ООО «Частная клиника»

150003, г. Ярославль,

ул. Республиканская, д. 4/1, кв. 97

150040, г. Ярославль,

ул. Некрасова, д. 37А

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о назначении административного наказания в виде предупреждения

по делу об административном правонарушении № 076/04/14.3-231/2019

«05» июня 2019 года г. Ярославль

Руководитель Управления Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области (далее – Ярославское УФАС России) Паутов И.Г., рассмотрев протокол и материалы дела об административном правонарушении № 076/04/14.3-231/2019, возбужденного в отношении Общества с ограниченной ответственностью «Частная клиника» (далее- ООО «Частная клиника», Общество), адрес местонахождения: 150003, г. Ярославль, ул. Республиканская, д. 4/1, кв. 97; место фактического осуществления деятельности: 150040, г. Ярославль, ул. Некрасова, д. 37; дата

регистрации в качестве юридического лица 20.03.2003 г., Межрайонная инспекция Федеральной налоговой службы № 7 по Ярославской области, ИНН 7606046077, ОГРН 1037600804306, КПП 760601001, в присутствии директора ООО «Частная клиника» <...>, а также представителя ООО «Частная клиника» <...> по доверенности,

УСТАНОВИЛ:

Ярославским УФАС России в ходе осуществления государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе 18 февраля 2019 года выявлен факт распространения в социальной сети «Инстаграм» рекламы услуг медицинского центра следующего содержания: «ООО «ЧАСТНАЯ КЛИНИКА» с 1 февраля 2019 г. мы стали участниками социальной программы помощи населению Ярославской области. Для пенсионеров, инвалидов студентов и медиков* -50% от стоимости приема гинеколога, УЗИ в понедельник и пятницу с 8.30 до 14.00 * Услуга предоставляется по предъявлению документа Ждем Вас по адресу ул. Некрасова, д. 37 Запись по ☎ 737-057, 580-130, Direct, сайт http://ch-clinic.ru #ярославль#частнаяклиника#гинекологярославль#узияярославль».

Согласно статье 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе») реклама - это информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рассматриваемая информация адресована неопределенному кругу лиц, содержит сведения о медицинских услугах (прием гинеколога, проведение УЗИ), а также сведения о медицинском центре ООО «Частная клиника», направлена на привлечение внимания к данным медицинским услугам и медицинскому центру, формирование и поддержание интереса к ним, продвижение медицинского центра и его услуг на рынке. Кроме того, указанная информация размещена с пометкой «Реклама». Таким образом, представленная информация является рекламой.

В соответствии с частью 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе» реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

Согласно положениям Номенклатуры медицинских услуг, утвержденной Приказом

Минздрава России от 13.10.2017 № 804н прием гинеколога, а также поведение ультразвуковых исследований являются медицинскими услугами.

В рассматриваемой рекламе медицинских услуг отсутствует предупреждение о наличии противопоказаний к их применению и использованию, получения консультации специалистов, что нарушает часть 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с пунктом 20 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об изготовителе или о продавце рекламируемого товара.

Рассматриваемая реклама содержит утверждение о том, что ООО «Частная клиника» стало участником социальной программы помощи населению Ярославской области, в связи с чем определенным категориям клиентов предоставляется скидка на прием гинеколога и УЗИ.

Вместе с тем ООО «Частная клиника» пояснило, что указание данного утверждения не являлось следствием участия Общества в Территориальной программе государственных гарантий бесплатного оказания населению Ярославской области медицинской помощи, а также в каких-либо иных социальных программах региона. Предоставление скидки на указанные медицинские услуги определенным категориям населения было инициировано ООО «Частная клиника» в рамках текущей деятельности.

Таким образом, рассматриваемая реклама содержит не соответствующие действительности сведения об участии ООО «Частная клиника» в социальной программе помощи населению Ярославской области. Данное обстоятельство свидетельствует о нарушении пункта 20 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

В силу частей 6 и 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» за нарушение части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе» ответственность несут рекламодатель и рекламораспространитель.

В силу части 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» за нарушение пункта 20 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» ответственность несет рекламодатель.

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Представитель ООО «Частная клиника» на заседании Комиссии Ярославского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе 28.03.2019 пояснил, что рассматриваемая реклама была изготовлена и распространена <...> по поручению директора ООО «Частная клиника». Макет рекламы предварительно был согласован между Обществом и <...> Кроме того, в материалы представлены копии документов (вх. № 2759 от 26.03.2019), свидетельствующие об оплате распространения рассматриваемой рекламы в социальной сети «Инстаграм».

На основании изложенного рекламодателем рассматриваемой рекламы, нарушившим требования части 7 статьи 24, пункта 20 части 3 статьи 5 ФЗ «О

рекламе», является ООО «Частная клиника».

