

Лицам по списку

РЕШЕНИЕ

г. Челябинск

Резолютивная часть решения оглашена 12 июля 2018 года

В полном объеме решение изготовлено 31 июля 2018 года

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области (далее – Челябинское УФАС России) по рассмотрению дела № 15-08нк/2018 о нарушении антимонопольного законодательства (далее – Комиссия) в составе:

Председателя <...> - руководителя
Комиссии: > Челябинского УФАС России;

Членов
Комиссии: <...> - главного специалиста-эксперта отдела контроля за рекламой
> и недобросовестной конкуренцией Челябинского УФАС
России;

<...> - специалиста-эксперта отдела контроля за рекламой и
> недобросовестной конкуренцией Челябинского УФАС России,

рассмотрев дело № 15-08нк/2018 по признакам нарушения ООО ПК «Белая Королева» пункта 1 статьи 14.2 Федерального закона «О защите конкуренции», в отсутствие сторон,

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области (далее-Челябинское УФАС России) из Управления Федеральной антимонопольной службы по Курганской области поступило заявление Управления Роспотребнадзора по Курганской области о факте поставки ИП <...> в ГКУ «Шадринский областной психоневрологический диспансер» (далее - ГКУ «ШОПНД») по контракту № 55 от 03.07.2017 продукции, которая фактически не является маслом сливочным (масла сливочного, фальсифицированного жирами немолочного происхождения). Из материалов усматривается, что в ГКУ «ШОПНД» по контракту № 55 от 03.07.2017 на поставку масла сливочного по товарной накладной № 661 от 21.11.2017 ИП <...> осуществил поставку масла крестьянского сливочного АлевКо (сладко-сливочное несоленое высший сорт) дата изготовления 15.11.2017 изготовитель: ООО «ПК «Белая Королева», юридический адрес 456780, Челябинская область, г. Озерск, ул. Кыштымская, д. 8А. Актом проверки Управления Роспотребнадзора по Курганской области № 09/184-17 от 04.12.2017 ГКУ «ШОПНД» установлено, что на складе пищеблока хранится и используется для питания граждан, находящихся на лечении, масло крестьянское сладко-сливочное несоленое, м.д.ж. 72, 5% производства ООО «ПК Белая королева», дата производства 15.11.2017, партия 52 кг, не соответствующее требованиям ГОСТ 32261-2013 «Межгосударственный стандарт. Масло сливочное. Технические условия» по показателям: соотношение массовых долей жирных кислот: линолевой (С18:2) к миристиновой (С14:0); соотношение массовых долей жирных кислот:

олеиновой (С18:1) к миристиновой (С14:0); соотношение массовых долей жирных кислот: пальмовой (С16:0) к лауриновой (С12:0); соотношение массовых долей жирных кислот: стеариновой (С18:0) к лауриновой (С12:0); соотношение массовых долей жирных кислот: суммы олеиновой и линолевой к сумме лауриновой, миристиновой, пальмитиновой и стеариновой. Выводы Управления Роспотребнадзора по Курганской области подтверждены протоколом лабораторных испытаний №10507 от 27.11.2017 АИЛЦ ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Курганской области» (аттестат аккредитации № РОСС RU 0001.510119).

ИП <...> в письмах вх. № 6043 от 07.05.2018, вх. № 7066 от 24.05.2018 по запросу Челябинского УФАС России указал, что между ним и ООО «Самый Сырный Мир» заключен договор на поставку продуктов питания № 2975 от 25.12.2014, в рамках которого 16 ноября 2017 года общество согласно счет-фактуре № 27019 от 16.11.2017 поставило ему масло сливочное «Крестьянское» фасованное 200 гр. торговая марка АлевКо, производства ПК «Белая королева». ООО «Самый Сырный Мир» является официальным представителем ПК «Белая Королева» на основании типового договора. Из представленной счет-фактуры № 27019 от 16.11.2017 усматривается, что <...> приобрел у ООО «Самый Сырный Мир» масло сливочное «Крестьянское» фасованное 200 гр. в количестве 800 штук на общую сумму 24640 рублей.

ООО «Самый сырный мир» в письменных пояснениях вх. № 4766 от 12.04.2019 указало следующее.

16.11.2017 обществом была произведена отгрузка товара «Масло Крестьянское сладко-сливочное несоленое, мдж 72,5%, фасовка 200гр, фольга АлевКо» в количестве 800 штук для ИП <...> на основании товарной накладной № 27019 от 16.11.2017 и счет-фактуры №27019 от 16.11.2017, согласно договору поставки № 2975 от 25.12.2014.

