

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о назначении административного наказания

в виде предупреждения № 515-Р-16

06 декабря 2016 года

г. Липецк

Резолютивная часть постановления объявлена 06 декабря 2016 года

Постановление в полном объеме изготовлено 06 декабря 2016 года

Я, Заместитель руководителя управления-начальник отдела защиты конкуренции Управления Федеральной антимонопольной службы по Липецкой области Шелестенко Дмитрий Алексеевич, рассмотрев протокол и материалы дела об административном правонарушении № 515-Р-16, возбужденного в отношении Общества с ограниченной ответственностью «Липецкий завод строительных материалов» (398027 г. Липецк, ул. Ковалева, д. 111 ИНН 4825024105 ОГРН 1024800832209, дата присвоения ОГРН 26.08.2002) (далее – ООО «Липецкий завод строительных материалов») по ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ),

УСТАНОВИЛ:

В Липецкое УФАС России поступило заявление гражданина <...>, о том что при рекламе мероприятия в ТРЦ «Европа», распространявшейся 17 октября 2016 года в промежутке с 08 часов 00 минут до 09 часов 00 минут на радиоканале «Европа плюс Липецк», следующего содержания: «29 ожидаемое и грандиозное событие года - Fashion weekend (Фэшн Викенд) в ТРЦ «Европа» на Советской, с ведущей «Орел и решка Шоппинг» - Марией Иваковой. В этот день ТРЦ «Европа» превратится в мега-модную локацию города. Показ новой коллекции дизайнеров, детское модное шоу, бьюти-лаборатория и арт-пространство, - сделает ваш Weekend (Уикенд) поистине революционным в мире моды и стиля. Fashion weekend! Планируй свой выходной день заранее в ТРЦ «Европа» на Советской, 29 октября. Ждем!», с неоднократным использованием выражений на иностранном языке – «Fashion weekend» и «Weekend».

В рамках рассмотрения заявления, в адрес ООО «Прайд Медиа» (398001, г. Липецк, пл. Победы, д. 8, к. 405 ИНН 4826086150 ОГРН 1134827000395), был направлен запрос о предоставлении информации, а именно:

- информацию о лице, являющемся в силу п.5 ст.3 ФЗ «О рекламе» рекламодателем (с указанием полного наименования хозяйствующего субъекта, его должностного лица, юридического и фактического адреса, контактных телефонов);
- информацию о лице, являющемся в силу п.6 ст.3 ФЗ «О рекламе» рекламопроизводителем (с указанием полного наименования хозяйствующего субъекта, его должностного лица, юридического и фактического адреса, контактных телефонов);
- копию договора с рекламодателем указанной выше рекламной информации на предмет её распространения в эфире радиостанции;
- копии счетов и платежных документов, подтверждающих заказ и оплату рекламодателем за изготовление и (или) распространение указанной выше рекламной информации;
- копию согласованного с рекламодателем (источниками рекламной информации) макета текста указанной рекламы;
- указанный выше рекламный ролик на цифровом носителе;
- эфирную сетку радиотрансляции.

В ответ на запрос 07.11.2016 г. в Липецкое УФАС России поступило письмо за подписью директора Ряжских А.В., в котором указано, что рекламодателем и рекламопроизводителем указанной рекламы, распространявшейся 17 октября 2016 года в промежутке с 08 часов 00 минут до 09 часов 00 минут, является Общество с ограниченной ответственностью «Липецкий завод строительных материалов» (398027 г. Липецк, ул. Ковалева, д. 111 ИНН 4825024105 ОГРН 1024800832209) (далее – ООО «Липецкий завод строительных материалов»), генеральный директор Бербенец Юлия Владимировна, рекламораспространителем является ООО «Прайд Медиа» (398001, г.Липецк, пл.Победы, д.8, к.405 ИНН 4826086150 ОГРН 1134827000395), генеральный директор Ряжских Андрей Васильевич.

Данная рекламная информация содержит признаки нарушения ФЗ «О рекламе» (далее – Закон).

