

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении дела №934-ФАС52-07/14

по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

06 августа 2014 года

г.Н.Новгород

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе Смирнов Сергей Вениаминович - заместитель руководителя Управления, рассмотрев материалы рекламной деятельности **Общества с ограниченной ответственностью «БЦР-Авто Плюс Сервис» (603053, г.Н.Новгород, ул.Борская, д.17; 603057, г.Н.Новгород, пр.Гагарина, д.29Д)**, по обращению потребителя рекламы Ш.,

УСТАНОВИЛ:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области 18.07.2014г. поступило обращение потребителя рекламы Ш. по поводу рекламы автомобиля «Kia Rio», распространяемой в Нижегородском эфире «Авторадио в Нижнем Новгороде» в июне – июле 2014 года без указания всех существенных условий предоставления кредита кроме процентной ставки в размере 0%, что, по мнению заявителя, содержит признаки нарушения статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с пунктом 2 части 2 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг не должна умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получают воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

В соответствии с частью 3 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита, использованием им и погашением кредита, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие фактическую стоимость кредита для заемщика и влияющие на нее.

Рекламное сообщение содержит сведения о процентной ставке по кредиту в размере 0% годовых и не содержит сведений об иных условиях предоставления кредита.

Таким образом, рекламное сообщение содержит признаки нарушения пункта 2 части 2 и части 3 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных статьей 28 Федерального закона «О рекламе».

Рекламодателем является ООО «БЦР-Авто Плюс Сервис».

Таким образом, реклама ООО «БЦР-Авто Плюс Сервис» содержит признаки нарушения пункта 2 части 2 и части 3 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу №934-ФАС52-07/14 по признакам нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Признать лицами, участвующими в деле, в качестве:

- заявителя: Ш. (Нижегородское УФАС России не располагает согласием заявителя на распространение персональных данных);

- лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе: **ООО «БЦР-Авто Плюс Сервис» (603053, г.Н.Новгород, ул.Борская, д.17; 603057, г.Н.Новгород, пр.Гагарина, д.29Д).**

3. Назначить дело №934-ФАС52-07/14 к рассмотрению **на 03 сентября 2014 года в 14 часов 00 минут** по адресу: г.Н.Новгород, пл.Горького, д.4/2, 3 этаж.

4. ООО «БЦР-Авто Плюс Сервис» представить в срок **до 28 августа 2014 года** следующие документы (надлежаще заверенные копии):

- свидетельство о регистрации, Устав;

- решение о назначении директора общества;

- аудиоролик рекламного сообщения;

- договор с рекламораспространителем на распространение рекламного сообщения со всеми приложениями и актами выполненных работ;

- отзыв по делу.

5. Явка представителя ООО «БЦР-Авто Плюс Сервис», в действиях которого

содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, а также заявителя для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, **обязательна.**

Председатель Комиссии

С.В.Смирнов