ООО «Самый Сырный Мир» правоотношений с ООО «ПК Белая Королева» не имеет. Товар, отгруженный ИП <...> по товарной накладной № 27019 от 16.11.2017, а именно «Масло Крестьянское сладко-сливочное несоленое мдж 72,5%, фасовка 200 гр фольга» было приобретено обществом по договору поставки №1/2-13 от 01.02.2013 у компании ООО «Лига дистрибьюторов» по накладной № 833 от 16.11.2017. При поставке товара прилагалась декларация о соответствии требованиям ГОСТа 32261-2013 датированная 10.01.2017 и Удостоверение качества и безопасности, что подразумевает под собой соответствие указаний на упаковке и ее содержимого и подтверждает качество поставляемого товара. ООО «Лига дистрибьюторов» на запрос общества о каналах приобретения данного масла сообщило, что это масло покупалось у компании ООО «ДарКо» (ИНН 6671454236, юридический адрес: г. Екатеринбург, ул Вайнера д 16 оф 1, почтовый адрес: г. Екатеринбург, ул. Библиотечная д 62А оф 307, тел (343) 3799998, (343)3799999). Предположительно компания ООО «ДарКо» является правообладателем ТМ АлевКо, так как является единственным представителем ТМ АлевКо в городе Екатеринбурге. ООО «Лига дистрибьюторов» в письменных пояснениях вх. № 8598 от 20.06.2019 указало, что свою деятельность компания начала в 2013 году. В 2014 году обществом был заключен договор с ООО «ДарКо», которое являлось поставщиком масла торговой марки «Алевко», сотрудничество продолжалось до января 2019 года и было прекращено в связи с выводом данного продукта из ассортимента товаров.

Одним из крупных покупателей компании является ООО «Самый сырный мир». Правоотношения с ООО «ПК Белая Королева» у общества отсутствуют.

ООО «ДарКо», ООО «ПК Белая Королева» на рассмотрение дела не явились, запрошенные документы и сведения не представили. Почтовая корреспонденция, направленная в адрес ООО «ДарКо», ООО «ПК Белая Королева» возвратилась в антимонопольный орган с отметкой «Возврат».

Согласно пункту 1 Постановления Пленума ВАС РФ от 30.07.2013 № 61 «О некоторых вопросах практики рассмотрения споров, связанных с достоверностью адреса юридического лица» юридическое лицо несет риск последствий неполучения юридически значимых сообщений, поступивших по его адресу, указанному в ЕГРЮЛ, а также риск отсутствия по этому адресу своего представителя, и не вправе в отношениях с лицами, добросовестно полагавшимися на данные ЕГРЮЛ об адресе юридического лица, ссылаться на данные, не внесенные в указанный реестр, и на недостоверность данных, содержащихся в нем, на ненадлежащее извещение в ходе рассмотрения дела судом в рамках производства по делу об административном правонарушении и т.п., за исключением случаев, когда соответствующие данные внесены в ЕГРЮЛ в результате неправомερных действий третьих лиц или иным путем помимо воли юридического лица (п. 2 ст. 51 ГК РФ).

С учетом изложенного, Комиссия считает возможным рассмотреть дело в отсутствие представителей Управления Роспотребнадзора по Курганской области, ООО «ДарКо», ООО «ПК Белая Королева», ООО «Лига дистрибьютеров», ООО «Самый сырный мир», ИП <...>.

Рассмотрение заявления и материалов приводит к следующим выводам.

Согласно пункту 4 статьи 4 Федерального закона «О защите конкуренции» товарный рынок - сфера обращения товара (в том числе товара иностранного производства), который не может быть заменен другим товаром, или взаимозаменяемых товаров (далее - определенный товар), в границах которой (в том числе географических) исходя из экономической, технической или иной возможности либо целесообразности приобретатель может приобрести товар, и такая возможность либо целесообразность отсутствует за ее пределами.

В соответствии с пунктом 5 названной статьи хозяйствующий субъект - коммерческая организация, некоммерческая организация, осуществляющая деятельность, приносящую ей доход, индивидуальный предприниматель, иное физическое лицо, не зарегистрированное в качестве индивидуального предпринимателя, но осуществляющее профессиональную деятельность, приносящую доход, в соответствии с федеральными законами на основании государственной регистрации и (или) лицензии, а также в силу членства в саморегулируемой организации.

Из пункта 7 статьи 4 Федерального закона «О защите конкуренции» следует, что конкуренция - соперничество хозяйствующих субъектов, при котором самостоятельными действиями каждого из них исключается или ограничивается возможность каждого из них в одностороннем порядке воздействовать на общие условия обращения товаров на соответствующем товарном рынке.

Рынок производства и реализации масла сливочного на территории Челябинской

области является конкурентным.

