

РЕШЕНИЕ

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рассмотрев дело № 4-05/10 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту нарушения части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе», выразившегося в распространении рекламных материалов, содержащих предложения медицинских услуг, без обязательной предупредительной надписи, в отсутствии представителей ФГУЗ «Медико-санитарная часть № 99 Федерального медико-биологического агентства», надлежащим образом извещенных о дате, времени и месте рассмотрения дела,

УСТАНОВИЛА:

В ходе осуществления государственного контроля за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе Хабаровским УФАС России в рекламном еженедельнике «Экспресс-Курьер» (выпуски №№ 043 (423) - 046 (426)) отслежены рекламные материалы, направленные на привлечение внимания к медицинским услугам, оказываемым ФГУЗ «Медико-санитарная часть № 99 Федерального медико-биологического агентства»:

- уникальный галокомплекс, воспроизводящий целебный климат соляных пещер и грязелечебница (№ 043 (423), № 045 (425));
- криотерапия (№ 043 (423), № 045 (425));
- гидроколонотерапия (№ 044 (424), № 046 (426)).

В соответствии с частью 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе» реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предложения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства). Требования настоящей статьи не распространяются на рекламу, распространяемую в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий, а также в предназначенных для медицинских и фармацевтических работников специализированных печатных изданиях, и на иную рекламу, потребителями которой являются исключительно медицинские и фармацевтические работники.

В вышеназванных рекламных предложениях обязательная предупредительная надпись отсутствует, что свидетельствует о нарушении требований части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе». Согласно части 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований части 7 статьи 24 настоящего Федерального закона.

Рекламодателем, осуществившим размещение данной рекламы, является ФГУЗ «Медико-санитарная часть № 99 Федерального медико-биологического агентства». Данный факт подтверждается согласованным между ФГУЗ «Медико-санитарная часть № 99 Федерального медико-биологического агентства» и ООО «Ирбис» рекламным макетом, актом выполненных работ № 000442 от 27.10.2009 г. и платежным поручением № 659.

В связи с изложенным следует, что ФГУЗ «Медико-санитарная часть № 99 Федерального медико-биологического агентства» нарушена норма части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе». Реклама в указанной части признается ненадлежащей.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащими рекламы медицинских услуг ФГУЗ «Медико-санитарная часть № 99 Федерального медико-биологического агентства», распространяемые в рекламном еженедельнике «Экспресс-Курьер» (№№ 043 (423) - 046 (426)), поскольку они нарушают требования части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе».

2. Выдать ФГУЗ «Медико-санитарная часть № 99 Федерального медико-биологического агентства» обязательное для исполнения предписание о прекращении нарушений законодательства РФ о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Хабаровского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса об административных правонарушениях Российской Федерации.

Решение изготовлено в полном объеме 28 января 2010 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации (в трехмесячный срок).

Предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе на основании своего решения от 28 января 2010 года по делу № 4-05/10 о признании ненадлежащими реклам медицинских услуг ФГУЗ «Медико-санитарная часть № 99 Федерального медико-биологического агентства», распространяемых в рекламном еженедельнике «Экспресс-Курьер» (выпуски №№ 043 (423) - 046 (426)), в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам

нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ФГУЗ «Медико-санитарная часть № 99 Федерального медико-биологического агентства» в пятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить распространение любым способом, в любой форме, с использованием любых средств:

- рекламы медицинских услуг без соблюдения требований о сопровождении рекламы предупредительной надписью о наличии противопоказаний к их применению.

2. ФГУЗ «Медико-санитарная часть № 99 Федерального медико-биологического агентства» представить в Хабаровское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 15 февраля 2010 года.

В случае неисполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Хабаровское УФАС России в праве в соответствии с частью 2.4. статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на юридических лиц штраф в размере – от трехсот до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации (в трехмесячный срок).