

**ОПРЕДЕЛЕНИЕ  
ОБ ОТЛОЖЕНИИ РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА №Р-32/2018**

**13.06.2018г**

**г. Курган**

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Курганской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Беловой А.В. - заместителя руководителя — начальника отдела контроля товарных, финансовых рынков и рекламного законодательства Курганского УФАС России,

Климович К.В. – заместителя начальника отдела контроля товарных, финансовых рынков и рекламного законодательства Курганского УФАС России;

Кошелева Н.Г. – государственного инспектора отдела контроля товарных, финансовых рынков и рекламного законодательства Курганского УФАС России,

рассмотрев дело №Р-32/2018 по факту распространения рекламного сообщения: «Деньги под залог недвижимости в день обращения. Плачу % 8\*\*\*\*», поступившего на номер телефона +7\*\*\*\*\* , 12.03.2018 в 09:41,

**УСТАНОВИЛА:**

В материалах дела отсутствуют доказательства надлежащего извещения К. М.Н. К. М.Н.не представлены истребуемые документы (сведения).

Комиссия Курганского УФАС России пришла к выводу о необходимости получения дополнительных доказательств по делу.

В соответствии с абзацем 2 пункта 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

**ОПРЕДЕЛИЛА:**

1.Рассмотрение дела №Р-32/2018 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе отложить.

2. Назначить рассмотрение дела №Р-32/2018 к рассмотрению **на 3 августа 2018 года в 9 часов 30 минут** по адресу: г. Курган, ул. М.

Горького 40, кабинет 212.

3. К. М.Н. исполнить определение о возбуждении дела №Р-32/2018 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе от 14.05.2018г, представить в Управление Федеральной антимонопольной службы по Курганской области следующие документы и сведения:

- указать - кто является рекламодателем, рекламораспространителем данной рекламы (приложить договор и иные подтверждающие документы);
- копии документов об оплате размещенной рекламы;
- письменные пояснения о периоде размещения рекламы, количестве разосланных СМС-сообщений, информацию о том, каким образом получено предварительное согласие абонента или адресата на распространение рекламы.