создания) многоквартирных домов и (или) иных объектов недвижимости, должна содержать сведения о месте и способах получения проектной декларации, предусмотренной федеральным законом,

а информацию, размещенную в марте 2012 г. на сайте [www.newhomes.ngs.ru](http://www.newhomes.ngs.ru) следующего содержания:

«Вариант № 2800617, номер в Организации 106588, опубликован 15.03.2012/  
Продам  
1-комнатную квартиру/ 1135 тыс.руб. (чистая продажа, ипотека)/ цена за м2: 32 тыс.руб./  
Расположение/ Новосибирск, Кировский район, ул. Петухова, д. 14/8 ориентир - затулинка, акатуйский/ 1 этаж 10-этажного панельного дома/ Площадь/ Общая 35 м2  
Жилая 17 м2 Кухня 9 м2/ комнаты изолированные/ Детали/ Дом сдаётся в IV-2012. Квартира улучшенной планировки. Санузел совмещенный. Есть 1 балкон. Телефона нет.  
Форма собственности договор долевого участия/ Комментарий/ Жилой комплекс расположен в непосредственной близости от площади Кирова по улице Петухова, рядом с крупной транспортной развязкой, что дает возможность легко добраться в любую

часть

города, дом панельный, с отделкой под ключ, сдача в конце года, губернаторская субсидия 300 тысяч рублей, ипотека индивидуально. Возможно изменения цены и этажа, уточняйте по телефону/ Контактная информация Организация: Городской жилищный центр/Контактное лицо: «...»/ Адрес офиса: К.Маркса 47/2, офис 509/ Сайт: <http://gorzhilcentr.ru>, ненадлежащей рекламой.

2. В связи с добровольным устранением нарушения предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе не выдавать.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Новосибирского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии  
Лопаткина

\_\_\_\_\_ Т.В.

Члены Комиссии  
Волохина

\_\_\_\_\_ И.В.

\_\_\_\_\_ Е.А. Скоп

\_\_\_\_\_ Д.А. Былина