

РЕШЕНИЕ

по делу №1082-ФАС52-10/14

г. Нижний

Новгород

Резолютивная часть решения оглашена: 13 октября 2014 г.

В полном объеме решение изготовлено: 21 октября 2014 г.

Комиссия Нижегородского УФАС России по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства в составе:

Председатель
Комиссии:

С. - заместитель руководителя Управления;

Члены Комиссии:

К. - заместитель начальника отдела контроля органов
государственной власти;

Ж. - ведущий специалист-эксперт отдела контроля органов
государственной власти,

рассмотрев дело №1082-ФАС52-10/14 в отношении администрации городского округа города Шахунья Нижегородской области (пл. Советская, г.Шахунья, д.1 Нижегородская область, 603910) по признакам нарушения части 1 статьи 15 Федерального закона от 26.07.06 №135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее – Закон о защите конкуренции), в отсутствие представителей ответчика,

УСТАНОВИЛА:

В соответствии с приказами руководителя Управления от 17.03.2014 №66, от 17.04.2014 №124, от 16.05.14 №167 Нижегородское УФАС России провело проверку деятельности администрации городского округа город Шахунья Нижегородской области на предмет соблюдения требований антимонопольного законодательства.

По результатам проверки выявлено следующее.

Между Комитетом муниципального имущества и земельных ресурсов городского округа город Шахунья Нижегородской области и ООО «Медиа Лэнд» заключен договор № 43 от 20.09.2013 аренды земельного участка.

Согласно пункту 1.3. земельный участок предоставлен для размещения и дальнейшего обслуживания рекламного щита.

В соответствии с пунктом 1.1. земельный участок площадью 4 кв.м, расположенный по адресу: г. Шахунья, в 33 м. от д.3 «А» по ул. Чапаева, предоставлен на основании распоряжения администрации городского округа город Шахунья Нижегородской области от 20.09.2013 № 1067-р.

В соответствии с пунктом 2.1. договор заключен на срок до 20.09.2018.

На основании договора от 20.09.2013 № 43 ООО «Медиа Лэнд» администрацией городского округа город Шахунья Нижегородской области выдано разрешение № 10 от 13.12.2013, сроком действия до 20.09.2018г.

Согласно части 5.1 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной или муниципальной собственности, осуществляется на основе торгов (в форме аукциона или конкурса), проводимых органами государственной власти, органами местного самоуправления или уполномоченными ими организациями в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Документов, подтверждающих проведение торгов по продаже права аренды вышеуказанных рекламных мест администрацией городского округа город Шахунья в антимонопольный орган не представлялось.

В соответствии с пунктом 6 части 15 статьи 19 Закона о рекламе решение об отказе в выдаче разрешения должно быть мотивировано и принято органом местного самоуправления муниципального района или органом местного самоуправления городского округа в случае нарушения требований, установленных [частями 5.1 - 5.7](#) и [9.1](#) настоящей статьи.

Таким образом, при выдаче разрешения на размещение рекламной конструкции администрация городского округа город Шахунья Нижегородской области была осведомлена, что ООО «Медиа Лэнд» планирует эксплуатировать рекламную конструкцию не по результатам процедуры торгов, однако не приняла решение об отказе в выдаче разрешения в соответствии с пунктом 6 части 15 статьи 19 Закона о рекламе.

Таким образом, предоставление права размещения рекламы на муниципальном рекламном месте не по результатам торгов противоречит положениям статьи 19 Закона о рекламе.

Согласно части 1 статьи 15 Закона о защите конкуренции, органам местного самоуправления, иным осуществляющим функции указанных органов органам или организациям запрещается принимать акты или осуществлять действия (бездействие), которые приводят или могут привести к недопущению, ограничению, устранению конкуренции, за исключением предусмотренных федеральными законами случаев принятия актов или осуществления таких действий (бездействия).

Таким образом, действия администрации городского округа город Шахунья

Нижегородской области по выдаче разрешения №10 от 13.12.2013 на установку рекламной конструкции, содержат признаки нарушения части 1 статьи 15 Закона о защите конкуренции в части предоставления права размещать рекламную конструкцию на муниципальном рекламном месте не по результатам торгов, что может привести к недопущению, ограничению или устранению конкуренции.

Определением № СС-10/8622 от 08.09.2014 (в редакции определения от 16.09.2014г. №СС-10/8915) дело назначено к рассмотрению на 13 октября 2014 года в 15:10.

Рассмотрение дела по существу состоялось 13 октября 2014 года.

Объяснений от Администрации городского округа города Шахунья Нижегородской области, по указанным выше фактам, в адрес антимонопольного органа не поступало.