Ответственность за нарушения требований части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе» предусмотрена частью 5 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, в соответствии с которой нарушение установленных законодательством о рекламе требований к рекламе лекарственных средств, медицинских изделий и медицинских услуг, в том числе методов лечения, а также биологически активных добавок - влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от десяти тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от двухсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Ответственность за нарушения требований пункта 20 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее- КоАП РФ), в соответствии с которой нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2 - 6 настоящей статьи, частью 4 статьи 14.3.1, статьями 14.37, 14.38, 19.31 настоящего Кодекса, - влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

В соответствии с частью 1 статьи 2.1 КоАП РФ административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое Кодексом или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

Обстоятельства дела позволяют сделать вывод о том, что ООО «Частная клиника» имело возможность предотвратить совершение административного правонарушения, могло и должно было предпринять все необходимые меры к недопущению распространения ненадлежащей рекламы.

Таким образом, ООО «Частная клиника» допустило нарушение требований части 7 статьи 24, пункта 20 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе», а также частей 1 и 5 статьи 14.3 КоАП РФ.

Учитывая изложенное, должностное лицо Управления Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области Паутов И.Г. приходит к выводу о совершении ООО «Частная клиника» виновного действия, образующего состав административного правонарушения, предусмотренного частями 1 и 5 статьи 14.3 КоАП РФ.

Согласно статье 4.1 КоАП РФ при назначении ООО «Частная клиника» административного наказания учитывается характер совершенного им административного правонарушения, имущественное и финансовое положение юридического лица, обстоятельства, смягчающие административную ответственность, и обстоятельства, отягчающие административную ответственность, на основании документов, представленных в материалы дела.

Во исполнение предписания о нарушении законодательства РФ о рекламе,

выданного в рамках дела № 04-01/07-19, ООО «Частная клиника» представило письменные пояснения (вх. № 3794 от 24.04.2019) о том, что распространение рассматриваемой рекламы прекращено, что подтверждается скриншотом официальной страницы ООО «Частная клиника» в социальной сети «Инстаграм», а также копией нового макета рекламы медицинских услуг Общества, в которой устранены допущенные нарушения законодательства РФ о рекламе.

Согласно пункту 7 части 1 статьи 4.2 КоАП РФ указанное обстоятельство является обстоятельством, смягчающим административную ответственность.

Обстоятельств, отягчающих административную ответственность, не установлено.

ООО «Частная клиника» в течение года до совершения рассматриваемого правонарушения к административной ответственности по статье 14. 3 КоАП РФ не привлекалось.

ООО «Частная клиника» в соответствии с данными Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы https://rmsp.nalog.ru/ является малым предприятием.

В соответствии с частью 1 статьи 4.1.1 КоАП РФ являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства лицам, осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, и юридическим лицам, а также их работникам за впервые совершенное административное правонарушение, выявленное в ходе осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля, в случаях, если назначение административного наказания в виде предупреждения не предусмотрено соответствующей статьей раздела II настоящего Кодекса или закона субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях, административное наказание в виде административного штрафа подлежит замене на предупреждение при наличии обстоятельств, предусмотренных частью 2 статьи 3.4 настоящего Кодекса.

В части 2 статьи 3.4 КоАП РФ указано, что предупреждение устанавливается за впервые совершенные административные правонарушения при отсутствии причинения вреда или возникновения угрозы причинения вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации, безопасности государства, угрозы чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, а также при отсутствии имущественного ущерба.

Согласно части 3 статьи 3.4 КоАП РФ в случаях, если назначение административного наказания в виде предупреждения не предусмотрено соответствующей статьей раздела II настоящего Кодекса или закона субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях, административное наказание в виде административного штрафа может быть заменено являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства лицу, осуществляющему предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, или юридическому лицу, а также их работникам на предупреждение в соответствии со статьей 4.1.1 настоящего Кодекса.

Руководствуясь статьями 3.4, 4.1, 4.1.1, 23.48, 29.9, а также частями 1 и 5 статьи 14.3 КоАП РФ, руководитель Ярославского УФАС России Паутов И.Г.

**ПОСТАНОВИЛ:**

привлечь ООО «Частная клиника» (ИНН 7606046077, ОГРН 1037600804306, КПП 760601001) за совершение административного правонарушения, предусмотренного частями 1 и 5 статьи 14.3 КоАП РФ, в связи с нарушением части 7 статьи 24, пункта 20 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе», выразившимся в распространении рекламы медицинских услуг, к административной ответственности в виде предупреждения.

В соответствии с частью 3 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в судебном порядке в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно пункту 1 статьи 31.1 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

Постановление вступает в законную силу «___» _____2019 г.

Руководитель

Ярославского УФАС России И.Г. Паутов

Дата выдачи постановления «___»_____2019 г.

_____

**(подпись) (расшифровка подписи)**