

РЕШЕНИЕ

«28» августа 2008
Новосибирск

г.

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – Камнева Н.П.,

члены Комиссии – Скоп Е.А., Виногорова Ю.В., Скорнякова В.Н., Сидельникова Н.С.,

рассмотрев дело № 20 по признакам нарушения Федерального закона № 38-ФЗ от 13.03.2006 г. «О рекламе» по факту размещения Обществом с ограниченной ответственностью ООО «Чарка» (фактический адрес: 630073, г. Новосибирск, пр-т К. Маркса, 57, оф. 843, юридический адрес: 630034, г. Новосибирск, ул. Плахотного, д. 43) рекламы: «Живое пиво «Чешское», «Андреич», «Пражская крепость», распространяемой по адресам: ул. Гурьевская, 64, на расстоянии менее 100 м. от образовательной организации (СибГути); ул. Планировочная, 56 на расстоянии менее 100 м. от медицинской организации (стоматологическая клиника ООО «Дентал-Сибирь») с признаками нарушения п.6 ч.2 ст.22 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» согласно которой реклама пива не должна размещаться на расстоянии ближе чем сто метров от занимаемых образовательными, медицинскими организациями зданий, строений, сооружений.

В присутствии представителей:

заявитель – Управление рекламы мэрии г. Новосибирска (не явился, уведомлен надлежаще, (почтовое уведомление о вручении.);

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – Общество с ограниченной ответственностью «Чарка» (далее ООО «Чарка»), представитель <...>(доверенность),

УСТАНОВИЛА

В адрес Новосибирского УФАС России 15 февраля 2008 г. (вх. № 715) поступило заявление от Управления рекламы мэрии г. Новосибирска о ненадлежащей рекламе: «Живое пиво «Чешское», «Андреич», «Пражская крепость», распространяемой по адресам: ул. Гурьевская, 64, на расстоянии менее 100 м. от образовательной организации (СибГути); ул. Планировочная, 56 на расстоянии менее 100 м.. от медицинской организации (стоматологическая клиника ООО «Дентал-Сибирь»).

В соответствии с п.6 ч.2 ст.22 Федерального закона от 13.03.2006 г. №38-ФЗ «О рекламе» реклама пива не должна размещаться на расстоянии ближе, чем сто

метров от занимаемых образовательными, медицинскими организациями зданий, строений, сооружений.

Как следует из заявления Управления рекламы мэрии г. Новосибирска реклама размещена ООО «Чарка». Проверка, проведенная Новосибирским УФАС России, показала, что по адресу ул. Гурьевская, 64 находится ООО «Чарка» (акт проверки от 14.05.2008 г.). Согласно договору аренды от 01.12.2007 г., ООО «Чарка» является арендатором части помещения хозяйственного блока площадью 6 кв.м. по указанному адресу.

В соответствии с Договором субаренды нежилого помещения от 01.0.2008 г. ООО «Чарка» является субарендатором части нежилого помещения (торговой помещения) площадью 43 кв.м, расположенного по адресу: Планировочная, 56.

Согласно п.7 ст.3 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, признаётся рекламораспространителем.

За нарушение требований, установленных ч.2 ст. 22 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе», ответственность несёт рекламораспространитель (ч.7 ст.38 закона о рекламе), в рассматриваемом случае ООО «Чарка».

На заседании Комиссии Новосибирского УФАС России представитель ООО «Чарка» подтвердил, что реклама по адресам: ул. ул. Гурьевская, 64 и Планировочная, 56 размещена указанным юридическим лицом. Также представитель Общества согласился с наличием нарушения законодательства о рекламе в действиях ООО «Чарка» и указал, что данные нарушения в кратчайшие сроки были добровольно устранены Обществом, что подтверждается имеющимися в деле фотоматериалами.

Согласно п.4 абз. 1 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Руководствуясь п.1 ч.2 ст.33, ч.1 ст.36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА

1. Признать ООО «Чарка» (фактический адрес: 630073, г. Новосибирск, пр-т К. Маркса, 57, оф. 843, юридический адрес: 630034, г. Новосибирск, ул. Плахотного, д. 43) нарушившим п.6 ч.2 ст.22 Федерального закона № 38-ФЗ от 13.03.2006 г. «О рекламе», согласно которой реклама пива не должна размещаться на расстоянии ближе чем сто метров от занимаемых образовательными, медицинскими организациями зданий, строений, сооружений, а рекламу «Живое пиво «Чешское», «Андреич», «Пражская крепость», распространенную по адресам: ул. Гурьевская, 64, на расстоянии менее 100 м от образовательной организации (СибГУТИ); ул. Планировочная, 56, на расстоянии менее 100 м от медицинской организации

(стоматологическая клиника ООО «Дентал-Сибирь»), ненадлежащей.

2. В связи с добровольным устранением нарушения законодательства о рекламе Обществу с ограниченной ответственностью «Чарка» предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе не выдавать.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Новосибирского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме «28» августа 2008 г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Н.П. Камнева

Члены Комиссии

Ю. В. Виногорова

Е. А. Скоп

В.Н. Скорнякова

Н.С.

Сидельникова