

ООО «Розница К-1»

ООО «Розница»

Мерзликина ул., д.5

г.Барнаул, 656049

Заявителю

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ №022/05/5-985/2022

Решение принято 01 февраля 2023 года

Решение изготовлено в полном объеме 06 февраля 2023 года г. Барнаул

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

председатель Комиссии:

<...>– заместитель руководителя управления,

члены Комиссии:

<...> – начальник отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

<...>– главный специалист-эксперт отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

рассмотрев дело №022/05/19-708/2022 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, возбужденное по факту размещения недостоверной рекламы о проведении акции «4+1» в магазине «Мария-Ра» (г.Барнаул, ул. Воровского, 113), что содержит признаки нарушения п.4 ч.3 ст.5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»,

с участием заявителя <...>

с участием представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рекламодателя ООО «Розница К-1» (ИНН 2225074005) <...>(по доверенности),

УСТАНОВИЛА:

в Алтайское краевое УФАС России поступило заявление гражданина РФ (вхд. №2212835 от 22.12.2022г.) о несоблюдении условий рекламируемой акции «4+1» при продаже мороженого в магазине «Мария-Ра» по адресу: г.Барнаул, ул. Воровского, 113.

Заявителю было продано мороженое по цене 71,90 рублей за 1 штуку вместо 57,52 рублей, что указывает на признаки нарушения п.4 ч.3 ст.5 Федерального закона «О рекламе».

Установлено, что рекламу распространяет и акцию проводит магазин «Мария-Ра»,

торговую деятельность в котором осуществляет ООО «Розница К-1» (ОГРН 1052242262478, адрес: 656049, г. Барнаул, ул. Мерзликина, д.5).

23.12.2022г. в отношении ООО «Розница К-1» возбуждено дело №022/05/5-985/2022 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

17.01.2023г., рассмотрение дела отложено в связи с необходимостью получения дополнительных доказательств.

На заседании Комиссии, состоявшемся 01.02.2023г., заявитель поддержала доводы, изложенные в заявлении, а также пояснения, которые даны на заседании Комиссии 17.01.2023г. о том, что акция не действовала так же и в магазине «Мария-Ра» по адресу: г.Барнаул, бульвар 9 Января, 92.

Представитель ООО «Розница К-1» <...> пояснила следующее: 19.12.2022г. централизованно были созданы списки товаров, участвующих в акции, и внесены в систему. Акция «4+1» на мороженое была прогружена на период с 21.12.2022 по 10.01.2023 с пролонгацией до 17.01.2023 на все торговые объекты ООО «Розница К-1». 21.12.2022 в 11:04 службой технической поддержки был зафиксирован сбой в системе. В 11:11 запущено оповещение о сбое в системе в торговые объекты, в 12:55 сбой в системе был устранен. Всем магазинам сети были высланы посредством электронной почты соответствующие оповещения, обновления и инструкция о порядке действий. В соответствии с указанной инструкцией, управляющему магазина необходимо вручную запустить процесс преобразования справочников после получения обновлений.

По причине недобросовестного исполнения обязанностей управляющими магазинами «Мария-Ра» по адресам: г.Барнаул, бульвар 9 Января, 92 и ул. Воровского, 113, после сбоя в системе не были произведены необходимые мероприятия для действия акции «4+1». Поэтому в указанных магазинах заявителю не смогли продать мороженое по акции «4+1». При этом акция «4+1» в магазинах по другим адресам действовала (в подтверждение приложены чеки). Таким образом, в действиях ООО «Розница К-1» отсутствует нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе.

Комиссия, заслушав пояснения заявителя, а также представителя ООО «Розница К-1», изучив имеющиеся материалы дела, дав им оценку, установила следующее.

Согласно материалам дела, с 21.12.2022г. по 10.01.2023г. в магазинах «Мария-Ра» действовала акция на мороженое «4+1»: при покупке мороженого по акции цена за 1 штуку (при покупке 5 шт.) составляет 57,52 рубля, цена за 1 штуку без акции 71,90 рублей.