Так, по данным Интернет-сайта <http://chelyabinsk.all-gorod.ru> на территории Челябинской области ООО «Уральский маслозавод»; ИП <...>; ООО «Афанасьевский маслозавод им. А. Никитина»; Челябмасло, ИП <...>; Молочный стандарт, комбинат, ОАО (г. Озерск); Челябинский городской молочный комбинат, ОАО; Копейский молочный завод, ОАО; Чебаркульский молочный завод, ОАО; Верхнеуфалейский гормолзавод, ООО; Троицкий молочный завод, ОАО; Русский молочный продукт, ООО и т.д. являются производителями масла сливочного.

В соответствии с пунктом 9 статьи 4 Федерального закона «О защите конкуренции» недобросовестная конкуренция — любые действия хозяйствующих субъектов (группы лиц), которые направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, противоречат законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости и причинили или могут причинить убытки другим хозяйствующим субъектам — конкурентам либо нанесли или могут нанести вред их деловой репутации.

Согласно статье 14.2. Федерального закона «О защите конкуренции» не допускается недобросовестная конкуренция путем введения в заблуждение, в том числе в отношении:

1) качества и потребительских свойств товара, предлагаемого к продаже, назначения такого товара, способов и условий его изготовления или применения, результатов, ожидаемых от использования такого товара, его пригодности для определенных целей.

Для признания действий хозяйствующего субъекта актом недобросовестной конкуренции необходимо наличие всех признаков, установленных пунктом 9 статьи 4 Федерального закона «О защите конкуренции», а именно:

направленность на получение преимуществ в предпринимательской деятельности;

противоречие положениям действующего законодательства, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости;

причинение и способность причинения убытков другому хозяйствующему субъекту конкуренту, либо нанесение ущерба его деловой репутации.

Необоснованное получение преимуществ как правило достигается за счет воздействия на потребителей с целью перераспределения спроса (их оттоку от конкурентов) и возможности увеличить размер получаемой прибыли по отношению к уровню прибыли при воздержании от неправомерных действий.

На территории Таможенного Союза требования к молоку и молочной продукции установлены Техническим регламентом Таможенного союза «О безопасности молока и молочной продукции» (далее - ТР ТС 033/2013), принятым Решением Совета Евразийской экономической комиссии от 09.10.2013 № 67, в котором определены обязательные требования к молоку и молочной продукции, в том числе к маслу.

Целью принятия данного Технического регламента, исходя из положений пункта 1

Регламента, является защита жизни и здоровья человека, окружающей среды, жизни и здоровья животных, предупреждение действий, вводящих в заблуждение потребителей молока и молочной продукции относительно их назначения и безопасности.

Согласно п. 66 ТР ТС 033/2013 молоко и молочная продукция должны сопровождаться информацией для потребителей, соответствующей требованиям технического регламента Таможенного союза «Пищевая продукция в части ее маркировки» (ТР ТС 022/2011) и дополнительным требованиям настоящего технического регламента.

В соответствии с пунктом 5 ТР ТС 033/2013 «масло из коровьего молока» - молочный продукт или молочный составной продукт на эмульсионной жировой основе, преобладающей составной частью которой является молочный жир, который произведен из коровьего молока, молочных продуктов и (или) побочных продуктов переработки молока путем отделения от них жировой фазы и равномерного распределения в ней молочной плазмы.

Не допускается использование понятия «масло», в том числе в наименованиях товарных знаков (торговых марок), при нанесении маркировки на этикетки пасты масляной и спреда сливочно-растительного, в рекламных или иных целях, которые могут ввести потребителя в заблуждение (п. 83 ТР ТС 033/2013).

Пунктом 5.1.7. ГОСТ 32261-2013 «Масло сливочное. Технические условия» предусмотрено, что жировая фаза масла должна содержать только молочный жир коровьего молока.

По результатам лабораторных испытаний установлено, что исследованная продукция «Масло крестьянское сладко-сливочное несоленое, м.д.ж. 72, 5% производства ООО «ПК Белая королева», дата производства 15.11.2017 по соотношению метиловых эфиров жирных кислот молочного жира не соответствует требованиям ГОСТ 32261-2013. Выявленные признаки свидетельствуют о фальсификации жировой фазы масла жирами немолочного происхождения.

Таким образом, исследованная продукция «Масло крестьянское сладко-сливочное несоленое Алевко, м.д.ж. 72, 5%, фасовка 200гр, фольга, производства ООО «ПК Белая Королева», дата производства 15.11.2017 не соответствует ГОСТ 32261-2013 и не является маслом, соответственно упаковка такой продукции не должна содержать слово «масло».

В данном случае, производителем товара, поставленного в связи с исполнением ИП <...> контракта № 55 от 03.07.2017 является ООО «ПК Белая королева» (г. Озерск, ул. Кыштымская, 8 А). Место производства товара – территория Челябинской области.

Данная партия продукции была введена ООО «ПК Белая Королева» в гражданский оборот посредством ИП <...> на территории Курганской области, что подтверждается контрактом № 55 от 03.07.2017; ООО «Самый Сырный Мир», что подтверждается договором на поставку продуктов питания № 2975 от 25.12.2014 и счет-фактурой № 27019 от 16.11.2017.