Статья 1 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон) в числе целей данного Федерального закона устанавливает, в том числе, реализацию права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

Согласно п. 1 ст. 3 ФЗ «О рекламе» - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно п. 2 ст. 3 ФЗ «О рекламе» объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске

игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Согласно ч.1 п.5 ст. 5 ФЗ «О рекламе» - в рекламе не допускается использование иностранных слов и выражений, которые могут привести к искажению смысла информации.

Согласно ч.11 ст. 5 ФЗ «О рекламе» - при производстве, размещении и распространении рекламы должны соблюдаться требования законодательства Российской Федерации, в том числе требования гражданского законодательства, законодательства о государственном языке Российской Федерации.

В соответствии с п. 10 ч. 1 ст. 3 Федерального закона от 01.06.2005 №53-ФЗ «О государственном языке Российской Федерации» - государственный язык Российской Федерации подлежит обязательному использованию в рекламе.

Согласно ч.2 ст. 3 Федерального закона «О государственном языке РФ» - в случаях использования в сферах, указанных в части 1 настоящей статьи, наряду с государственным языком Российской Федерации государственного языка республики, находящейся в составе Российской Федерации, других языков народов Российской Федерации или иностранного языка тексты на русском языке и на государственном языке республики, находящейся в составе Российской Федерации, других языках народов Российской Федерации или иностранном языке, если иное не установлено законодательством Российской Федерации, должны быть идентичными по содержанию и техническому оформлению, выполнены разборчиво, звуковая информация (в том числе в аудио- и аудиовизуальных материалах, теле- и радиопрограммах) на русском языке и указанная информация на государственном языке республики, находящейся в составе Российской Федерации, других языках народов Российской Федерации или иностранном языке, если иное не установлено законодательством Российской Федерации, также должна быть идентичной по содержанию, звучанию и способам передачи.

Согласно ч.3 ст. 3 Федерального закона «О государственном языке РФ» - Положения части 2 настоящей статьи не распространяются на фирменные наименования, товарные знаки, знаки обслуживания, а также теле- и радиопрограммы, аудио- и аудиовизуальные материалы, печатные издания, предназначенные для обучения государственным языкам республик, находящихся в составе Российской Федерации, другим языкам народов Российской Федерации или иностранным языкам.

Согласно п. 4 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Согласно п.5 ст. 3 Закона о рекламе рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Согласно ч. 6 ст. 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение частей 2-8 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель, которым в соответствии со статьей 3 данного закона является лицо, определившее объект рекламирования, т.е. ООО «Липецкий завод строительных материалов» (398027 г.

Липецк, ул. Ковалева, д. 111 ИНН 4825024105 ОГРН 1024800832209).

Решением Управления Федеральной антимонопольной службы по Липецкой области от 23.11.2016 г. по делу № 26 признано наличие нарушения п. 1 ч. 5, ч. 11 ст. 5 ФЗ «О рекламе» в рекламе, распространявшейся 17 октября 2016 года в промежутке с 08 часов 00 минут до 09 часов 00 минут на радиоканале «ЕвропаПлюс», следующего содержания: «29 ожидаемое и грандиозное событие года - Fashion weekend (Фэшн Викенд) в ТРЦ «Европа» на Советской, с ведущей «Орел и решка Шоппинг» - Марией Иваковой. В этот день ТРЦ «Европа» превратится в мега-модную локацию города. Показ новой коллекции дизайнеров, детское модное шоу, бьюти-лаборатория и арт-пространство, - сделает ваш Weekend (Уикенд) поистине революционным в мире моды и стиля. Fashion weekend! Планируй свой выходной день заранее в ТРЦ «Европа» на Советской, 29 октября. Ждем!», рекламодателем которой является ООО «Липецкий завод строительных материалов».

В соответствии с ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2 - 6 настоящей статьи, частью 4 статьи 14.3.1, статьями 14.37, 14.38, 19.31 настоящего Кодекса, - влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Объектом рассматриваемого правонарушения является установленный порядок управления, в частности, в сфере государственного контроля и надзора.

Объективная сторона состоит в нарушении установленных рекламным законодательством норм и заключается в том, что ООО «Липецкий завод строительных материалов» нарушило п. 1 ч. 5, ч. 11 ст. 5 ФЗ «О рекламе».

