

ООО «СтройДом»

пр. им. газеты «Красноярский рабочий»,
39,

г.Красноярск, 660037

ПРЕДПИСАНИЕ № 209 О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«02» декабря 2014 года

г.Красноярск

Комиссия Красноярского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: Председатель Комиссии – заместитель руководителя управления - Харченко О.П., члены Комиссии: Чуракова О.А. – заместитель начальника контрольного отдела, Горбачева П.И. - специалист-эксперт отдела информатизации и контроля рекламы, на основании своего

решения от 02 декабря 2014 года по делу № 209 о признании ненадлежащей рекламы, распространяемой ООО «СтройДом» (660037, г.Красноярск, пр. им. газеты «Красноярский рабочий», 39) и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона №38-ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «СтройДом» (660037, г.Красноярск, пр. им. газеты «Красноярский рабочий», 39) в течение 10 дней с момента получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить распространение рекламы, содержащей нарушение части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

2. ООО «СтройДом» (660037, г.Красноярск, пр. им. газеты «Красноярский рабочий», 39) представить в течение 5 дней с момента исполнения пункта 1 настоящего предписания в Красноярское УФАС России доказательства прекращения нарушения законодательства о рекламе Российской Федерации.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Красноярское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от пяти тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц – от двухсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Председатель Комиссии

О.П. Харченко

Члены Комиссии

О.А. Чуракова

П.И. Горбачева

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 209 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Горбачева Полина Ивановна

(391) 209-18-30

ООО «СтройДом»

пр. им. газеты «Красноярский рабочий», 39,

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ № 209

«02» декабря 2014 года

г.Красноярск

Резолютивная часть решение оглашена 28.11.2014.

В полном объеме решение изготовлено 02.12.2014.

Комиссия Красноярского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: Председатель Комиссии – заместитель руководителя управления - начальник аналитического отдела - Харченко О.П., члены Комиссии: заместитель начальника контрольного отдела – Чуракова О.А., специалист-эксперт отдела информатизации и контроля рекламы – Горбачева П.И., рассмотрев дело № 209, возбужденное по признакам нарушения ООО «СтройДом» (660037, г.Красноярск, пр. им. газеты «Красноярский рабочий», 39) законодательства Российской Федерации о рекламе,

в отсутствие представителя ООО «СтройДом»,

УСТАНОВИЛА:

В ходе наблюдения за соблюдением требований законодательства Российской Федерации о рекламе в г.Красноярске 23 июля 2014 года сотрудниками

Красноярского УФАС России выявлено распространение на шумозащитном ограждении вдоль проезжей части в районе многоквартирного жилого дома по адресу: ул. Алексеева, 17 наружной рекламы следующего содержания: «... Загородный микрорайон «Отрадное». www.otradnoe24.ru. 3 км от Красноярска. Оформление в ипотеку. Коттеджи с участками под ключ от 2 000 000 рублей» (далее — Реклама).

В соответствии со статьей 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно пункту 2 статьи 4 Федерального закона «О защите конкуренции» финансовая услуга - банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

В соответствии с пунктом 6 статьи 4 Федерального закона «О защите конкуренции» финансовая организация - хозяйствующий субъект, оказывающий финансовые услуги, - кредитная организация, микрофинансовая организация, кредитный потребительский кооператив, страховщик, страховой брокер, общество взаимного страхования, фондовая биржа, валютная биржа, ломбард, лизинговая компания, негосударственный пенсионный фонд, управляющая компания инвестиционного фонда, управляющая компания паевого инвестиционного фонда, управляющая компания негосударственного пенсионного фонда, специализированный депозитарий инвестиционного фонда, специализированный депозитарий паевого инвестиционного фонда, специализированный депозитарий негосударственного пенсионного фонда, профессиональный участник рынка ценных бумаг.

Согласно части 1 статьи 1 Федерального закона от 16.07.1998 № 102-ФЗ «Об ипотеке (залоге недвижимости)» по договору о залоге недвижимого имущества (договору об ипотеке) одна сторона - залогодержатель, являющийся кредитором по обязательству, обеспеченному ипотекой, имеет право получить удовлетворение своих денежных требований к должнику по этому обязательству из стоимости заложенного недвижимого имущества другой стороны - залогодателя преимущественно перед другими кредиторами залогодателя, за изъятиями, установленными федеральным законом.

Учитывая вышеизложенное, принимая во внимание содержание Рекламы, указанная Реклама является рекламой финансовых услуг.