Соответственно действия ООО «ПК Белая Королева» по производству и введению в

гражданский оборот продукта под названием «Масло сливочное Крестьянское. Массовая доля жира 72,5%, высший сорт, ГОСТ 32261-2013», которое фактически не является сливочным маслом, вводят в заблуждение потребителей продукции относительно потребительских свойств товара.

Указывая на потребительской упаковке пищевого продукта не соответствующую действительности информацию, а именно масло крестьянское сладко-сливочное несоленое, м.д.ж. 72,5% производства ООО «ПК Белая Королева», последнее вводит покупателей в заблуждение в отношении качества и потребительских свойств данного продукта и нарушает тем самым действующее санитарное законодательство, законодательство в сфере производства, реализации пищевых продуктов, Закон «О защите прав потребителей» и обычаи делового оборота.

При выборе такого продукта, как масло сливочное, потребители склонны ориентироваться на наименование товара, его состав, процент жирности и т.д. Данные критерии присутствуют на потребительской упаковке продуктов, вводимых в гражданский оборот, но не соответствуют им фактически.

Соответственно, указывая на потребительской упаковке продукта не соответствующую действительности информацию о качестве и потребительских свойствах продукции – «масло», ООО «ПК Белая Королева» (г. Озерск, ул. Кыштымская, 8 А) получает необоснованные конкурентные преимущества в предпринимательской деятельности перед другими хозяйствующими субъектами, действующими на том же рынке.

В действиях ООО «ПК Белая Королева» содержатся все признаки недобросовестной конкуренции, указанные в пункте 9 статьи 4 Федерального закона «О защите конкуренции»:

1. Действия ООО «ПК Белая Королева» могут привести к перераспределению спроса на товарном рынке масломолочной продукции путем оттока потребителей от сливочного масла других производителей. ООО «ПК Белая королева» отвлекает потенциальных и фактических покупателей от продукции добросовестных субъектов предпринимательской деятельности тем, что не предоставляет достоверную информацию в отношении своего товара и дезинформирует участников гражданского оборота о реальном положении дел на рынке. Тем самым у потребителей формируется представление о том, что продукция, именуемая масло крестьянское сладко-сливочное несоленое, м.д.ж. 72,5% производства ООО «ПК Белая Королева», соответствует требованиям нормативных документов (техническому регламенту на молочную продукцию, ГОСТ, санитарным правилам и т.д.) и реализуется по более низкой цене. При этом конкуренты ООО «ПК Белая королева» лишаются возможности эффективно (с учетом более высоких затрат на производство нефальсифицированного (натурального) сливочного масла реализовывать свой товар, что, в свою очередь, сказывается на размере их прибыли.

2. Такие действия ООО «ПК Белая Королева» противоречат требованиям законодательства в сфере производства, реализации пищевых продуктов, Закона «О защите прав потребителей» и обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости.

3. Способность причинения убытков конкуренту выразилась в том, что в результате

действий ООО «ПК Белая Королева» может снизиться размер получаемой прибыли у хозяйствующих субъектов конкурентов по отношению к уровню прибыли при воздержании данного лица от указанных действий (упущенная выгода), поскольку данные действия способствуют привлечению внимания потребителей к продукции ООО «ПК Белая Королева».

В связи с изложенным, действия ООО «ПК Белая Королева» по введению в гражданский оборот товара «Масло крестьянское сладко-сливочное несоленое, м.д.ж. 72, 5%» с указанием не соответствующих действительности сведений о потребительских свойствах товара, в частности «масло» указывают на нарушение пункта 1 статьи 14.2 Федерального закона «О защите конкуренции».

Руководствуясь статьей 23, частью 1 статьи 39, частями 1-4 статьи 41, частью 1 статьи 49 Федерального закона «О защите конкуренции»,

РЕШИЛА:

1. Признать действия ООО «ПК Белая Королева», выразившиеся во введении в заблуждение относительно потребительских свойств товара путем указания не соответствующих действительности сведений «масло» при введении в гражданский оборот товара «Масло крестьянское сладко-сливочное несоленое АлевКо, м.д.ж. 72, 5%», произведенного 15.11.2017 партией 52 кг ООО «ПК Белая Королева», что является нарушением пункта 1 статьи 14.2 Федерального закона «О защите конкуренции».
2. Выдать ООО «ПК Белая Королева» предписание о прекращении нарушения антимонопольного законодательства.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Челябинского УФАС России для возбуждения дел об административных правонарушениях, предусмотренных статьей 14.33 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, в отношении ООО «ПК Белая Королева» и его должностного лица.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в течение трех месяцев со дня вынесения.

Председатель Комиссии <...>

Члены Комиссии <...>

<...>