

РЕШЕНИЕ № 02-01/14/31-2013

28 февраля 2014 года

г. Салехард

Резолютивная часть решения оглашена 28.02.2014 года.

Решение изготовлено в полном объеме 04.03.2014 года.

Комиссия Ямало-Ненецкого УФАС России по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства (далее – Комиссия) в составе:

Печерин О.Ю. – руководитель управления, Председатель Комиссии;

Члены комиссии:

Подъячева С.В. – заместитель руководителя управления;

Лушников Д.А. – главный специалист-эксперт отдела антимонопольного контроля и рекламы,

при участии:

ЗАО «Торговый Дом «ЦентрОбувь» – законный представитель не явился, согласно информации с официального сайта ФГУП «Почта России» - Отслеживание почтовых отправлений Определение об отложении рассмотрения дела № 02-01/14/31-2013 (исх. от 10.02.2014 № ОП/482) вручено 19.02.2014;

ИП Куркчян Тигран Людвинович – не явился, законного представителя не направил, согласно расписке на Определение об отложении рассмотрения дела № 02-01/14/31-2013 (исх. от 10.02.2014 № ОП/482), врученном в Прокуратуре г. Губкинский, вышеуказанный процессуальный документ получен 13.02.2014 г.,

рассмотрев материалы дела № 02-01/14/31-2013 в отношении ИП Куркчян Тигран Людвинович (мкрн. 13, д. 103, г. Губкинский, ЯНАО, 629830) возбужденного по признакам нарушения пункта 4 части 1 статьи 14 Федерального закона от 26.07.2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции», в части допущения акта недобросовестной конкуренции, выразившегося в использовании на вывеске магазина, расположенного по адресу: мкрн. 13, д. 103, г. Губкинский, ЯНАО, 629830, обозначения «Центр Обуви плюс», сходного до степени смешения с товарным знаком «ЦентрОбувь», правообладателем которого является ЗАО «ТД «ЦентрОбувь» (г. Москва),

УСТАНОВИЛА:

В Ямало-Ненецкое УФАС России поступило заявление ЗАО «Торговый Дом «ЦентрОбувь» (далее по тексту - Общество), из которого следовало.

Общество, обладающее одной из самых известных на сегодняшний день торговой сетью магазинов обуви и сопутствующих товаров «ЦентрОбувь», насчитывающей более 1000 магазинов по всей территории Российской Федерации, является

правообладателем комбинированного товарного знака «ЦентрОбувь», свидетельство № 418389 (з. № 2009731251, дата приоритета 04.12.2009 г.), зарегистрированного в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания РФ 15.09.2010 г. в отношении услуг 35 класса Международного классификатора товаров и услуг. К 35 классу МКТУ относится, в частности, такой вид деятельности, как магазины по продаже товаров.

Общество активно использует товарный знак по свидетельству № 418389 для индивидуализации своей коммерческой деятельности в качестве основного элемента фирменного стиля компании, главным образом, в оформлении магазинов Общества и магазинов франчайзи (при оформлении витрин розничных магазинов, на пакетах, воздушных шарах, информационных табличках безопасности, маркетинговых акциях, при оформлении прилавков магазинов, информационных табличках с размерами обуви, номерках, флагах, информационных досках для покупателей, указателях входа в магазин, вывесках с режимом работы, указателях отделов магазинов), дисконтных картах Общества (при проведении лотерей, при оформлении информационных табличек о дисконтной системе), форменной одежде, сувенирной продукции и т.п.

Товарный знак по свидетельству № 418389 также активно используется Обществом в рекламе магазинов и реализуемых товаров (буклеты, баннеры, брошюры, каталоги, наружная/световая реклама, размещение постеров на рекламных щитах, размещение рекламы в печатных изданиях, вывески магазинов, реклама на ТВ, реклама в сети Интернет, участие в выставках, размещение постеров/листовок, размещение рекламы в метро/на транспорте).

На момент подачи настоящего заявления Общество обладало информацией, что на территории г. Губкинский в Ямало-Ненецком автономном округе открыт и успешно функционирует магазин по реализации обуви и сопутствующих товаров под торговым наименованием «Центр Обуви плюс», посредством которого осуществляет предпринимательскую деятельность неустановленное Обществом лицо. В частности, на вывесках вышеуказанного магазина используется обозначение «Центр Обуви плюс», сходное до степени смешения с зарегистрированным товарным знаком «ЦентрОбувь» по свидетельству № 418389.