Согласно части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

В силу части 1 статьи 54 Гражданского Кодекса Российской Федерации юридическое лицо имеет свое наименование, содержащее указание на его организационно-правовую форму.

Рассматриваемая Реклама не содержит наименование или имя лица, оказывающего финансовые услуги, что свидетельствует о наличии признаков нарушения требований части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», несет рекламоделец.

В силу статьи 3 Федерального закона «О рекламе», рекламоделом вышеуказанной Рекламы является ООО «СтройДом» (660037, г.Красноярск, пр. им. газеты «Красноярский рабочий», 39).

По данному факту Красноярским УФАС России 01 августа 2014 года в отношении ООО «СтройДом» было возбуждено дело № 209 по признакам нарушения части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

Определение о возбуждении дела № 209 (исх. № 14361 от 01.08.2014) было направлено в адрес ООО «СтройДом» заказным письмом с уведомлением. В назначенное в определении о возбуждении дела № 209 время представитель ООО «СтройДом» на рассмотрение дела № 209 не явился, запрошенные определением о возбуждении дела № 209 документы и сведения ООО «СтройДом» не представлены.

На момент рассмотрения дела № 209 Комиссия Красноярского УФАС России не обладала информацией о надлежащем уведомлении представителя ООО «СтройДом» о дате и времени рассмотрения дела № 209.

В связи с вышеизложенным Комиссией Красноярского УФАС России было принято решение об отложении рассмотрения дела № 209 и продлении срока его рассмотрения.

Определение об отложении рассмотрения дела № 209 и продлении срока его рассмотрения (исх. № 16345 от 03.09.2014) было направлено в адрес ООО «СтройДом» заказным письмом с уведомлением. В назначенное в определении об отложении рассмотрения дела № 209 и продлении срока его рассмотрения время представитель ООО «СтройДом» на рассмотрение дела № 209 не явился, запрошенные определением об отложении рассмотрения дела № 209 и продлении срока его рассмотрения документы и сведения ООО «СтройДом» не представлены.

На момент рассмотрения дела № 209 Комиссия Красноярского УФАС России не обладала информацией о надлежащем уведомлении представителя ООО «СтройДом» о дате и времени рассмотрения дела № 209, в связи с чем Комиссией Красноярского УФАС России было принято решение об отложении рассмотрения дела № 209.

Определение об отложении рассмотрения дела № 209 (исх. № 18077 от 26.09.2014) было направлено в адрес ООО «СтройДом» заказным письмом с уведомлением. В назначенное в определении об отложении рассмотрения дела № 209 время представитель ООО «СтройДом» на рассмотрение дела № 209 не явился, запрошенные определением об отложении рассмотрения дела № 209 документы и сведения ООО «СтройДом» не представлены.

На момент рассмотрения дела № 209 Комиссия Красноярского УФАС России не обладала информацией о надлежащем уведомлении представителя ООО «СтройДом» о дате и времени рассмотрения дела № 209, в связи с чем Комиссией Красноярского УФАС России было принято решение об отложении рассмотрения дела № 209 и продлении срока его рассмотрения.

Красноярским УФАС России было направлено письмо начальнику Отдела полиции № 4 «Ленинский» <...>. с просьбой оказать содействие во вручении ООО «СтройДом» определения об отложении № 209 и продлении срока его рассмотрения (исх. № 20201 от 24.10.2014).

В назначенное в определении об отложении рассмотрения дела № 209 и продлении срока его рассмотрения время представитель ООО «СтройДом» на рассмотрение дела № 209 не явился, запрошенные определением об отложении рассмотрения дела № 209 и продлении срока его рассмотрения документы и сведения ООО «СтройДом» не представлены.

Исследовав материалы дела № 209, Комиссия Красноярского УФАС России пришла к выводу о том, что Реклама содержит признаки нарушения части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», несет рекламоделец.

В силу статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламоделец - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Таким образом, в силу статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламоделем рассматриваемой Рекламы является ООО «СтройДом».

На основании изложенного, руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального Закона №38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 30, 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей Рекламу, распространяемую ООО «СтройДом», поскольку она нарушает требования части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

2. В соответствии с пунктом 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе выдать ООО «СтройДом» предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Красноярского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 209 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

О.П. Харченко

Члены Комиссии

О.А. Чуракова

П.И. Горбачева

Горбачева Полина Ивановна

(391)209-18-30