

ИГ/28701 от 05.07.2016

<...>

109386, г. Москва,

<...>

ПАО «ВымпелКом»

127083, г. Москва,

ул. 8-го Марта, д. 10, стр.14

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении производства по делу № 3-18-109/77-16

по признакам нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе

«05» июля 2016 года г. Москва

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по городу Москве (далее - Московское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, заместитель руководителя И.С. Гудкова, рассмотрев заявление физического лица, а также материалы, представленные отделом контроля за рекламной деятельностью и пресечения недобросовестной конкуренции Московского УФАС России, по признакам нарушения Игнатьевым И.В. части 1 статьи 18 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о рекламе),

### УСТАНОВИЛ:

В результате рассмотрения поступившего обращения физического лица установлен факт распространения <...> на телефонный номер <...> рекламы следующего содержания:

«Алло, <...>? Добрый день, беспокою Вас по вопросу продления полиса ОСАГО. Актуально это?...», поступившей 07.09.2015 в 16:50, с номера + 7-963-712-99-21.

1

Поступление указанной рекламы на телефонный номер <...> подтверждается аудиозаписью телефонного разговора, содержащий текст рассматриваемого сообщения, а также детализированной выпиской, представленной заявителем (вх № 36170 от 08.10.2015).

Не смотря на наличие указания на конкретного адресата, рассматриваемое информационное сообщение, исходя из его содержания, очевидно направлено на привлечение внимания к объекту рекламирования. Распространяемые сведения носят рекламный характер, так как предназначены для сообщения неопределенному кругу лиц, а обращение к абоненту по имени является проявлением вежливости при общении с потенциальным клиентом. Также, заявитель прямо указал на то, что не давал согласие на получение рекламной информации.

<...> согласие <...> на получение рекламы не представило.

При распространении указанной рекламы усматриваются признаки нарушения части 1 статьи 18 Закона о рекламе, выразившегося в распространении рекламы посредством использования телефонной связи без предварительного согласия абонента на получение рекламы.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, статьей 34, части 1, 2 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 20, 21, 28 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17 августа 2006 года

№ 508 (далее - Правила),

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 3-18-109/77-16 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

лицом, в действиях которого содержатся признаки нарушения

законодательства Российской Федерации о рекламе — <...> (адрес: 109386, г. Москва, ул. Краснодонская, д. 5, кв. 116);

заинтересованным лицом — ПАО «ВымпелКом» (адрес: 127083, г. Москва, ул. 8-го Марта, д. 10, стр.14 ).

1. Назначить дело № 3-18-109/77-16 к рассмотрению на \_\_ часов \_\_ минут «\_\_» \_\_\_\_\_ 2016 года по адресу: г. Москва, Мясницкий пр-д, д. 4, стр. 1, каб. 307.

2. <...>, на основании статьи 34 Закон о рекламе, пункта 21 Правил, представить в адрес Московского УФАС России в срок до «\_\_» \_\_\_\_\_ 2016 года следующие документы и сведения:

· Свидетельство о внесении записи в Единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей (при наличии);

· Копию свидетельства о постановке на учет в налоговом органе (при

2  
наличии);

· информацию о рекламодателе, рекламодателе рассматриваемой рекламы с указанием реквизитов данных лиц (наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; либо фамилию, имя, отчество, адрес, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя; либо фамилию, имя, отчество, адрес, паспортные данные и контактные телефоны физического лица);

· договор (договоры) на распространение рассматриваемой рекламы с рекламодателем, рекламодателем, с приложением всех имеющихся дополнительных соглашений, приложений и т. п.; платежные документы по оплате данных договоров;

· информацию о поступлении рассматриваемой рекламы на телефонный номер <...>, с приложением подтверждающих документов;

· предварительное согласие абонента на получение рассматриваемой рекламы;

· имеющуюся информацию об иных рекламодателях, рекламодателях рассматриваемой рекламы, с приложением подтверждающих документов;

· Документально подтвержденную информацию о назначении <...> административных наказаний за совершение правонарушений, ответственность за которые предусмотрена статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, за период с 01.01.2014 по настоящее время (с приложением документов, подтверждающих исполнение постановлений о назначении указанных административных наказаний);

· Информацию о должностном лице (лицах), ответственном за распространение рекламы, поступившей с телефонного номера +7-963-712-99-21;

· Должностную инструкцию лица (лиц), ответственного за распространение рекламы, поступившей с телефонного номера

+7-963-712-99-21;

· Паспортные данные (серия <...> номер <...> дата выдачи, адрес регистрации) должностного лица (лиц), ответственного за распространение рекламы, поступившей с телефонного номера + 7-963-712-99-21;

· Трудовой договор с должностным лицом (лицами), ответственным за распространение рекламы, поступившей с телефонного номера +7-963-712-99-21;

· Письменные объяснения и дополнительные материалы по существу дела.

5. ПАО «ВымпелКом», на основании статьи 34 Закон о рекламе, пункта 21 Правил, представить в адрес Московского УФАС России в срок до «\_\_» 3

\_\_\_\_\_ 2016 года следующие документы и сведения:

· Письменные объяснения и дополнительные материалы по существу дела (при необходимости).

Явка законных представителей, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, и (или) их представителей с надлежаще оформленной доверенностью для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

Непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации), влечет за собой ответственность, предусмотренную частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

В целях обеспечения прохода на территорию Московского УФАС России, а равно допуска к рассмотрению дела, представителям лиц, участвующих в деле, при себе необходимо иметь документ, удостоверяющий личность, документ, подтверждающий полномочия лица на представление интересов хозяйствующего субъекта либо физического лица, а также копию настоящего определения (уведомления) по делу.

Председатель Комиссии И.С. Гудкова

Исп. Уварова Н.С. Тел. 8 (495) 784-75-05 (Доб. 159)

4