Исх. № ГШ-08/4305 от 22.03.2018 г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии: <…>

Члены Комиссии: <…>

<…>

рассмотрев дело №08-04/2018 по признакам нарушения части 3 статьи 14 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»), в отношении рекламораспространителя – АО «ТАТМЕДИА» (юр. адрес: 420097, РТ, г. Казань, ул. Академическая, д. 2; 420066, РТ, г. Казань, ул. Декабристов, д. 2, 3 этаж; 423250, РТ, г. Лениногорск, ул. Гончарова, д. 1; ИНН 1655144950, дата регистрации юр. лица: 01.10.2007г.),

в присутствии:

- представителя АО «ТАТМЕДИА» по доверенности – <…>,

УСТАНОВИЛА:

Определением о возбуждении дела №08-04/2018 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе рассмотрение дела было назначено на 21 марта 2018 г. в 10 часов 00 минут.

На заседании Комиссии представитель по доверенности АО «ТАТМЕДИА» представил дополнительные материалы по делу(договор № С 72 между АО «ТАТМЕДИА» и филиалом АО «Татмедиа» «Телерадиокомпания «Лениногорск», плей-лист телеканала «Татарстан 24» с врезками телеканала «Лениногорск» с 4 декабря 2017 года по 10 декабря 2017 года). Также пояснил, что согласно части 3 статьи 14 Закона «О рекламе» общая продолжительность распространяемой в телепрограмме рекламы (в том числе такой рекламы, как телемагазины), прерывания телепрограммы рекламой (в том числе спонсорской рекламой) и совмещения рекламы с телепрограммой способом «бегущей строки» или иным способом ее наложения на кадр телепрограммы не может превышать пятнадцать процентов времени вещания в течение часа. Указанная норма не содержит ссылки на возможность суммирования временного интервала рекламы в течение часа для определения количества (объема) рекламы в течение недели.

Кроме того, на рассмотрении дела представитель АО «ТАТМЕДИА» пояснил, за период с 00:00 04 декабря 2017 г. по 23:59 10 декабря 2017 г. вещание телеканала составило 4 часа 23 минуты, что превышает объем вещания в неделю на 1 час 23 минуты, так как, согласно выданной лицензии, телеканал «Лениногорск» вещает 3 часа в неделю.

Таким образом, в целях всестороннего и объективного рассмотрения дела, Комиссия отмечает о необходимости продления срока по настоящему делу.

На основании вышеизложенного, руководствуясь пунктом 27, 34 Правил

рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденным Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006г. № 508, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

Рассмотрение дела № 08-04/2018 отложить.

Назначить дело №08-04/2018 к рассмотрению на 11 апреля 2018 года в 13 час. 30 мин. по адресу: г. Казань, ул. Московская, д. 55, 2-й этаж, зал заседаний.

Председатель Комиссии: <…>

Члены Комиссии: <…>

<…>