Общество указывает в своем заявлении, что разрешение на использование указанного товарного знака владельцу магазина в г. Губкинский не предоставляло. В политику Общества не входит предоставление разрешений на использование товарного знака «ЦентрОбувь» без получения от такого пользователя обязательств поддерживать все требования к оформлению магазина, обучению его сотрудников, ассортименту, мерчендайзингу и т.п. требования к осуществлению торгового процесса. Так как магазины торговой сети «ЦентрОбувь» пользуются огромной популярностью у населения по всей стране именно из-за внедренных в них единых стандартов торговых технологий, функционирование под торговым знаком «ЦентрОбувь» магазина, не отвечающего данным стандартам, наносит Обществу ущерб не только в виде упущенной выгоды, но и причиняет огромный вред репутации торговой сети «ЦентрОбувь».

В соответствии с п. 1 ст. 1477 ГК РФ, на товарный знак, то есть на обозначение, служащее для индивидуализации товаров юридических лиц или индивидуальных предпринимателей, признается исключительное право, удостоверяемое свидетельством на товарный знак.

Согласно п. 1 ст. 1484 ГК РФ, лицу, на имя которого зарегистрирован товарный знак (правообладателю), принадлежит исключительное право использования товарного знака в соответствии с ГК РФ любым не противоречащим закону способом.

В соответствии с абз. 2 п. 1 ст. 1229 ГК РФ, правообладатель может по своему усмотрению разрешать или запрещать другим лицам использование результата интеллектуальной деятельности или средства индивидуализации. Отсутствие запрета не считается согласием (разрешением).

Согласно п. 3 ст. 1484 ГК РФ, никто не вправе использовать без разрешения правообладателя сходные с его товарным знаком обозначения в отношении товаров, для индивидуализации которых товарный знак зарегистрирован, или однородных товаров, если в результате такого использования возникнет вероятность смешения.

В соответствии с абз. 3 п. 1 ст. 1229 ГК РФ, другие лица не могут использовать соответствующие результат интеллектуальной деятельности или средство индивидуализации без согласия правообладателя, за исключением случаев, предусмотренных ГК РФ. Использование результата интеллектуальной деятельности или средства индивидуализации (в том числе их использование способами, предусмотренными настоящим Кодексом), если такое использование осуществляется без согласия правообладателя, является незаконным и влечет ответственность, установленную ГК РФ, другими законами, за исключением случаев, когда использование результата интеллектуальной деятельности или средства индивидуализации лицами иными, чем правообладатель, без его согласия допускается ГК РФ.

В соответствии с п. 9 ст. 4 Федерального закона от 26.07.2006 N 135-ФЗ "О защите конкуренции", недобросовестная конкуренция - любые действия хозяйствующих субъектов (группы лиц), которые направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, противоречат законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости и причинили или могут причинить убытки другим хозяйствующим субъектам - конкурентам либо нанесли или могут нанести вред их деловой репутации.

Согласно п. 4 ч. 1 ст. 14 Закона о защите конкуренции, не допускается недобросовестная конкуренция, в том числе продажа, обмен или иное введение в оборот товара, если при этом незаконно использовались результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации юридического лица, средства индивидуализации продукции, работ, услуг.

Общество представило в материалы дела заключение эксперта от 20.10.2013 г., составленное патентным поверенным Российской Федерации Бородиным А.О., регистрационный № 1194, специализация – товарные знаки.

Из проведенной экспертизы следует.

Порядок установления однородности товаров определен в настоящее время единственным нормативно-правовым источником – Правилами составления,

подачи, рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания, утвержденными приказом Роспатента от 05.03.2003 г. № 32 (далее по тексту - Правила), кроме того способы установления однородности описываются в методических рекомендациях по определению однородности товаров и услуг при экспертизе заявок на государственную регистрацию товарных знаков и знаков обслуживания, утвержденных приказом Роспатента от 31.12.2009 г. № 198 (далее по тексту - Рекомендации).

В соответствии с п. 14.4.3 Правил (равно как п. 3.1 Рекомендаций) при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному производителю. Для установления однородности товаров принимается во внимание род (вид) товаров, их потребительские свойства и функциональное назначение (объем и цель применения), вид материала, из которого они изготовлены, взаимозаменяемость или взаимодополняемость товаров, условия их реализации (в том числе общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей, традиционный или преимущественный уклад использования товаров и другие признаки. Таким образом, под однородными товарами следует понимать товары, относящиеся к одному и тому же роду и виду.

