

<...>

РЕШЕНИЕ

**по делу № 068/05/7-107/2024 о нарушении законодательства
Российской Федерации о рекламе**

«9» апреля 2024 года г. Тамбов

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Тамбовской области по рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – руководитель управления Гречишников Е.А.,

члены Комиссии: главный специалист-эксперт отдела регулирования деятельности естественных монополий и рекламного контроля Козлова Е.Л., специалист-эксперт отдела регулирования деятельности естественных монополий и рекламного контроля Рябова К.С.,

рассмотрев дело № 068/05/7-107/2024 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы табачной продукции,

в отсутствие:

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ИП <...>, извещенного о месте и времени рассмотрения дела надлежащим образом,

УСТАНОВИЛА:

Управлением Федеральной антимонопольной службы по Тамбовской области установлено, что в период с сентября 2023 года по 15.03.2024 по адресу: г. Тамбов,

ул. Чичерина, д. 27 на входной двери кальянного магазина «BROOKLYN Hookah shop» размещалась рекламная информация следующего содержания: «Turbo, Izi GANG, Gem Zen Jam, Spectrum Satyr, Musthave Voodoo, Voopoo Vaporesso, Snioant GeekVape, Sebero Duft Smok, Brusko Darkside, BlackBurn, HQD».

Хозяйствующим субъектом, осуществляющим торговую деятельность в кальянном магазине «BROOKLYN Hookah shop», является ИП <...>.

Определением от 19.02.2024 (исх. от 19.02.2024 № ЕГ/656/24) по делу № 068/05/7-107/2024 ИП <...> привлечен к участию в рассмотрении дела в качестве лица, в действиях которого признаются признаки нарушения рекламного законодательства.

Письмами (вх. от 2116/24, от 22.03.2024, вх. от 22.03.2024 № 2117/24, вх. от 08.04.2024 № 2532-ЭП/24, вх. от 09.04.2024 № 2584-ЭП/24) <...> сообщил, что договор, акт выполненных работ на рассматриваемую рекламу отсутствуют, так как он самостоятельно создал макеты и распечатал их, макеты удалены. Реклама распространялась в период с сентября 2023 года по 15.03.2024. С 15.03.2024 реклама полностью удалена с дверей магазина. Также ИП <...> ходатайствовал о рассмотрении дела в отсутствие индивидуального предпринимателя.

Проанализировав материалы дела, Комиссия Тамбовского УФАС России пришла к следующим выводам.

Согласно пункту 1 статьи 3 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», (далее – Закон о рекламе) реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 2 статьи 3 Закона о рекламе объект рекламирования – товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Согласно пункту 3 статьи 3 Закона о рекламе товар – продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Вышеуказанная информация распространяется для неопределенного круга лиц, направлена на привлечение и поддержание внимания к товарам кальянного магазина «BROOKLYN Hookah shop», а также к самому магазину с целью продвижения его на рынке.

Таким образом, указанная информация является рекламой.

В соответствии с ч. 1 ст. 16 Федерального закона от 23.02.2013 № 15-ФЗ «Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма, последствий

потребления табака или потребления никотинсодержащей продукции» установлен запрет рекламы и стимулирования продажи табака, табачной продукции или никотинсодержащей продукции, устройств для потребления никотинсодержащей продукции, кальянов, стимулирование потребления табака или никотинсодержащей продукции, спонсорства табака, в целях сокращения спроса на табак и табачные изделия.

Согласно Федеральному закону от 24.04.2008 № 51-ФЗ «О присоединении Российской Федерации к Рамочной конвенции ВОЗ по борьбе против табака» Российская Федерация присоединилась к рамочной конвенции ВОЗ по борьбе против табака от 21.05.2003, в которой определено, что под стимулированием продажи табака, табакосодержащей продукции или табачных изделий и (или) потребления табака подразумевается любой вид передачи коммерческой информации, рекомендации или действие с целью, результатом или вероятным результатом которых является стимулирование продажи табачного изделия или употребления табака, прямо или косвенно.

В силу пункта 8 статьи 7 Закона о рекламе не допускается реклама табака, табачной продукции, табачных изделий, никотинсодержащей продукции, курительных принадлежностей, в том числе трубок, сигаретной бумаги, зажигалок, а также устройств для потребления никотинсодержащей продукции, кальянов.

Согласно протоколу заседания экспертного совета по применению законодательства о рекламе при Управлении Федеральной антимонопольной службы по Тамбовской области от 16.11.2023 № 1 члены экспертного совета письменно выразили мнение о наличии нарушения при размещении рекламы марок табачной продукции при входе в магазин и рекомендовали возбудить дело о нарушении законодательства о рекламе по указанному факту.

Распространяющая реклама кальянного магазина «BROOKLYN Hookah shop», предлагающего к продаже табак, табачную продукцию, нарушает требования п. 8 ст. 7 Закона о рекламе.

Частями 6 и 7 статьи 38 Закона о рекламе установлено, что рекламодатель и рекламодателем несут ответственность за нарушение требований пункта 8 статьи 7 Закона о рекламе.

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 Закона о рекламе рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В соответствии с пунктом 7 статьи 3 Закона о рекламе рекламодателем является лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

На основании изложенного, а также имеющих в материалах дела документов и пояснений, и в соответствии со статьей 3 Закона о рекламе рекламодателем и рекламодателем рассматриваемой рекламы является ИП <...>.

Письмами (вх. от 22.03.2024 № 2116/24, вх. от 09.04.2024 № 2584-ЭП/24) ИП <...> сообщил, что с 15.03.2024 года реклама полностью удалена с дверей магазина.

На основании изложенного, руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1

статьи 36 Закона о рекламе, пунктами 42-47 «Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утв. Постановлением Правительства Российской Федерации от 24 ноября 2020 г. № 1922, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащую рекламу на входной двери кальянного магазина «BROOKLYN Hookah shop» следующего содержания: «Turbo, Izl GANG, Gem Zen Jam, Spectrum Satyr, Musthave Voodoo, Voopoo Vaporesso, Snioant GeekVape, Sebero Duff Smok, Brusko Darkside, BlackBurn, HQD»», распространяющуюся с сентября 2023 года по 15.03.2024 по адресу: г. Тамбов, ул. Чичерина, д. 27, поскольку в ней нарушены требования п. 8 ст. 7 Закона о рекламе.
2. Предписание не выдавать в связи с прекращением распространения рассматриваемой рекламы.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Тамбовского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отношении ИП <...>.

Решение изготовлено в полном объеме 23.04.2024.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии Е.А. Гречишникова

Члены Комиссии Е.Л. Козлова

К.С. Рябова

Исп.Рябова К.С.

тел.8-4752-72-93-54, 068-112

2024-1645