Субъект – ООО «Липецкий завод строительных материалов» (398027 г. Липецк, ул. Ковалева, д. 111 ИНН 4825024105 ОГРН 1024800832209). Дата присвоения ОГРН: 26.08.2002

Субъективная сторона выражается в форме вины, так как ООО «Липецкий завод строительных материалов» должно было знать и соблюдать рекламное законодательство, однако, в ходе осуществления своей деятельности допустило нарушение требований действующего рекламного законодательства. У ООО «Липецкий завод строительных материалов» имелась возможность для соблюдения рекламного законодательства, однако им не были приняты все зависящие от него меры по его соблюдению.

Место совершения административного правонарушения – г. Липецк.

Время совершения административного правонарушения 15.10.2016– 29.10.2016г.

Уведомлением о составлении протокола ООО «Липецкий завод строительных материалов» назначена дата составления протокола на 28 ноября 2016 года в Липецком УФАС России по адресу: г. Липецк, пл. Плеханова д.1, каб. 516.

На процедуру составления протокола об административном правонарушении

явился представитель ООО «Липецкий завод строительных материалов» по доверенности <...>.

В ходе рассмотрения дела было установлено, на официальном сайте Федеральной налоговой службы по Липецкой области, по адресу информационно-телекоммуникационной сети интернет: <https://www.nalog.ru/rn48/>, публикуется Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства, в соответствии с которым ООО «Липецкий завод строительных материалов» относится к субъектам малого предпринимательства.

В соответствии с ч. 1 ст. 3.1 КоАП РФ, административное наказание является установленной государственной мерой ответственности за совершение административного правонарушения и применяется в целях предупреждения совершения новых правонарушений, как самим правонарушителем, так и другими лицами.

В силу ч. ч. 1, 3 ст. 4.1 КоАП РФ административное наказание за совершение административного правонарушения назначается в пределах, установленных законом, предусматривающим ответственность за данное административное правонарушение, в соответствии с настоящим Кодексом.

Статьей 24.1 КоАП РФ предусмотрено, что задачами производства по делам об административных правонарушениях являются всестороннее, полное, объективное и своевременное выяснение обстоятельств каждого дела, разрешение его в соответствии с законом, обеспечение исполнения вынесенного постановления, а также выявление причин и условий, способствовавших совершению административных правонарушений.

В силу ч. 1, 2 ст. 3.4 КоАП РФ предупреждение - мера административного наказания, выраженная в официальном порицании физического или юридического

лица. Предупреждение выносится в письменной форме. Предупреждение устанавливается за впервые совершенные административные правонарушения при отсутствии причинения вреда или возникновения угрозы причинения вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации, безопасности государства, угрозы чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, а также при отсутствии имущественного ущерба.

Согласно п. 4 ст. 26.1 КоАП РФ по делу об административном правонарушении подлежат выяснению обстоятельства, смягчающие административную ответственность, и обстоятельства, отягчающие административную ответственность.

В соответствии с ч. 1 ст. 4.1.1. КоАП РФ являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства лицам, осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, и юридическим лицам, а также их работникам за впервые совершенное административное правонарушение, выявленное в ходе осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля, в случаях, если назначение административного наказания в виде предупреждения не предусмотрено соответствующей статьей [раздела II](#) настоящего Кодекса или закона субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях, административное наказание в виде административного штрафа подлежит замене на предупреждение при наличии обстоятельств, предусмотренных [частью 2 статьи 3.4](#) настоящего Кодекса.

Учитывая характер совершенного ООО «Липецкий завод строительных материалов» административного правонарушения, обстоятельства, смягчающие и отягчающие административную ответственность, руководствуясь ст. 3.4, 4.1.1 14.3, 23.48, 29.9, 29.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

Признать Общество с ограниченной ответственностью «Липецкий завод строительных материалов» (398027 г. Липецк, ул. Ковалева, д. 111 ИНН 4825024105 ОГРН 1024800832209, дата присвоения ОГРН 26.08.2002) виновным в совершении административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ, и назначить ей наказание в виде предупреждения.

В соответствии частью 3 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении, вынесенное должностным лицом в отношении юридического лица, может быть обжаловано в арбитражный суд в соответствии с арбитражным процессуальным законодательством в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно части 1 статьи 31.1 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.