Товарный знак по Свидетельству № 418389 зарегистрирован, в том числе, в отношении услуг МКТУ «продвижение товаров (для третьих лиц), в том числе магазины по продаже товаров». Обозначение «Центр Обуви плюс» используется на вывеске магазина. Таким образом, сравниваемые обозначения используются в отношении идентичных услуг и на этом основании можно сделать вывод об однородности услуг, предоставляемых под вывеской, содержащей обозначение «Центр Обуви плюс», и услуг 35 класса МКТУ товарного знака по Свидетельству № 418389.

Согласно Рекомендациям, при идентичности товаров (услуг), а также при их однородности, близкой к идентичности – больше вероятность смешения обозначений, используемых для индивидуализации товаров (услуг).

Обозначение «Центр Обуви плюс», используемое на вывеске магазина в г. Губкинский, выполнено на общем белом фоне. Элемент «Центр Обуви» выполнен буквами красного шрифта и занимает доминирующее положение в обозначении. Элемент «плюс» выполнен буквами более мелкого шрифта в сером цвете в верхнем правом углу обозначения.

Товарный знак «ЦентрОбувь» является комбинированным, в котором словесный элемент, выполненный буквами белого шрифта, расположен внутри горизонтально ориентированного прямоугольника светло-красного, алого цвета.

Сходство словесных обозначений может быть звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим).

В соответствии с п. 6.3.1 Рекомендаций, при восприятии потребителем комбинированного обозначения, состоящего из изобразительного и словесного элементов, его внимание, как правило, акцентируется на словесном элементе. Словесный элемент к тому же легче запоминается, чем изобразительный.

В соответствии с п. 4.2.1.3 Рекомендаций, в состав словесных обозначений могут

входить как сильные, так и слабые элементы. К слабым элементам рекомендации относятся, в частности, неохраняемые обозначения. В качестве примера таких неохраняемых обозначений фигурирует словесный элемент «ПЛЮС». Этот же пункт Рекомендаций гласит, что при экспертизе словесных обозначений необходимо учитывать сходство именно сильных элементов.

При обращении к обозначению «Центр Обуви», используемому на вывеске магазина в г. Губкинский, и товарному знаку «ЦентрОбувь» по Свидетельству № 418389 становится очевидно, что обозначения различаются лишь последней буквой, так как слово Обувь в товарном знаке по Свидетельству № 418389 используется в именительном падеже, а в коммерческом обозначении магазина в г. Губкинский, оно используется в родительном падеже, а также в отдельном написании словесных элементов на вывеске магазина и слитном написании в товарном знаке по Свидетельству № 418389. Во всех остальных элементах, сравниваемые обозначения абсолютно совпадают: характер исполнения букв «Ц» и «О», являющихся прописными, а остальные буквы – строчными.

В соответствии с п. 5.2.4 Рекомендаций, сходство сочетаний цветов и тонов обозначений может рассматриваться в качестве признака сходства. Доминирующим цветовым решением, сравниваемых обозначений является сочетание красного и белого цветов, которые усиливают сходство обозначений.

На основании изложенного, патентный поверенный Российской Федерации Бородин А.О. сделал вывод о сходстве до степени смешения обозначения «Центр Обуви плюс», используемого на вывеске магазина в г. Губкинский, и товарного знака «ЦентрОбувь» по Свидетельству № 418389.

Ямало-Ненецким УФАС России в целях установления лица, которому принадлежит магазин в г. Губкинский на вывеске которого используется коммерческое обозначение «Центр Обуви плюс», был сделан запрос информации в адрес Администрации МО г. Губкинский.

Из ответа Администрации МО г. Губкинский следует, что торговую деятельность в магазине «Центр Обуви плюс» осуществляет индивидуальный предприниматель Куркчян Тигран Людвинович.

Какая-либо информация от ИП Куркчян Т.Л. по поводу рассматриваемого дела в адрес антимонопольного органа не поступала.

На основании вышеизложенного, руководствуясь пунктом 4 части 1 статьи 10, статьей 23, частью 1 статьи 39, ст.ст. 41, 48, 49, 50, 51 Федерального закона № 135-ФЗ «О защите конкуренции», Комиссия Ямало-Ненецкого УФАС России по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства,

Р Е Ш И Л А:

1. Признать ИП Куркчян Тигран Людвинович нарушившим п. 4 ч. 1 ст. 14 Федерального закона № 135-ФЗ «О защите конкуренции», в части использования коммерческого обозначения «Центр Обуви плюс» магазина, расположенного по адресу: г. Губкинский, мкр. 13, д. 103, сходного до степени смешения с зарегистрированным товарным знаком «ЦентрОбувь» по Свидетельству № 418389, правообладателем которого является ЗАО

«Торговый Дом «ЦентрОбувь».