Установлено, что акция «4+1» сопровождалась информацией рекламного характера на ценнике товара (дата ценника 21.12.2022г.).

В соответствии со ст.3 Федерального закона «О рекламе», под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно п.2 ст.3 Федерального закона «О рекламе», объект рекламирования –

товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Рассматриваемая информация полностью соответствует законодательному определению понятия «реклама», направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования – акция магазина «Мария-Ра» при покупке мороженого «4+1».

Заявителем представлен чек от 21.12.2022г. на покупку 5 штук мороженого Инмарко «Золотой стандарт» по цене 71,90 рублей за каждое, в магазине «Мария-Ра» по адресу: г.Барнаул, ул. Воровского, 113 (магазин №1049) и отмене данной покупки, а также представлена информация об отмене аналогичной покупки мороженого (5 шт.) по цене 71,90 руб. за каждое в магазине «Мария-Ра» по адресу: г.Барнаул, бульвар 9 Января, 92 (магазин №28), то есть заявитель не смог воспользоваться рекламируемой акцией.

ООО «Розница К-1» представлены следующие доказательства: информация о техническом сбое в системе ServiceDesk; распечатки из электронной почты с оповещением службой технической поддержки о сбое в системе; чеки, подтверждающие продажу мороженого по акции «4+1» в магазинах «Мария-Ра» г.Барнаул №194, №223, №018, а также в других городах; объяснения управляющих магазинов «Мария-Ра» №28, №1049 о произошедшей ошибке вследствие ненадлежащего исполнения обязанностей.

В соответствии с п.4 ч.3 ст.5 Федерального закона «О рекламе», недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара.

Комиссия антимонопольного органа, проанализировав материалы дела, приходит к выводу, что 21.12.2022г. в 20:27 и в 20:55 рассматриваемая реклама акции «4+1» в магазинах «Мария-Ра» (г.Барнаул, ул. Воровского, 113, магазин №1049 и г.Барнаул, бульвар 9 Января, 92, магазин №28) не действовала, следовательно, реклама содержит не соответствующие действительности сведения об акции магазина «Мария-Ра», поскольку техническая ошибка была устранена в 12:55 21.12.2022г., а заявителю было продано мороженое по цене 71,90 рублей за 1 штуку вместо 57,52 рублей по акции в 20:27 21.12.2022г. и в 20:55 21.12.2022г. в 2 магазинах, что указывает на нарушение п.4 ч.3 ст.5 Федерального закона «О рекламе».

Согласно п.4 ст.3 Федерального закона «О рекламе», ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Следовательно, рассматриваемая реклама акции «4+1» в магазинах «Мария-Ра» является ненадлежащей, так как содержит нарушение п.4 ч.3 ст.5 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии со ст. 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требования п.4 ч.3 ст.5 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее

объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Рекламодателем рассматриваемой рекламы акции «4+1» является ООО «Розница К-1» (ОГРН 1052242262478).

Из представленных документов следует, что акция «4+1» была продлена до 17.01.2023г. и на момент заседания Комиссии действие акции прекращено.

На основании изложенного и руководствуясь п.1 ч.2 ст.33, ч.1 ст.36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.п.42-48 Правил, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу акции «4+1» в магазинах «Мария-Ра» ненадлежащей, так как нарушено требование п.4 ч.3 ст.5 Федерального закона «О рекламе», поскольку в магазинах №28 (г.Барнаул, бульвар 9 Января, 92) и №1049 (г.Барнаул, ул. Воровского, 113) заявитель не смог ею воспользоваться.
2. Предписание о прекращении нарушения не выдавать в связи с нецелесообразностью.

Решение Комиссии может быть обжаловано в арбитражный суд в трех месячный срок со дня вынесения.

Председатель Комиссии <...>

Члены Комиссии <...>

<...>