Изучив материалы дела, исследовав имеющиеся в деле доказательства, их взаимную связь, достаточность для принятия решения, комиссия приходит к следующим выводам.

В соответствии с частью 1 статьи 2 Закона о защите конкуренции антимонопольное законодательство Российской Федерации основывается на Конституции Российской Федерации и Гражданском кодексе Российской Федерации (далее - ГК РФ).

Частью 1 статьи 8 Конституции Российской Федерации установлено, что в Российской Федерации гарантируется единство экономического пространства, свободное перемещение товаров, услуг и финансовых средств, поддержка конкуренции, свобода экономической деятельности.

Конституционные принципы единого рынка и поддержки конкуренции как основы построения экономической системы Российской Федерации определяют наличие в антимонопольном законодательстве механизмов, устанавливающих пределы влияния органов исполнительной власти и органов местного самоуправления РФ на условия функционирования товарных рынков.

Между Комитетом муниципального имущества и земельных ресурсов городского округа город Шахунья Нижегородской области и ООО «Медиа Лэнд» заключен договор № 43 от 20.09.2013 аренды земельного участка.

Согласно пункту 1.3. земельный участок предоставлен для размещения и дальнейшего обслуживания рекламного щита.

В соответствии с пунктом 1.1. земельный участок площадью 4 кв.м, расположенный по адресу: г. Шахунья, в 33 м. от д.3 «А» по ул. Чапаева, предоставлен на основании распоряжения администрации городского округа город Шахунья Нижегородской области от 20.09.2013 № 1067-р.

06.10.2014г. в ходе рассмотрения дела №1060-ФАС52-10/14 Нижегородским УФАС России установлено, что 23.07.13г. администрацией городского округа г.Шахунья

было издано постановление №630 «О проведении аукциона и утверждении аукционной документации». Согласно аукционной документации, утвержденной указанным выше постановлением, на аукцион было выставлено право на заключение договора аренды земельного участка, расположенного по адресу: Нижегородская область: г. Шахунья, в 33 м от д.3 «А» по ул. Чапаева (кадастровый номер <...> :03:0120014:554), площадью – 4 кв.м В соответствии с протоколом результатов аукциона межведомственной комиссии по рассмотрению заявлений граждан и юридических лиц по представлению муниципального имущества и земельных участков, проведению торгов, конкурсов, аукционов на территории городского округа г.Шахунья Нижегородской области от 17.09.2013г. аукцион с открытой формой подачи предложений по продаже права на заключение договора аренды земельного участка для размещения и дальнейшего обслуживания рекламного щита и рекламной конструкции, был признан состоявшимся. По предложению наибольшей цены победителем был признан претендент за №2 – ООО «Медиа Лэнд». В соответствии с действующим законодательством администрацией городского округа Шахунья Нижегородской области было издано распоряжение №1067-р от 20.09.13 «О предоставлении земельного участка на праве аренды», согласно которому, договор аренды земельного участка был заключен с победителем торгов – ООО «Медиа Лэнд», сроком на 5 лет (срок действия договора с 20.09.13г. до 20.09.2018г.). На основании договора от 20.09.2013 № 43 ООО «Медиа Лэнд» администрацией городского округа город Шахунья Нижегородской области выдано разрешение № 10 от 13.12.2013, на срок до 20.09.2018г.

Таким образом, действия администрации городского округа город Шахунья Нижегородской области по выдаче разрешения №10 от 13.12.2013 г. на установку рекламной конструкции не нарушают требования Закона о защите конкуренции.

На основании вышеизложенного, руководствуясь статьей 23, частью 1 статьи 39, частями 1 – 3 статьи 41, статьей 48, частью 1 статьи 49 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции»,

РЕШИЛА:

Производство по делу №1082-ФАС52-10/14 по признакам нарушения части 1 статьи 15 Федерального закона от 26.07.06 №135-ФЗ «О защите конкуренции» прекратить в виду отсутствия нарушения антимонопольного законодательства в рассматриваемых комиссией действиях.

«О защите конкуренции» прекратить в виду отсутствия нарушения антимонопольного законодательства в рассматриваемых комиссией действиях.

На основании вышеизложенного, руководствуясь статьей 23, частью 1 статьи 39, частями 1 – 3 статьи 41, статьей 48, частью 1 статьи 49 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции»,

РЕШИЛА:

Производство по делу №1060-ФАС52-10/14 по признакам нарушения части 1 статьи 15 Федерального закона от 26.07.06 №135-ФЗ «О защите конкуренции» прекратить в виду отсутствия нарушения антимонопольного законодательства в рассматриваемых комиссией действиях.