2. Выдать ИП Куркчян Тигран Людвигович Предписание о прекращении действий, признаваемых в соответствии с антимонопольным законодательством Российской Федерации актом недобросовестной конкуренции.

3. Передать материалы дела № 02-01/14/31-2013 должностному лицу Ямало-Ненецкого УФАС России для решения вопроса о возбуждении административного производства в отношении ИП Куркчян Тигран Людвигович по ч. 2 ст. 14.33 КоАП РФ.

В соответствии с частью 1 статьи 52 Федерального закона № 135-ФЗ «О защите конкуренции» решение и (или) предписание антимонопольного органа могут быть обжалованы в арбитражный суд в течение трех месяцев со дня принятия решения или выдачи предписания. Дела об обжаловании решения и (или) предписания антимонопольного органа подведомственны арбитражному суду.

Председатель Комиссии

О.Ю. Печерин

Члены комиссии:

С.В. Подъячева

Д.А. Лушников

ПРЕД П И С А Н И Е № 02-01/14/31-2013

28 февраля 2014 года

г. Салехард

Комиссия Ямало-Ненецкого УФАС России по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства (далее – Комиссия) в составе:

Печерин О.Ю. – руководитель управления, Председатель Комиссии;

Члены комиссии:

Подъячева С.В. – заместитель руководителя управления;

Лушников Д.А. – главный специалист-эксперт отдела антимонопольного контроля и рекламы,

руководствуясь статьей 23, частью 1 статьи 39, частью 4 статьи 41, статьей 50 Федерального закона от 26.07.2006 г. № 135-ФЗ « О защите конкуренции» (далее – Закон о защите конкуренции), на основании своего решения от 28.02.2014 года по делу № 02-01/14/31-2013 о нарушении ИП Куркчян Тигран Людвигович (мкр. 4, кв. 13,

г. Губкинский, ЯНАО, 629830) пункта 4 части 1 статьи 14 Закона о защите конкуренции,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

ИП Куркчян Тигран Людвигович прекратить действия, признаваемые в соответствии с антимонопольным законодательством Российской Федерации актом недобросовестной конкуренции, выразившееся в использовании коммерческого обозначения «Центр Обуви плюс» магазина, расположенного по адресу: г. Губкинский, мкр. 13, д. 103, сходного до степени смешения с зарегистрированным товарным знаком «ЦентрОбувь» по Свидетельству № 418389, правообладателем которого является ЗАО «Торговый Дом «ЦентрОбувь».

В этих целях, ИП Куркчян Тигран Людвигович необходимо исключить из коммерческого обозначения магазина, расположенного по адресу: г. Губкинский, мкр. 13, д. 103, а также в оформлении вышеуказанного магазина (при оформлении витрин, на пакетах, воздушных шарах, информационных табличках безопасности, маркетинговых акциях, при оформлении прилавков, информационных табличках с размерами обуви, номерках, флагах, информационных досках для покупателей, указателях входа в магазин, вывесках с режимом работы, указателях отделов, дисконтных картах, при проведении лотерей, при оформлении информационных табличек о дисконтной системе, форменной одежде, сувенирной продукции, буклетах, баннерах, брошюр, каталогов, наружной/световой рекламы, рекламы на ТВ, рекламы в сети Интернет, участие в выставках и т.п.) наименование «Центр Обуви плюс».

Срок исполнения предписания **до 31.03.2014 г.**

В срок **до 07.04.2014 г.** ИП Куркчян Тигран Людвигович необходимо представить документально подтвержденную информацию, свидетельствующую об исполнении настоящего Предписания.

Предписание может быть обжаловано в Арбитражный суд Ямало-Ненецкого автономного округа в течение трех месяцев со дня его вынесения.

Примечание: За невыполнение в установленный срок законного предписания антимонопольного органа частью 2.6 статьи 19.5. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

Привлечение к ответственности, предусмотренной законодательством Российской Федерации, не освобождает от обязанности исполнить предписание антимонопольного органа.

Председатель Комиссии

О.Ю. Печерин

Члены комиссии:

С.В. Подъячева

